



Originale

DELIBERAZIONE DEL COMITATO CENTRALE N. 107 del 20-04-2018

Oggetto: **CAMPAGNA FAKE NEWS**

Ufficio Proponente: Ufficio STAMPA

Responsabile del Procedimento: D'ADDIO CECILIA

Responsabile dell'Istruttoria: Molinari Michela

Il Comitato Centrale della FNOMCeO, riunito a ROMA il 20-04-2018 ;

**VISTO** l'articolo 8 del decreto legislativo del Capo Provvisorio dello Stato 13 settembre 1946, n. 233 e successive modificazioni e integrazioni

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "*Disposizioni per l'attuazione delle direttive 2014/23/UE e, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*";

**VISTO** in particolare l'articolo 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo suddetto che prevede l'affidamento diretto per servizi e forniture per importi inferiori a € 40.000,00, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**VISTA** la Linea Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*";

**VISTA** la precedente delibera n. 178 del 20-10-2017 con la quale, fatto salvo e impregiudicato l'esito del ricorso al TAR Lazio avverso la deliberazione dell'ANAC n. 687 del 28 giugno 2017, avente ad oggetto "Parere ANAC del 19 dicembre 2016 reso all'Ordine dei medici chirurghi e degli odontoiatri di Rieti – Richiesta parere della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri", nell'ambito dell'autonomia organizzativa e finanziaria che caratterizza la personalità giuridica della Federazione, e nonostante la medesima non sia riconducibile alle amministrazioni aggiudicatrici, ai sensi del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, gli uffici sono stati autorizzati a continuare a conformarsi alle disposizioni del medesimo decreto legislativo nelle procedure volte all'acquisizione di forniture, servizi e nell'esecuzione di lavori, in quanto espressione di garanzia di buon andamento e imparzialità per l'azione amministrativa della Federazione;

**VISTA** la precedente deliberazione n. 2 del 12/01/2018 con la quale è stata nominata la Dott.ssa Antonella Cappabianca Responsabile Unico del Procedimento;

**CONSIDERATA** l'attività portata avanti da Fnomceo nella lotta contro le fake news e le bufale in medicina

**PRESO ATTO** che alcune fake news, soprattutto quelle relative ai vaccini, vengono divulgate anche tramite l'apposizione di manifesti in diverse province, come lamentato da diversi Ordini provinciali;

**CONSIDERATO** che questa modalità di diffusione va combattuta sullo stesso terreno;

**VISTO** il successo di alcune campagne su altre tematiche attuate da diversi Ordini provinciali e consistenti nell'affissione di manifesti 6 X 3 nelle principali vie delle città e punti di maggior passaggio

**RITENUTO** pertanto di dare il via a una campagna consistente nell'ideazione e composizione grafica di manifesti 6 X 3 e altri formati (pagine di giornale, manifesti di diverse dimensioni, web) da mettere a disposizione degli ordini che ne faranno richiesta, personalizzandoli con il loro logo, oltre a quello di Fnomceo

**CONSIDERATO** che la Fnomceo si farà carico degli oneri relativi allo studio e realizzazione della campagna multi soggetto a diffusione nazionale e della personalizzazione e reimpostazione grafica per gli Ordini che ne faranno richiesta;

**PRECISATO** che la stampa e l'affissione dei manifesti saranno invece a carico degli Ordini, sia dal punto di vista organizzativo sia economico;

**VISTA** l'offerta economica n. 6574/18 presentata dalla società Kibrit & Calce S.R.L., consistente in un costo fisso di € 8.000,00 oltre IVA una tantum più € 1.000,00 oltre IVA per ogni ordine aderente

**CONSIDERATO** che, da un'indagine informale compiuta presso gli Ordini, aderiranno circa 28 Ordini;

Si prevede per i servizi suddetti un costo complessivo pari al massimo a € 36.000,00 oltre IVA;

**ACCERTATA** la disponibilità di cui al relativo capitolo di bilancio;

**SENTITO** il Segretario;

**SENTITO** il Tesoriere;

#### **DELIBERA**

per le ragioni menzionate in epigrafe, di incaricare Kibrit & Calce S.R.L perché proceda allo studio, alla realizzazione grafica e alla personalizzazione della campagna così come specificato nell'offerta economica allegata;

L'onere derivante dalla presente deliberazione sarà pari ad € 36.000,00 massimi oltre IVA e farà carico al capitolo 12.1 del bilancio di previsione 2018.

Ai sensi della Legge n. 136/2010 e del D.L. n. 187/2010, nonché della determinazione n. 8/2010 dell'ANAC (ex A.V.C.P.) il codice CIG relativo al presente servizio è il seguente: **Z9423525A9**.

Allegati

IL SEGRETARIO

MONACO ROBERTO



IL PRESIDENTE

ANELLI FILIPPO

