



APMAR

Associazione Nazionale Persone
con Malattie Reumatiche e Rare

**CAMPAGNA
#DIAMODUEMANI2019**

La cosa più difficile
nella vita?
Essere se stessi.
E avere carattere a
sufficienza per
restarlo.

GEORGES BRASSENS



A person in a dark jacket and shorts stands on a rocky peak, pointing towards a vast mountain range under a sunset sky. The scene is bathed in a warm, golden light.

CHI SIAMO?

**PERSONE
COME VOI,
CHE RIESCONO
A FARE COSE
STRAORDINARIE.**

CONCEPT

APMAR

Associazione Nazionale Persone
con Malattie Reumatologiche e Rare

AMIAMO COSE SEMPLICI,
COME UN APERITIVO IN COMPAGNIA,
UNA CAMMINATA IN MEZZO AI BOSCHI,
UN BALLO IN RIVA AL MARE.
SENTIRE IL VENTO SULLA PELLE,
LEGGERE UN BUON LIBRO.

AMIAMO LA VITA!





LIFE LOVERS

NAMING.

**UN NOME CHE IN DUE PAROLE
TRASMETTE L'ESSENZA DELLA
NOSTRA VITA E L'ESPERIENZA
CHE OGNI GIORNO VIVIAMO IN
PRIMA PERSONA.**

UN NOME CHE È GIÀ VIRALE.

BRANDING.

UN LOGO CHE ACCOMPAGNERÀ
TUTTE LE ATTIVITÀ E TUTTI I
TESTIMONIAL, IN UN PERCORSO
DI COMUNICAZIONE INTEGRATO
E GLOBALE.



Associazione Nazionale Persone
con Malattie Reumatologiche e Rare

BRANDING.



BRANDING.



1. OBIETTIVI

2. TARGET

3. STRATEGIA

4. AZIONI

OBIETTIVI

- Puntare i riflettori sulle **malattie reumatologiche** nell'età adulta e in quella evolutiva
- Inserire le malattie reumatiche come **priorità** all'interno dei **piani sanitari**
- Migliorare la **qualità di vita** delle persone affette dalla patologia, lavorando insieme ai decisori politici



TARGET

- ISTITUZIONI INTERNAZIONALI
- ISTITUZIONI NAZIONALI
- ISTITUZIONI REGIONALI
- OPINIONE PUBBLICA
- MEDIA

STRATEGIA

- GARANTIRE **EQUITÀ** NELL'ACCESSO ALLE CURE
- VALORIZZARE LA **DIAGNOSI PRECOCE** E UNA CORRETTA **GESTIONE DELLA MALATTIA** SIN DAGLI ESORDI COINVOLGENDO SPECIALISTI E PAZIENTI
- COLLABORARE NELLO SVILUPPO DEI **REGISTRI TERRITORIALI**
- RIDURRE LE **LISTE D'ATTESA**

STRATEGIA

- PROMUOVERE L'**ECCELLENZA** E **RIQUALIFICARE** LE STRUTTURE OSPEDALIERE, GARANTENDO LA PRESENZA DEL REUMATOLOGO
- ATTUARE E AGGIORNARE L'ACCORDO SUI **LIVELLI ESSENZIALI DI ASSISTENZA**
- **ACCESSO AI FARMACI UNIFORME** SU TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO
- **PRESENZA DEL REUMATOLOGO** NELLE COMMISSIONI PER L'ACCERTAMENTO DEI BENEFICI SOCIO SANITARI (ES. INVALIDITÀ CIVILE ECC. ECC.)

AZIONI

- 1. CAMPAGNA SOCIAL - theShow**
- 2. INDAGINE WERESEARCH**
- 3. INCHIESTA GIORNALISTICA**
- 4. EVENTO IN SENATO**
- 5. DIGITAL PR E UFFICIO STAMPA**



CAMPAGNA INTEGRATA #DIAMODUEMANI2019

OTT 19 / DIC 19

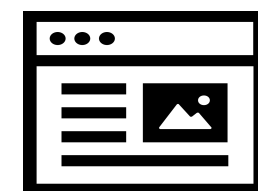
ITALIA

CAMPAGNA INTEGRATA

#DIAMODUEMANI2019

- DIGITAL PR E UFFICIO STAMPA
- DIFFUSIONE VIDEO THE SHOW SOCIAL + TESTATE

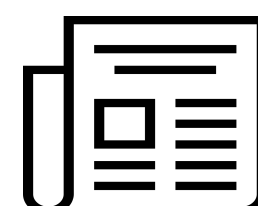
TWITTER



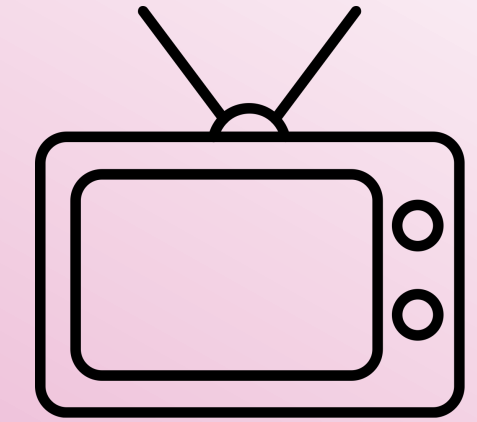
FACEBOOK

YOUTUBE

INSTAGRAM



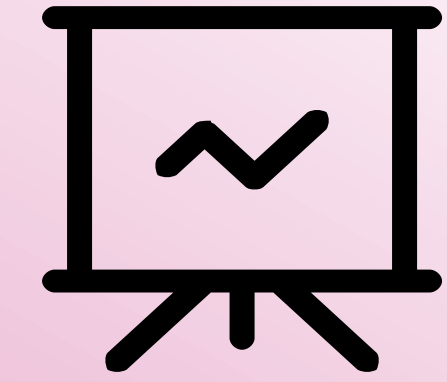
1. VIDEO VIRALE



Realizzeremo un video virale con protagonisti i theShow che verrà veicolato sui social network per sensibilizzare opinione pubblica e cittadinanza sul tema delle malattie reumatiche.

L'intenzione è quella di creare un prodotto che possa raggiungere in pochissimo tempo milioni di persone, potenziando l'incredibile lavoro fatto nel 2018 con l'attività on line.

2. INDAGINE



VIVERE CON UNA MALATTIA REUMATICA 2019

Aggiornamento indagine 2018

È continuazione del lavoro iniziato lo scorso anno.

Analisi a livello “lavoro in settore pubblico vs lavoro in settore privato”, in base alle criticità del mondo universitario e del mondo del lavoro emerse a totale campione nella ricerca del 2018.

3. INCHIESTA GIORNALISTICA



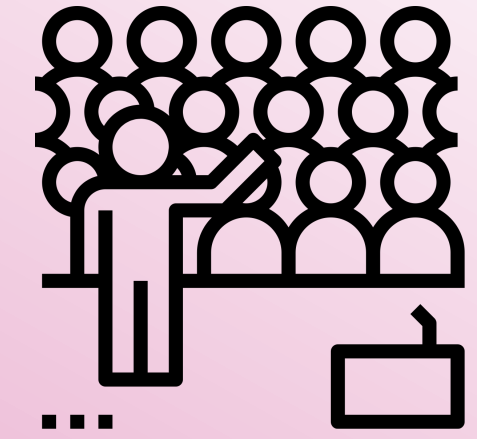
In occasione della Giornata Mondiale delle Malattie Reumatiche del 12 ottobre, verrà presentata un'inchiesta sulla "CONDIZIONE SOCIO ASSISTENZIALE DELLE PERSONE CON MALATTIE REUMATOLOGICHE IN ITALIA".

APMAR, con la collaborazione di un team di giornalisti, solleverà il coperchio sulla drammatica condizione che vivono i pazienti, alle prese con il lassismo e la mancanza di attenzione nei confronti di una vita vissuta all'insegna di un quotidiano costellato di difficoltà. Verranno toccati anche temi legati ai problemi dei caregivers e dei medici, spesso lasciati soli ad affrontare il dramma della malattia reumatica.

Solleveremo l'attenzione su un problema di civiltà, quello delle **BARRIERE ARCHITETTONICHE**, e parleremo di medicina narrativa.

Il tutto con uno sguardo di **SPERANZA** nei confronti delle prospettive future.

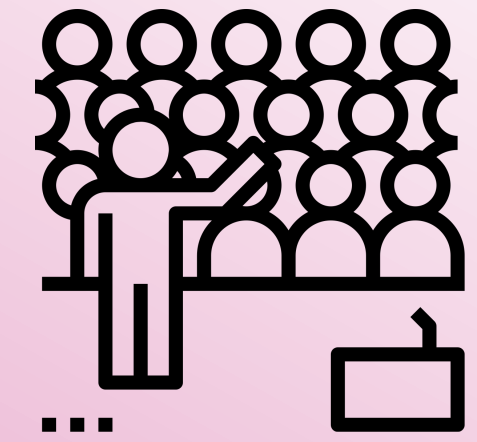
4. EVENTO



CONVEGNO ISTITUZIONALE

IN SENATO
IL 10 OTTOBRE 2019

4. EVENTO



Alla presenza di rappresentanti delle Istituzioni, specialisti e persone con malattie reumatiche si terrà il convegno **ANNUALE**.

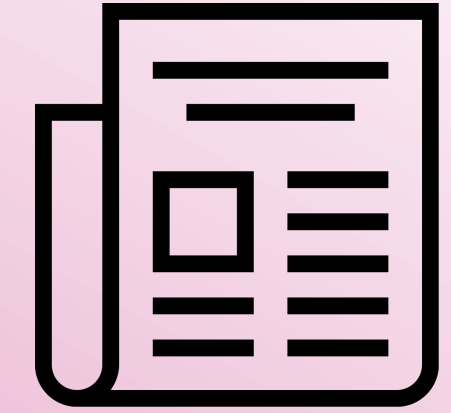
L'evento sarà l'occasione per presentare i risultati della seconda edizione dell'indagine **APMAR-WERESEARCH***, che coinvolgerà persone con malattie reumatologiche severe e l'inchiesta giornalistica sulla condizione assistenziale in Italia, con un focus anche sulla medicina narrativa.

Scopo della ricerca sarà radiografare i bisogni e le condizioni di vita delle persone con malattie reumatiche severe.

* Il programma non contiene alcun riferimento a terapie

5. DIGITAL PR E UFFICIO STAMPA

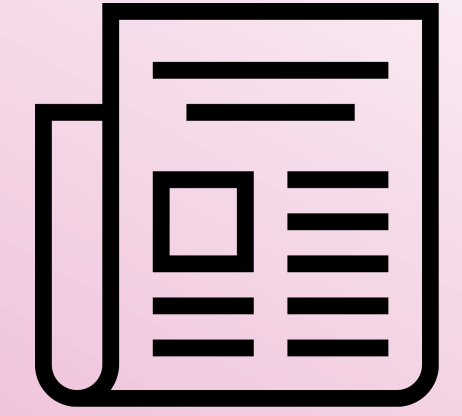
SOCIAL + SITO + TESTATE



- Stesura di comunicati stampa
- Mailing, diramazione e recall
- Rassegna stampa
- Instant communication
- Organizzazione evento

5. DIGITAL PR E UFFICIO STAMPA

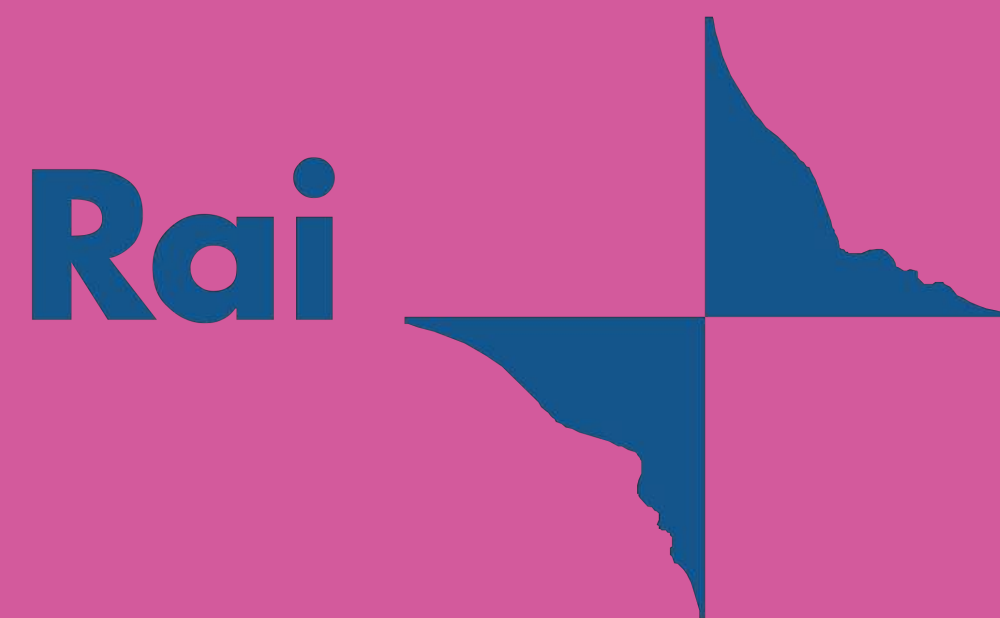
SOCIAL + SITO + TESTATE



CORRIERE DELLA SERA
C DIGITAL EDITION

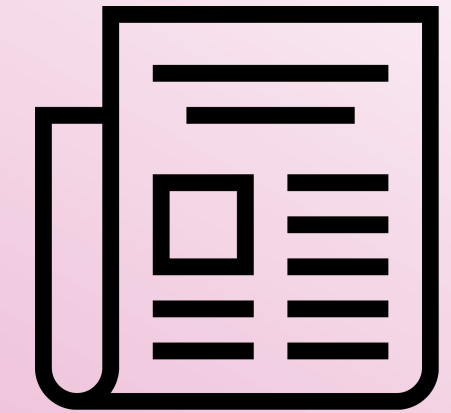
la Repubblica

il Giornale

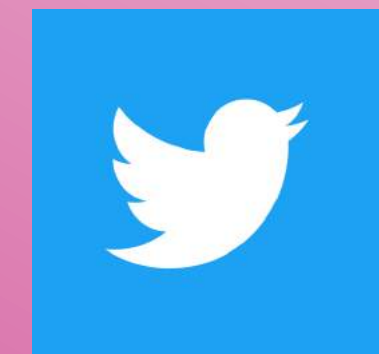


5. DIGITAL PR E UFFICIO STAMPA

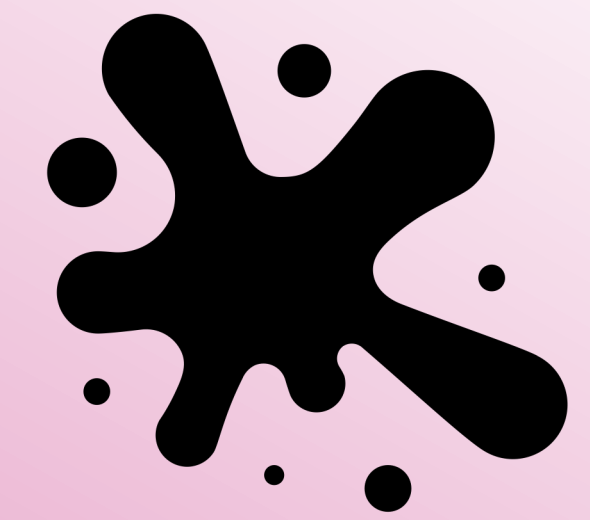
SOCIAL + SITO + TESTATE



- GESTIONE DEL SITO WEB DI APMAR (MENTIONING AZIENDE SUPPORTER E SPONSOR)
- ATTIVITÀ SOCIAL (MENTIONING AZIENDE SUPPORTER E SPONSOR*)
- STRATEGIA E PIANO DI COMUNICAZIONE
- CREAZIONE LANDING PAGE (MENTIONING AZIENDE SUPPORTER E SPONSOR)



6. SVILUPPO IDENTITÀ VISIVA



IDEAZIONE E CREAZIONE IMMAGINE COORDINATA E LAYOUT GRAFICI



*



*

* Esempio di logo visibility delle scorse campagne

GRAZIE