



FNOMCeO

Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

Originale

DELIBERAZIONE DEL COMITATO CENTRALE N. 220 del 15-07-2020

Oggetto: AFFIDAMENTO SERVIZIO PRODUZIONE SPOT COVID

Ufficio Proponente: Ufficio CONTRATTI

Responsabile del Procedimento: DE PASCALE ENRICO

Responsabile dell'Istruttoria: Di Lorenzo Chiara

Il Comitato Centrale della FNOMCeO, riunito a VIDEOCONFERENZA il 15-07-2020 ;

VISTO il combinato disposto dell'articolo 8, commi 14 e 15 del decreto legislativo del Capo Provvisorio dello Stato 13 settembre 1946, n. 233, come modificato dalla Legge n. 3/2018 e dell'articolo 6 della legge 24 luglio 1985, n. 409;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 *“Disposizioni per l'attuazione delle direttive 2014/23/UE e, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;

CONSIDERATO che l'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 consente alle stazioni appaltanti, per importi inferiori ai 40.000 euro, di procedere con affidamento diretto di servizi e forniture;

VISTE, altresì, le Linee Guida ANAC n. 4 – delibera n. 1097 del 26/10/2016 - recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, aggiornate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 206 del 01/03/2018;

VISTA la deliberazione n. 2 del 12 gennaio 2018 con la quale è stata nominata Responsabile del Procedimento la Dott.ssa Antonella Cappabianca;

VISTA la legge 22 aprile 1941, n. 633 *“Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio”*;

VISTO il Decreto-legge 25 marzo 2020, n.19 recante *“Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza*

epidemiologica da COVID-19”.

VISTO il DPCM 26 aprile 2020 recante “*Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020, n. 6, recante misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale*”.

VISTO il Decreto-legge 16 maggio 2020 n. 33 recante “*Ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19*”.

VISTO il DPCM 17 maggio 2020 recante “*Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, recante misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, recante ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19*”.

VISTO il DPCM 11 giugno 2020 recante “*Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, recante misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, recante ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19*”.

VISTA le precedenti deliberazioni n. 121 del 22 febbraio 2019 e n 188 del 17 aprile 2019 con le quali il Comitato Centrale rispettivamente ha individuato KIBRIT & CALCE RTI quali vincitori del concorso di idee per lo sviluppo, la realizzazione e la gestione del piano di comunicazione dell'Ente per il triennio 2019-2021 e ha autorizzato il Presidente a contrattualizzare con quest'ultimi i servizi inerenti lo sviluppo, la realizzazione e la gestione del predetto piano di comunicazione;

VISTO il contratto stipulato tra la FNOMCeO e KIBRIT & CALCE RTI (prot. 7570/2019 del 06.05.2019) e specificamente il paragrafo rubricato “*Campagne di comunicazione*” con cui la FNOMCeO incarica KIBRIT & CALCE RTI di “*selezionare la casa di produzione più idonea per assicurare la migliore realizzazione dello spot tv, coerentemente con il concept di comunicazione individuato*”;

RITENUTO di voler ulteriormente intervenire sul tema dell'emergenza epidemiologica da COVID -19 a sostegno degli operatori sanitari allo scopo di sensibilizzare ulteriormente l'intera comunità al riguardo;

CONSIDERATA la messa a dura prova dei medici che pur esponendo costantemente a rischi se stessi e le proprie famiglie, hanno servito la comunità durante l'emergenza coronavirus garantendo sempre la tutela di quel diritto alla salute consacrato nella Carta Costituzionale come fondamentale per il cittadino;

CONSIDERATO il ruolo della Federazione, Istituzione coordinatrice degli Ordini professionali presenti sul territorio nazionale e dunque rappresentante della professione medica;

PRESO ATTO del continuo impegno profuso dalla FNOMCeO durante l'emergenza epidemiologica da COVID -19 anche nello svolgimento delle attività di intermediazione col Ministero della Salute e le altre Istituzioni coinvolte su tal fronte, al fine di supportare e sostenere la professione medica in un momento di così grande difficoltà per il Sistema Sanitario Nazionale;

RITENUTO che lo strumento mediatico risulti particolarmente adatto per sensibilizzare l'opinione pubblica in considerazione del fatto che lo spot, quale media divulgativo ed efficace in tal senso, è in grado non solo di “documentare” un momento di grande difficoltà per il modo sanitario ma anche di cogliere le sfumature emotive e comportamentali dei medici, capaci di prendere in cura il paziente assumendosene il carico non solo professionale ma anche morale. Lo spot risulta essere infatti spunto ideale per momenti di riflessione oltre ad essere vero e proprio strumento di informazione e di sensibilizzazione circa il ruolo del medico, la sua responsabilità nei confronti del paziente e l'importanza del rapporto con quest'ultimo.

Lo spot in questione offre l'opportunità di richiamare all'attenzione di tutti l'impegno che i medici si pongono quotidianamente attendendo alla loro funzione senza alcuna altra finalità che non quella della salute del paziente;

CONSIDERATA l'offerta economica (prot 2020/8418) presentata dalla società INTERGEA PRODUCTION SRL con sede legale in via Roma 7 – Gravina in Puglia -70024 Cf/P.iva 05033290726 per la produzione esecutiva dello spot “Covid”;

RITENUTO che il piano di lavoro per la creazione dello spot risulta essere pienamente rispondente alle necessità della Federazione;

ACCERTATA la disponibilità di cui al relativo capitolo di bilancio;

SENTITO il Segretario;

SENTITO il Tesoriere;

SENTITO il Direttore Generale

DELIBERA

per le ragioni menzionate in epigrafe, quali parte integrante della presente deliberazione, di autorizzare il Presidente alla sottoscrizione del contratto con la società INTERGEA PRODUCTION SRL con sede legale in via Roma 7 – Gravina in Puglia -70024 Cf/P.iva 05033290726 per la creazione e produzione esecutiva dello spot Covid come da offerta economica allegata (prot 2020/8418);

L'onere derivante dalla presente deliberazione sarà pari ad un costo di € 25.000,00 oltre IVA e farà carico al capitolo 12.1 del bilancio di previsione 2020.

Ai sensi della Legge n. 136/2010 e del D.L. n. 187/2010, nonché della determinazione n. 8/2010 dell'ANAC (ex A.V.C.P.) il codice CIG relativo al presente servizio è il seguente: **Z192DA10D4**



Ufficio Contratti e Gestione Eventi
Proposta n° 116/2020

OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO PRODUZIONE SPOT COVID

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
ai sensi dell'articolo 6 del regolamento di Contabilità

(Necessario qualora comporti riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente)

Si esprime parere

Favorevole

Contrario

Capitolo	CIG / CUP	Creditore	Importo	Impegno
12.1 Attività di comunicazione	CIG Z192DA10D4		30.500,00	

Note Parere:

, li 14-07-2020

Il Responsabile dell' Ufficio Ragioneria

Dott.ssa Cecilia D'Addio

IL SEGRETARIO
MONACO ROBERTO

IL PRESIDENTE
ANELLI FILIPPO

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005.