

COMUNICAZIONE MEDICO-PAZIENTE

L'unico Premio in cui sono i medici a decidere

PREMIO "LE ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE"

Quarta Edizione

I PROGETTI HANNO LA CAPACITÀ DI
SALVARE LA VITA DEI PAZIENTI

PROGETTI SCELTI DAI
MEDICI

9 LUGLIO 2020
EDIZIONE DIGITALE



ESPERTI IN AMBITO DELLA SALUTE

PROMOSSO DA:



Operatore Comunicazione Medica Scientifica

CON IL PATROCINIO DI:



Federazione Nazionale degli Ordini di



CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONATO DI:



Insistenti
per comunicare



MARKETING RESEARCH AND CONSULTANCY IN HEALTHCARE

IN COLLABORAZIONE CON:





IV EDIZIONE PREMIO LE ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE

Evento

Il premio “**Le Eccellenze dell’informazione scientifica e la centralità del paziente**”, che quest’anno giunge alla **IV edizione**, è l’**unico premio in cui sono i medici a decidere** quali progetti di comunicazione e informazione medico scientifica meritano di essere eccellenze.

Il premio – promosso dall’Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (**OCMS**), che si fregia, anche quest’anno, del Patrocinio della **FNOMCeO**, oltre quelli di **SIMG**, **Cittadinanzattiva** e di **Farmindustria**, con il contributo non condizionato di **Mercurio** e **Medi-Pragma**, si pone l’obiettivo di **valorizzare i progetti che hanno generato un reale beneficio per la salute dei cittadini** e un decisivo progresso verso l’affermazione della centralità del paziente, la scelta delle eccellenze ai reali fruitori dei messaggi informativi: i **medici**, cui spetta in concreto la cura dei pazienti.

La **salute dei cittadini** è un obiettivo primario della Società, condiviso tra Istituzioni, Sanità Pubblica e Privata, Università, Centri di Ricerca, Aziende farmaceutiche, Associazioni di Pazienti e Cittadini. L’**informazione scientifica** rappresenta lo strumento d’elezione per promuovere progetti, che – in molti casi – hanno la capacità di salvare la vita dei pazienti e/o di migliorarne la qualità della vita.

La **cerimonia di premiazione**, a causa dell’emergenza sanitaria, si terrà eccezionalmente **online**.

Per partecipare alla premiazione, è necessario iscriversi attraverso il seguente link:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-premio-eccellenze-informazione-scientifica-e-la-centralita-del-paziente-111333736202>

PROMOSSO DA:



Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica

CON IL PATROCINIO DI:



Federazione Nazionale degli Ordini di



CITTADINANZATTIVA



FARMINDUSTRIA

CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONATO DI:



Mercurio
Insistenza
per comunicare



MEDI PRAGMA
MARKETING RESEARCH AND CONSULTANCY IN HEALTHCARE

IN COLLABORAZIONE CON:



DottNet

IV EDIZIONE PREMIO LE ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE

Programma

9 LUGLIO 2020

E
D
I
Z
I
O
N
E
D
I
G
I
T
A
L
E

15:00 Saluti Istituzionale e Apertura dei lavori – **Salvatore Ruggiero**,
Presidente Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (OCMS)

15:05 Il valore della corretta comunicazione medica – **Filippo Anelli**,
Presidente Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e
degli Odontoiatri (FNOMCeO)

15:15 L'Italia che danza, **Orchestra Sinfonica della Città
Metropolitana di Bari**

15:25 La comunicazione tra cittadini e professionisti: ricostruire un
rapporto di fiducia – **Alessandro Cossu**, Responsabile dell'Ufficio
Comunicazione e Stampa Cittadinanzattiva

15:35 La corretta comunicazione tra il medico e il paziente – **Claudio
Cricelli**, Presidente Società Italiana di Medicina Generale e delle
Cure Primarie (SIMG)

15:45 L'azienda farmaceutica a supporto dell'Italia – **Massimo
Scaccabarozzi**, Presidente Farindustria

16:00 Contributo musicale della **JC Band (Massimo Scaccabarozzi)**

16:05 Presentazione della Survey al medico "Le Eccellenze
dell'informazione scientifica e la centralità del paziente, IV edizione" –
Lucio Corsaro, DG MediPragma

16:15 Premiazione

PROMOSSO DA:



CON IL PATROCINIO DI:



CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONATO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:

