



*Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri*

## COMUNICATO STAMPA

### **DEONTOLOGIA E COMMERCIO DEI DATI**

#### **La Fnomceo ribadisce i principi deontologici relativi alla diffusione dei dati del paziente**

*“La Fnomceo ha seguito con interesse il dibattito emerso negli ultimi giorni sui mezzi di comunicazione specializzati, relativo al commercio dei dati in ambito di cure primarie, alla proprietà dei dati e alla riservatezza sia del cittadino, sia del professionista.*

*Si guarda con preoccupazione ad eventuali iniziative di schedatura dei professionisti finalizzate ad iniziative di marketing aggressive e in contraddizione con il valore deontologico dell'appropriatezza dell'uso delle risorse.*

*La Fnomceo affronterà il tema della raccolta e dell'utilizzo dei dati nella prossima riunione del Codice di Deontologia medica prevista entro il 2006.*

*Si propone l'apertura di un confronto strutturato tra Ordine, Associazioni professionali mediche, Ministero della Salute, Autorità Garante per la privacy e Industria farmaceutica per definire un utilizzo etico dei dati e regole trasparenti per i professionisti e per tutti gli operatori del settore.*

*Gli Ordini vigilano sul puntuale rispetto delle norme deontologiche che regolamentano i rapporti tra medici e industria farmaceutica”.*

Questa la dichiarazione rilasciata da FNOMCeO a margine del Comitato Centrale nella seduta milanese del 26 maggio 2006.

**Con cortese preghiera di pubblicazione**

**Ufficio Stampa Fnomceo: 0636203299-0636203238-0636203216 [informazione@fnomceo.it](mailto:informazione@fnomceo.it)**

**Comunicato del 26 maggio 2006**