

COMUNICAZIONE MEDICO-PAZIENTE

*L'unico Premio in cui sono i medici a decidere*

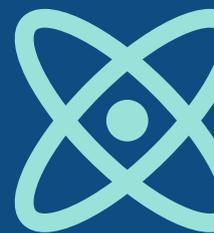
# PREMIO "LE ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE"

Quarta Edizione

I PROGETTI HANNO LA CAPACITÀ DI  
SALVARE LA VITA DEI PAZIENTI

PROGETTI SCELTI DAI  
MEDICI

9 LUGLIO 2020  
EDIZIONE DIGITALE



ESPERTI IN AMBITO DELLA SALUTE

PROMOSSO DA:



Operatore Comunicazione Medica Scientifica

CON IL PATROCINIO DI:



Federazione Nazionale degli Ordini di



SIMG



CITTADINANZA ATTIVA



FARMINDUSTRIA

CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONATO DI:



Mercurio  
Insistenti  
per comunicare



MEDIPRAGMA  
MARKETING RESEARCH AND CONSULTANCY IN HEALTHCARE

IN COLLABORAZIONE CON:



DottNet



# IV EDIZIONE PREMIO LE ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE

## Evento

Il premio “**Le Eccellenze dell’informazione scientifica e la centralità del paziente**”, che quest’anno giunge alla **IV edizione**, è l’**unico premio in cui sono i medici a decidere** quali progetti di comunicazione e informazione medico scientifica meritano di essere eccellenze.

Il premio – promosso dall’Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (**OCMS**), che si fregia, anche quest’anno, del Patrocinio della **FNOMCeO**, oltre quelli di **SIMG**, **Cittadinanzattiva** e di **Farmindustria**, con il contributo non condizionato di **Mercurio** e **Medi-Pragma**, si pone l’obiettivo di **valorizzare i progetti che hanno generato un reale beneficio per la salute dei cittadini** e un decisivo progresso verso l’affermazione della centralità del paziente, la scelta delle eccellenze ai reali fruitori dei messaggi informativi: i **medici**, cui spetta in concreto la cura dei pazienti.

La **salute dei cittadini** è un obiettivo primario della Società, condiviso tra Istituzioni, Sanità Pubblica e Privata, Università, Centri di Ricerca, Aziende farmaceutiche, Associazioni di Pazienti e Cittadini. L’**informazione scientifica** rappresenta lo strumento d’elezione per promuovere progetti, che – in molti casi – hanno la capacità di salvare la vita dei pazienti e/o di migliorarne la qualità della vita.

La **cerimonia di premiazione**, a causa dell’emergenza sanitaria, si terrà eccezionalmente **online**.

**Per partecipare alla premiazione**, è necessario iscriversi attraverso il seguente link:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-premio-eccellenze-informazione-scientifica-e-la-centralita-del-paziente-111333736202>

PROMOSSO DA:



Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

CON IL PATROCINIO DI:



Federazione Nazionale degli Ordini di



CITTADINANZATTIVA



FARMINDUSTRIA

CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONATO DI:



Mercurio  
Insistenza  
per comunicare



MEDI PRAGMA  
MARKETING RESEARCH AND CONSULTANCY IN HEALTHCARE

IN COLLABORAZIONE CON:



DottNet

# IV EDIZIONE PREMIO LE ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE

## Programma

### 9 LUGLIO 2020

E  
D  
I  
Z  
I  
O  
N  
E  
D  
I  
G  
I  
T  
A  
L  
E

**15:00** Saluti Istituzionale e Apertura dei lavori – **Salvatore Ruggiero**,  
Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (OCMS)

**15:05** Il valore della corretta comunicazione medica – **Filippo Anelli**,  
Presidente Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e  
degli Odontoiatri (FNOMCeO)

**15:15** L'Italia che danza, **Orchestra Sinfonica della Città  
Metropolitana di Bari**

**15:25** La comunicazione tra cittadini e professionisti: ricostruire un  
rapporto di fiducia – **Alessandro Cossu**, Responsabile dell'Ufficio  
Comunicazione e Stampa Cittadinanzattiva

**15:35** La corretta comunicazione tra il medico e il paziente – **Claudio  
Cricelli**, Presidente Società Italiana di Medicina Generale e delle  
Cure Primarie (SIMG)

**15:45** L'azienda farmaceutica a supporto dell'Italia – **Massimo  
Scaccabarozzi**, Presidente Farindustria

**16:00** Contributo musicale della **JC Band (Massimo Scaccabarozzi)**

**16:05** Presentazione della Survey al medico "Le Eccellenze  
dell'informazione scientifica e la centralità del paziente, IV edizione" –  
**Lucio Corsaro**, DG MediPragma

**16:15** Premiazione

PROMOSSO DA:



CON IL PATROCINIO DI:



CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONATO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:

