



FNOMCeO

CONCORSO DI IDEE “SVILUPPO, REALIZZAZIONE E GESTIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA FNOMCEO” A PROCEDURA APERTA CIG: 76566091A1

Chiarimento n.1

(DOMANDA)

Per poter valorizzare il lavoro di gestione dei portali web, avremmo necessità di capire che tipo di CMS è utilizzato e quanti aggiornamenti/mese si pensa si possano richiedere e di che entità.

(RISPOSTA)

Il CMS utilizzato è WORDPRESS. Gli aggiornamenti sono da effettuare giornalmente ma l'entità non è prevedibile perché dipende da cosa accade ogni giorno in ambito medico ed odontoiatrico. Sul bando, a pagina 5, è indicata una media di caricamento di 10/20 contenuti al giorno ma si tratta di media indicativa.

(DOMANDA)

Campagna di Comunicazione a mezzo stampa, tv e radio: si necessita di avere maggiori chiarimenti in merito alle campagne da realizzare:

- Spot tv: che tipo?

(RISPOSTA)

Le tipologie di spot costituiscono una delle proposte che i partecipanti al concorso di idee sono invitati ad esprimere

(DOMANDA)

L'agenzia dovrà anche occuparsi della produzione? Se sì i costi di produzione saranno fuori dal budget di gara, anche perché diversamente non ipotizzabili al momento.

(RISPOSTA)

L'agenzia dovrà occuparsi della produzione e i costi sono da includere nel budget.

(DOMANDA)

È richiesto anche un piano media e il buying per ogni canale ma l'acquisto degli spazi è fuori dal budget di gara?

(RISPOSTA)

L'acquisto degli spazi è fuori dal budget.



FNOMCeO

(DOMANDA)

Avete già fatto investimenti media negli ultimi anni, se si di che entità e per che periodo e su che mezzi?

(RISPOSTA)

Sono stati fatti investimenti in passato e i relativi dati sono accessibili nella sezione amministrazione trasparente del sito istituzionale.

(DOMANDA)

La richiesta di video reportage cosa prevede? Quanti video anno? Di che tipo e di che durata? Le riprese saranno in Italia o anche all'estero? idem per le foto

(RISPOSTA)

Non è possibile indicare il numero di video, né la loro durata o la tipologia. Tutto ciò dipenderà da eventi e circostanze che al momento non siamo in grado di prevedere e, comunque, si precisa che non si tratta di una gara con un capitolato tecnico ma di un concorso di idee. Le riprese si svolgeranno prevalentemente in Italia ma non si può escludere la necessità di trasferite estere. Lo stesso vale per le foto.

(DOMANDA)

E' possibile avere qualche esempio di campagna già realizzata e un approfondimento sui target di riferimento?

(RISPOSTA)

La FNOMCeO ha promosso, ad esempio, la campagna "una bufala ci seppellirà?" che consisteva nella produzione di manifesti da distribuire nelle principali città italiane; la campagna contro le malattie ed infezioni sessualmente trasmissibili, condotta insieme al Ministero della Salute, consistente nella produzione e distribuzione di volantini, nonché nell'elaborazione di una app non ancora disponibile e nella produzione/diffusione di un video spot; La campagna di lancio del sito antibufale in sanità "dottore ma è vero che" consistente nella realizzazione di un video promo affidato a youtuber popolari tra i giovani.

Il RUP

Dott.ssa Antonella Cappabianca

FNOMCeO Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

Via Ferdinando di Savoia, 1 - 00196 Roma - Tel. 06.36 20 31 e-mail: contratti@fnomceo.it C.F. 02340010582