



Il villaggio della salute





la filosofia

Gli eventi **TAKING CARE** ribadiscono il diritto universale di ogni individuo ad accedere ai servizi medico sanitari e alla medicina preventiva in modo razionale ed efficace.

La prevenzione, intesa come l'azione finalizzata a **prendersi cura della propria salute**, è la strategia corretta per migliorare la qualità di vita, evitando la cronicizzazione di patologie, intervenendo tempestivamente nell'insorgere di malattie gravi e monitorando il proprio stato di salute.

Dopo l'edizione di Torino Taking Care del 2017 e l'avvio di TCS Biennale della salute e dello sport, la filosofia **TAKING CARE** approda a Milano con **MILANO TAKING CARE** previsto per il 18 e 19 maggio 2019.



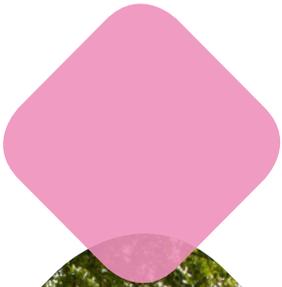
obiettivi

Promuovere
la **cultura della prevenzione**
senza medicalizzare la vita delle persone.

Facilitare l'accesso ai servizi medico sanitari
presenti sul territorio attraverso la fruizione
di **screening preventivi
gratuiti** e il **confronto diretto**
con i professionisti della salute.



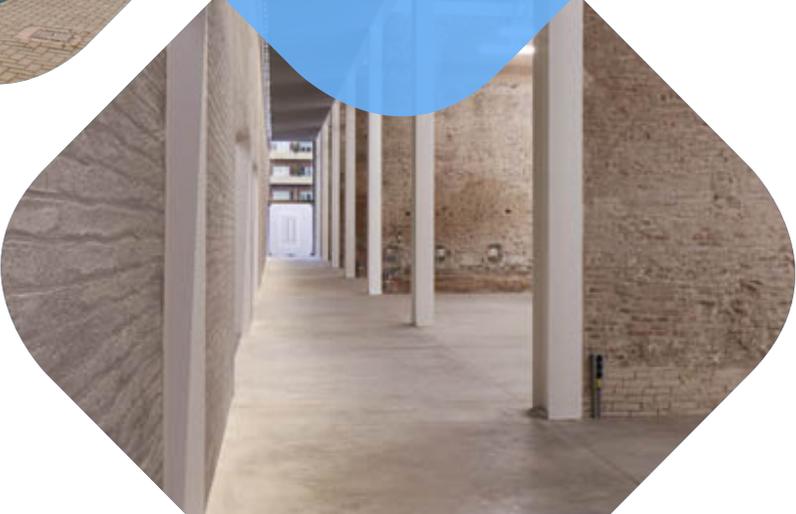
Medicina,
sport e alimentazione
per prendersi cura
della propria salute e
del proprio benessere



Museo
della Scienza
e della Tecnologia
"Leonardo da Vinci"

evento gratuito
aperto a
tutti

18 e 19 maggio
2019



Per la **prima edizione di Milano Taking Care**

è stata scelta la prevenzione delle malattie cardio metaboliche e neurodegenerative. Numerosi i fattori di rischio che colpiscono indistintamente uomini e donne appartenenti a differenti fasce di età.

La risposta alle più diffuse patologie arriva dalla medicina combinata ad una pratica sportiva e un regime alimentare personalizzato in grado di rispettare la diversità dell'individuo.

Parola chiave e filo conduttore di Milano Taking Care è la **prevenzione, pensata come accesso gratuito a consulenze medico sanitarie e adozione di uno stile di vita sano e responsabile.**

L'edizione di Milano Taking Care dedica ampio spazio alle innovazioni in ambito medico sanitario, farmaceutico e medical device.

Milano Taking Care si articola in tre aree:

Food Lab, Fitness Lab e Talk Lab.



la struttura

Food
Lab

Fitness
Lab

Talk
Lab

Durante la manifestazione è possibile accedere a servizi, screening, consulenze medico sanitarie in modo diretto e **GRATUITO** grazie al **Medical Village**.

Nel **Food Lab** si alterneranno personaggi famosi e organizzazioni nazionali accreditate per far conoscere ricette e nuove prospettive di salute attraverso il cibo.

Nel **Fitness Lab** verranno promosse attività sportive per diffondere uno stile di vita sano e attivo come elemento di prevenzione.

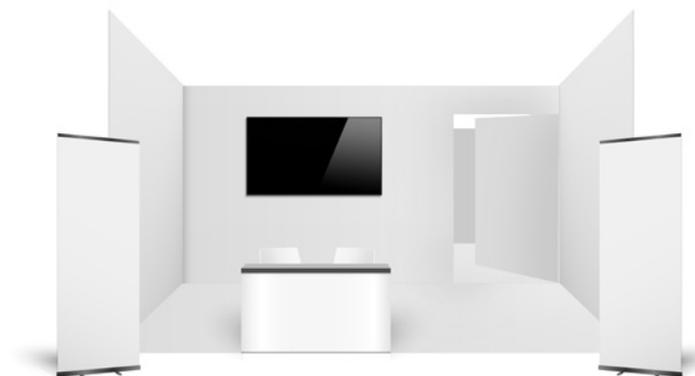
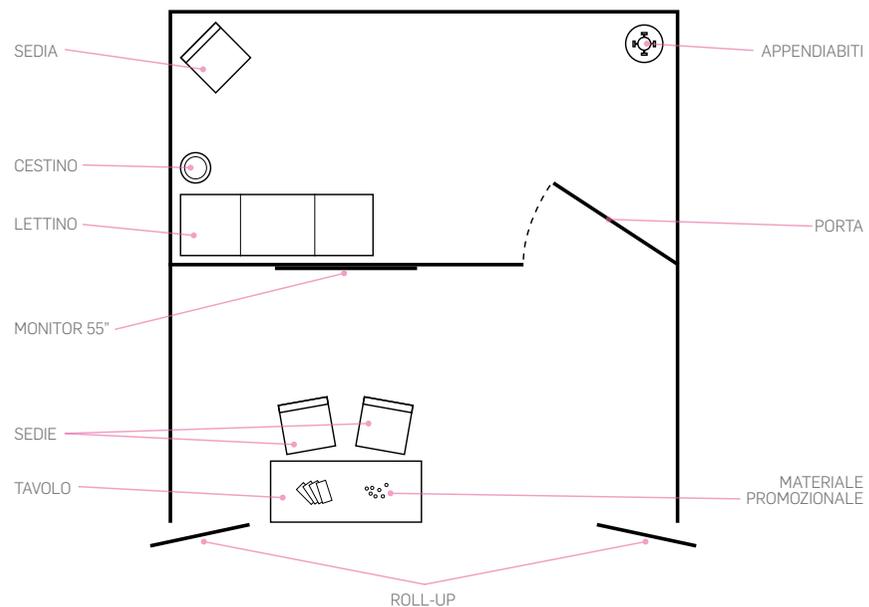
Infine presso lo spazio **Talk Lab**, grazie all'alternarsi di volti noti, divulgatori scientifici, associazioni e start up sarà possibile conoscere realtà e soluzioni in grado di migliorare la vita e la salute di ciascun individuo.

Medical Village



Nel **Medical Village** il cittadino di ogni età può accedere gratuitamente a screening, consulenze ed esami, ad opera di medici e personale medico-sanitario in appositi stand allestiti e dedicati alle varie specializzazioni.

Qui riportiamo un esempio di stand:





Medical Village

È diviso in tre aree:

Food
Lab

Fitness
Lab

Talk
Lab



Medical Village

Food Lab



Uno spazio interattivo dedicato all'alimentazione dove medici, nutrizionisti e chef si confrontano in un viaggio tra show cooking, sapori e proprietà benefiche degli ingredienti.

Medical Village

Fitness Lab



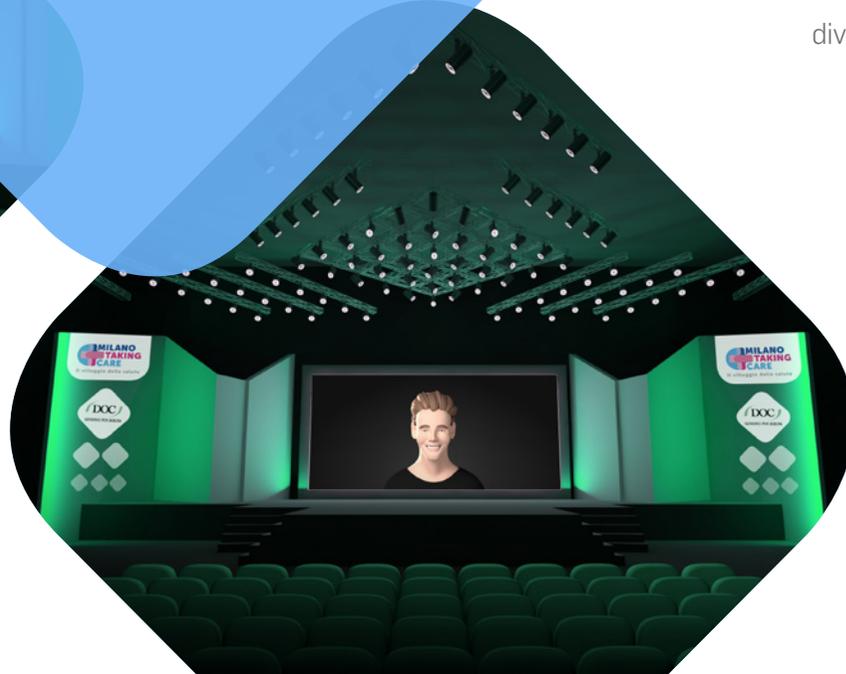
ACTION TO MOVE: il valore preventivo dello sport per cuore, corpo e mente.

Un'area dove è possibile provare le nuove discipline sportive e scegliere un piano di allenamento personalizzato grazie alla consulenza di personale qualificato e noti personal trainer.



Medical Village

Talk Lab



Il [Talk Lab](#) è un'area dedicata alla diffusione di cultura con progetti e soluzioni in grado di migliorare la vita e la salute di ciascun individuo.

Tutto ciò sarà possibile grazie all'alternarsi di volti noti, divulgatori scientifici, associazioni e start up.



organizzatore

SGI

SGI - Società Generale dell'Immagine, la società di comunicazione ideatrice di TCS - Biennale della salute e dello sport,

un progetto che riunisce gli eventi legati alla prevenzione e allo sport destinati a persone di tutte le età, durante il quale in modo completamente gratuito è possibile usufruire di esami, screening e consulenze grazie alla presenza di professionisti del settore medico sanitario.

SGI è nata nel 1990. Della nostra gioventù "anagrafica" abbiamo lo spirito anticonformista, la fame di nuove sfide, l'entusiasmo e la grinta. Dalle radici professionali dei soci fondatori traiamo l'esperienza e la saggezza imprenditoriale necessarie per muoverci nel versatile mondo del business. Oggi formiamo un pool di uomini e donne, giovani ed esperti, creativi e tecnici e siamo parte di un solido gruppo di realtà diversificate; un'agenzia dinamica, weborientata, pronta a misurarsi con le piccole e grandi aspirazioni di target differenti. Quale che sia l'obiettivo, SGI ha le competenze necessarie per veicolare potenzialità e tramutarle in success case.

Con professionalità, attenzione ai particolari e un antidoto alla banalità: la fantasia.

SGI è:

- ◆ ADV & brand identity
- ◆ Eventi e press office
- ◆ Progetti editoriali
- ◆ Stampa e packaging
- ◆ Video produzione e multimedia
- ◆ Web e social

www.sgi.to.it