



FNOMCeO

Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL LOGO FNOMCeO

**Approvato dal Consiglio Nazionale
con delibera n. XX del 22/02/2019**

Art. 1 Oggetto e finalità

1. Il presente Regolamento disciplina l'utilizzo del logo istituzionale della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri (FNOMCeO), per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'Ente.
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione e i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.

Art. 2 Titolarità

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva FNOMCeO, con sede in Roma, Via Ferdinando di Savoia, 1, che ha registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi di Roma il logo descritto all'articolo 3, contraddistinto con il n. RM 202 – C001342 dell'11 marzo 2002 nella classe di prodotto n. 44 con la specifica dei servizi medici.
2. La FNOMCeO tutela il proprio logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie. Sarà dunque perseguito l'impiego di qualsiasi denominazione istituzionale, d'impresa, ditta o insegna identica o simile per prodotti o servizi identici o affini al logo FNOMCeO, così come ogni storpiatura o legame con altri marchi, che possano ledere la proprietà o togliere alla stessa vantaggi.
3. La proprietà del logo non è cedibile e non è trasmissibile a terzi, né *inter vivos* né *mortis causa* ed è strettamente connessa all'esercizio professionale della medicina e della odontoiatria e alla esistenza della FNOMCeO e degli Ordini provinciali.
4. Non è consentito il godimento e l'uso del logo da parte di terzi senza la preventiva concessione del Comitato Centrale o del Presidente della FNOMCeO o dei Consigli Direttivi degli Ordini Provinciali in conformità e con osservanza del presente Regolamento.

Art. 3 Descrizione del logo

1. Il logo contiene graficamente le tre componenti che identificano l'attività delle professioni medica e odontoiatrica: l'anello, il bastone e il serpente.
2. La rappresentazione del logo, con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel documento "Modalità di utilizzo del logo della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri" (allegato n.1), che è parte integrante del presente Regolamento. Il documento è messo a disposizione dell'utenza nel sito internet dell'Ente per favorirne la corretta fruizione da parte di grafici, professionisti, agenzie, tipografie che, previa autorizzazione da parte del competente Ufficio della FNOMCeO, devono riprodurre il logo a fini promozionali.
3. La forma e le caratteristiche del logo sono tutelate ai sensi della normativa vigente ed è segno di appartenenza alle categorie medica e odontoiatrica.
4. Il Presidente, con propria deliberazione, può autorizzare eventuali ed eccezionali modifiche che si rendessero necessarie per comprovati motivi tecnici.

Art. 4 Coordinamento interno dell'utilizzo del logo

1. All'Ufficio di Presidenza spetta il coordinamento dell'utilizzo del logo della Federazione su tutti i supporti di immagine coordinata (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l'identità visiva dell'Ente) siano essi riprodotti internamente o da fornitori esterni.

Art. 5 Utilizzo del logo ad opera degli Ordini Provinciali dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

1. Il Comitato Centrale della FNOMCeO concede, a titolo gratuito, a tutti gli Ordini Provinciali che ne fanno richiesta, l'uso del logo quale immagine identificativa, unica e distinta, connessa all'esercizio professionale dei medici e degli odontoiatri iscritti ai relativi albi provinciali.
2. Gli Ordini Provinciali che fanno richiesta di utilizzo del logo della professione medica e odontoiatrica adottano, con delibera del Consiglio Direttivo, il presente Regolamento che

disciplina l'utilizzo del logo e lo pubblicano sul portale dell'OMCeO; con la medesima delibera stabiliranno il testo che dovrà accompagnare il logo, fornendone le specifiche tecniche (font, dimensione, colore, posizione rispetto al logo).

3. Gli Ordini Provinciali possono far uso del logo della professione per tutte le iniziative e attività di propria competenza istituzionale.

Art. 6 Utilizzo del logo ad opera di soggetti esterni

4. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dalla FNOMCeO, attraverso deliberazione del Comitato Centrale e/o autorizzazione del Presidente, oppure è autorizzato dall'Ordine Provinciale, attraverso deliberazione del Consiglio Direttivo.
5. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di un sostegno finanziario comunque denominato (contributi, agevolazioni, convenzioni, sostegno economico) la deliberazione del Comitato Centrale autorizza contestualmente l'uso del logo della FNOMCeO. Il soggetto è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del logo secondo le modalità indicate nel documento "Modalità di utilizzo del logo della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri" (allegato n.1).
6. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di patrocinio o premio il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità inserendo sui materiali promozionali il logo o, in alternativa, la denominazione "Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri", secondo la normativa descritta nel documento "Modalità di utilizzo del logo della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri" (allegato n.1).
7. Nel caso in cui la decisione sulla concessione del logo non sia contestuale ad altro atto del Comitato Centrale, spetta al Presidente dare l'autorizzazione, con propria deliberazione.
8. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
9. L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione di tale logo o logotipo simile.

Art. 7 Rilascio del logo

1. Il competente Ufficio della FNOMCeO, accertata l'autorizzazione del Comitato Centrale o l'autorizzazione del Presidente di cui all'articolo 6 comma 7, trasmette al soggetto terzo il logo per posta elettronica o su supporto informatico, unitamente al documento "Modalità di utilizzo del logo della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri" (allegato n.1).
2. Dal momento del ricevimento, il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il logo, previa presentazione delle bozze degli stampati all'Ufficio della Federazione che lo ha trasmesso, che, verificata la correttezza della riproduzione, rilascia il "visto si stampi".
3. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nelle presenti linee guida comportano la revoca del diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.

Art. 8 Utilizzo del logo in Internet

1. Il link da parte di altri siti al sito della FNOMCeO è possibile utilizzando esclusivamente la denominazione "Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri" oppure, qualora lo spazio a disposizione non lo consenta, si può utilizzare l'acronimo "FNOMCeO", purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti e/o al Codice di Deontologia Medica.
2. E' vietato l'inserimento di pagine del sito della Federazione all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").
3. L'utilizzo del logo della FNOMCeO come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta nell'art.6, con esclusione dei casi in cui ad attivare i link siano amministrazioni pubbliche.

4. Nella riproduzione del logo deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
5. In caso di utilizzo del logo della Federazione a seguito di rilascio di patrocinio o premio o contibuzione, i soggetti utilizzatori potranno apporre il logo della Federazione sul proprio sito internet limitatamente alle pagine dedicate all'evento/progetto beneficiario del patrocinio e/o contributo e sempre accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio di" o "con il contributo di".
6. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile la Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
7. La FNOMCeO si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento e a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

Art. 9 Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo

1. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevata la FNOMCeO da ogni responsabilità.

Art. 10 Vigilanza sull'uso corretto del logo

1. La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata dalla FNOMCeO attraverso l'Ufficio che ha svolto l'istruttoria per la concessione dell'utilizzo del logo.
2. La FNOMCeO può richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo, può eseguire controlli, direttamente tramite funzionari dell'Ente o a mezzo terzi, per accertare il corretto utilizzo del logo ed assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art. 11 Scioglimento e decadenza autorizzazioni all'uso del logo

1. Qualora la Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri perda per qualsiasi causa il diritto di proprietà sul logo è tenuta a darne comunicazione a tutti coloro che sono stati autorizzati all'uso del logo stesso.
2. Qualora la FNOMCeO dismetta o modifichi volontariamente il logo, le autorizzazioni esistenti sull'uso del logo decadono automaticamente senza alcun onere a carico della Federazione Nazionale o degli Ordini Provinciali che hanno stipulato accordi per l'uso del logo.

Art. 12 Creazione di altri loghi della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

1. La FNOMCeO può creare e l'utilizzare altri loghi, anche simili al logo istituzionale, che contraddistinguono specifiche iniziative proprie della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri, previa deliberazione del Comitato Centrale.

Art. 13 Pubblicazione ed entrata in vigore

1. Il presente Regolamento entra in vigore il giorno successivo l'approvazione con deliberazione del Comitato Centrale ed è pubblicato nella "Sezione Trasparenza" del sito istituzionale della FNOMCeO.
2. Il presente Regolamento abroga e sostituisce le precedenti Linee guida approvate dal Comitato Centrale con delibera n. 85 del 23 giugno 2006.
3. La durata del presente Regolamento è illimitata, fatto salvo quanto imposto dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi per la validità della registrazione legale del logo.
4. Qualsiasi modifica o integrazione al presente Regolamento potrà essere apportata con delibera del Comitato Centrale della FNOMCeO.

Art. 14 Foro competente

1. Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere fra la FNOMCeO e i soggetti beneficiari dell'utilizzo del logo è competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Modalità di utilizzo del logo della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

Il logo FNOMCeO

L'emblema riprodotto sotto raffigura il logotipo istituzionale della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri. In esso sono graficamente racchiuse le tre componenti che identificano l'attività delle professioni medica e odontoiatrica: l'anello, il bastone e il serpente.

Si presenta in forma circolare contenente un serpente stilizzato ruotante su un asse verticale (il bastone) che divide il cerchio a metà; il fondo del cerchio è per metà bianco e per metà dorato; un piccolo cerchio nero (l'anello) è posto nel campo dorato, sotto la testa del serpente.

La sua applicazione è in tre colori: bianco, dorato, nero. In alternativa, può essere richiesta la versione negativa (per l'utilizzo con sfondi neri o scuri).



Il marchio non è modificabile; la sua simbologia con i colori e le forme deve attenersi alle indicazioni del presente documento, in quanto corrispondenti al logo registrato e depositato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi. In caso di riduzione o ingrandimento occorre mantenerne inalterate le proporzioni. Colori logo: nero, bianco e dorato (Pantone 7555U, C 15%, M 345, Y 71%, K 4%, R 215, G 169, B 60);

Denominazione

Il logo deve essere sempre accompagnato dal testo contenente sia l'acronimo che il nome per esteso dell'Ente. Il testo può essere posizionato a destra del logo o sotto il logo e deve avere le seguenti caratteristiche: colore nero; tipo carattere: Adobe Devanagari (Bold e Regular); version 2.001;PS 2.000; hotconv: 1.0.70; makeotf.lib2.5.5900.



FNOMCeO

Federazione Nazionale degli Ordini
dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri



FNOMCeO

Federazione Nazionale degli Ordini
dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

Qualora lo spazio a disposizione non sia sufficiente è possibile riportare solo l'acronimo FNOMCeO. Nel caso in cui al posto del logo si intenda utilizzare la sola denominazione dell'Ente per esteso, insieme con eventuali denominazioni di altri enti, il tipo e la dimensione del carattere da utilizzare non sono vincolati, ma si adegueranno a quelli utilizzati sul materiale promozionale, coordinandosi graficamente.

Collocazione

In presenza di altri marchi, il logo o la denominazione della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri devono essere collocati insieme ai loghi di Enti e Istituzioni a rilevanza nazionale, mentre devono essere opportunamente distanziati dai marchi commerciali, per evidenziarne la peculiarità di ente pubblico, portatore di interessi generali.