

Chi tesse la "rete" della salute?

Giornalismo autorevole o disinformazione

Corso di formazione - 4 CREDITI
Corso accreditato dall'Ordine dei Giornalisti

Giovedì 8 novembre dalle ore 12:00 alle 16:30
Fiera Di Roma
Roma - Via Portuense, 1645 - Ponte Galeria

[Vai alla scheda SIGEF](#)

Con il contributo non condizionato di:

MERQUIRO
Editore

In collaborazione con:

Eaci
European Association on Consumer Information

Con il patrocinio di:

 **FNOMCeO**



Chi tesse la “rete” della salute?

Giornalismo autorevole vs disinformazione e bufale al tempo di Internet

“Se la lotta alla notizia falsa è compito e dovere deontologico di ogni giornalista, tanto più è importante e necessario che i colleghi che si trovano ad affrontare tematiche di scienza e di salute abbiano a disposizione tutti gli strumenti per riconoscere la veridicità e l'autorevolezza delle fonti e per “smascherare le bufale” riguardanti campi tanto peculiari e specialistici.

Per questo è necessario che i giornalisti che si occupano di tali questioni non siano occasionalmente prestati al settore ma specificamente formati, per poter fornire all'utente tutte le informazioni per una decisione libera e consapevole.

"Formare i giornalisti – ha dichiarato il Segretario Generale della Fnsi, Raffaele Lorusso – è fondamentale per avere una opinione pubblica correttamente informata sui temi della medicina, dell'informazione scientifica e diventa anche un antidoto fortissimo contro i ciarlatani che fanno disinformazione e puntano a mettere in discussione, se non a cancellare, quelle che sono state conquiste che hanno rivoluzionato il mondo scientifico e migliorato la vita dei cittadini".

È quello che l'Eaci ripete da tempo, sin da quando – era il 1999 – organizzò il primo corso di formazione per giornalisti europei specializzati in diritti dei consumatori.

E questo è tanto più vero per quanto riguarda l'informazione sanitaria, compito importante e allo stesso tempo complesso e assai delicato. Gli aspetti che toccano questo tema coinvolgono, insieme alle questioni scientifiche e della salute in senso stretto, anche problematiche economiche, finanziarie, del diritto, etiche, bioetiche, ambientali, oltre che la qualità dei servizi e più in generale tutto il sistema delle relazioni sociali.

La garanzia della correttezza e della completezza dell'insieme delle notizie, commenti, approfondimenti, servizi – e quant'altro arriva all'utente, come frutto di una comunicazione presumibilmente affidabile e controllata – diviene quindi determinante, anzi è considerata dall'Organizzazione mondiale della Sanità come una delle strategie fondamentali per la promozione della Salute. Strategia, che al tempo del web 2.0 e 3.0, deve diventare sempre più multidirezionale, sfruttando i nuovi media come veicolo di buona informazione e arginando il dilagare 'virale' delle false notizie.

Simona Dainotto

Presidente Eaci (European Association on Consumer Information)



Perché partecipare?

I pazienti ed i medici utilizzano il web per informarsi sulla salute, per aggiornarsi e – con l’affermarsi dei social – per condividere le proprie esperienze. Non tutti, però, si pongono nell’ottica critica di capire da dove provengano le informazioni.

Secondo un recente sondaggio internazionale, quasi una persona su due che cerca informazioni sulla salute in Internet si affida solo ai primi risultati restituiti dai motori di ricerca, senza riflettere sulla veridicità delle fonti.

Per questo anche la Fnomceo negli ultimi anni ha investito nell’impegno di tutelare le verità scientifiche in tema salute, per aiutare i Cittadini a difendersi dalle insidie di Internet (e non solo) in questo settore.

Risultati attesi

Il corso “Chi tesse la “rete” della salute?” Si pone l’obiettivo di misurare il rapporto degli italiani con la ricerca online di informazioni sulla salute e di fare luce su certificazioni ed elementi certi che possono “garantire” la veridicità delle notizie, con un doveroso focus sul debunking, che in materia di salute appare imprescindibile.

Focus

- Blogging, comunicazione autorevole e storytelling emozionale
- Tecnica e modalità di scrittura scientifica. Il punto di vista del medico
- Fake news e cattiva informazione scientifica: come ci possiamo proteggere?
- Case History - Giornalismo autorevole, compliance di successo.

Relatori

- Alessandro Conte, Coordinatore “Dottoremaeveroche” FNOMCeO, Socio EACI
- Alessio D'Amato, Assessore Sanità e integrazione Regione Lazio
- Rosario Gagliardi, Founder & GM Formedica Scientific Learning
- Michela Molinari, Socio EACI
- Pietro Piccinetti, AU Fiera Roma
- Luca Rallo, Blogger, Docente freelance presso Digital Combat Academy
- Antonio Scala, Istituto Sistemi Complessi del CNR e membro del London Institute for Mathematical Sciences
- Gianluigi Spata, Comitato Centrale Fnomceo
- Salvatore Ruggiero, Editore Dottnet.it
- Domenica Taruscio, Direttore CNMR, ISS
- Noemi Urso, Social Media Manager, Socio EACI

Chi tesse la “rete” della salute?

Giornalismo autorevole o disinformazione

Relatori e Agenda dell'evento

Moderata *Marco Piazza*

12:00 - 12:15 Apertura dei lavori e saluti istituzionali
Pietro Piccinetti, Alessio D'Amato

12:15 - 12:30 La comunicazione medico-paziente
Rosario Gagliardi

12:30 - 13:00 Dr. Google & Dr. Social vs. Dr. Rossi
Luca Rallo

13:00 - 13:30 Bufale Social
Noemi Urso

13:30 - 14:00 Light Lunch

14:00 - 14:30 Il Debunking funziona? Successi, fallimenti, limiti
Antonio Scala

14:30 - 14:50 La comunicazione delle Malattie Rare passa attraverso l'arte: Il Volo di Pegaso
Domenica Taruscio

14:50 - 15:10 “Dottoremaeveroche?” il sito della FNOMCeO contro le fake news
Alessandro Conte

15:10 - 15:30 Le intolleranze alimentari: i confini tra mito e realtà
Gianluigi Spata

15:30 - 15:45 Medici, Web e certificazioni
Salvatore Ruggiero

15:45 - 16:15 Discussione e dibattito

16:15 Saluti
Michela Molinari

Per richiedere informazioni sulle modalità di
partecipazione collegati
www.mercurio.it/mercurio-campus

Contatti

Oberto Mandia
Responsabile della Comunicazione
oberto.mandia@mercurio.it
Corso Umberto I, 23 - 80138 Napoli
Tel. +39 0815524300
Linea Verde: +39 800014863

Con il contributo non condizionato di:

MERCURIO
Editore

In collaborazione con:

Eaci
European Association on Consumer Information

Con il patrocinio di:

 **FNOMCeO**