



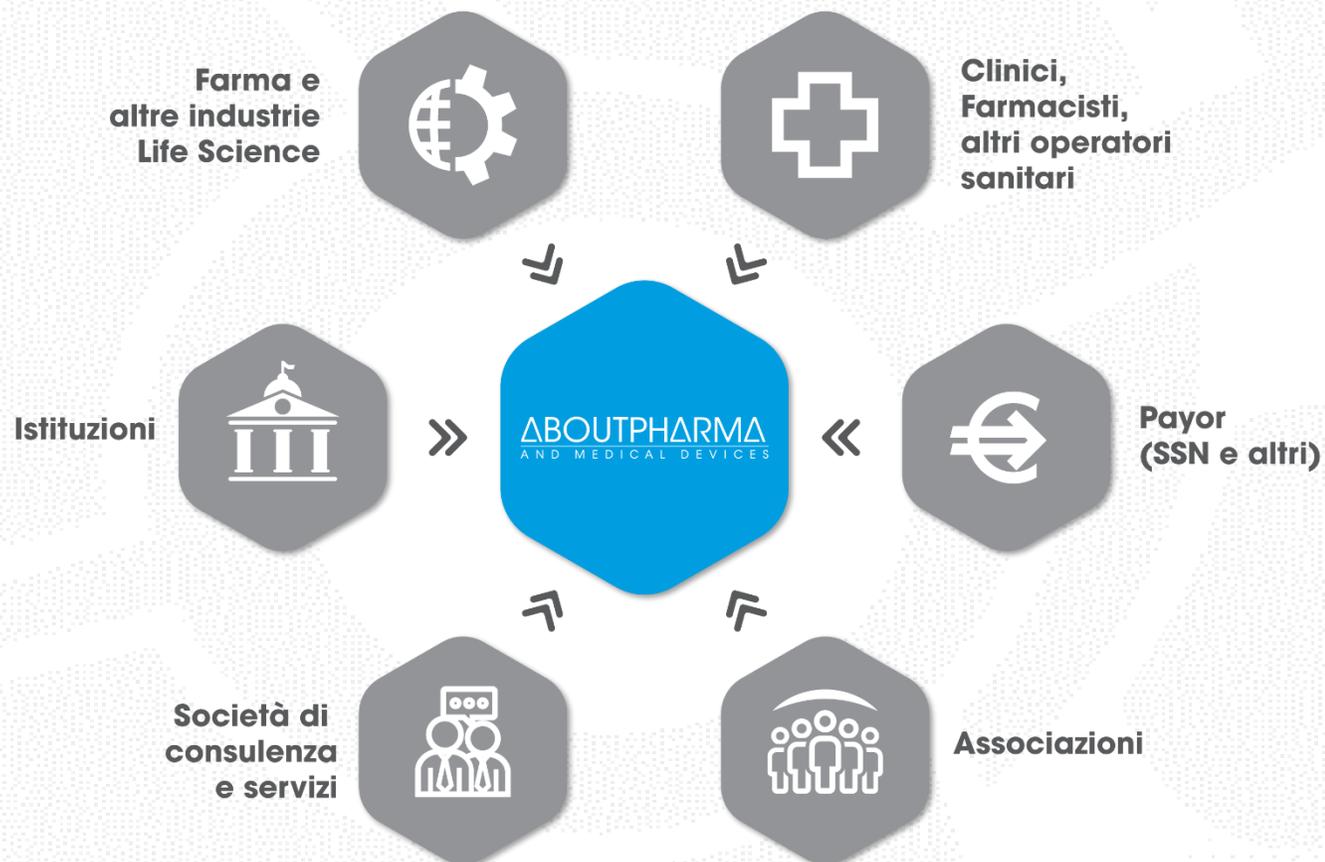
ABOUTPHARMA

DIGITAL AWARDS

THE SPECIAL EDITION

HPS dialoga con tutti gli stakeholder del mondo della salute, ne facilita l'interazione attraverso strumenti di **comunicazione integrata**.

AboutPharma è il primo **punto di incontro**, svolgendo la funzione di catalizzatore per i **principali attori del panorama sanitario**.



TARGET AUDIENCE

OPERATORI DI SANITÀ PUBBLICA E PRIVATA

(medici, farmacisti, direttori di ospedali, cliniche e istituti di ricerca)

INDUSTRIE LIFE SCIENCE

(farmaceutica, dispositivi medici, biotecnologie, nutraceutica)

ISTITUZIONI

(governative, parlamentari, regionali)

UNIVERSITÀ E SOCIETÀ SCIENTIFICHE

ASSOCIAZIONI

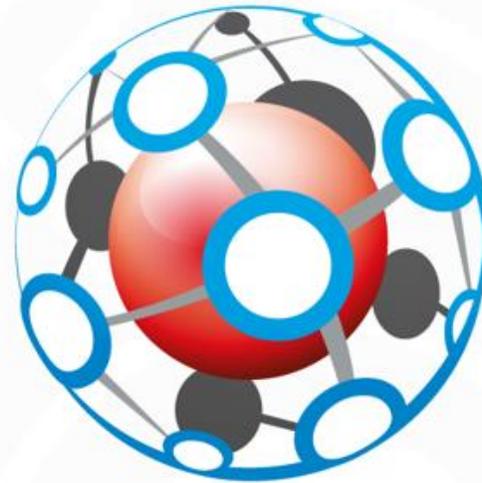
(associazioni di pazienti e di categoria)

SOCIETÀ DI SERVIZI

(CROs, finanziarie, consulenza, marketing, ADV e logistica)

MEDIA

IL PREMIO



Gli **AboutPharma Digital Awards** sono il più importante premio in Italia per i progetti che valorizzano l'**implementazione** del **digitale in ambito healthcare**, a supporto della salute di **persone** e **animali**, rivolti a **pazienti, medici** e responsabili delle **istituzioni di salute e sanità**, ponendosi a servizio di un sistema sanitario sempre più **tecnologico, innovativo** e **sostenibile**.

PALCOSCENICO DI ECCELLENZA

#1 Evento di Networking

Ogni anno la premiazione è occasione di **confronto** per i **decision makers** delle **imprese farmaceutiche**, di **medical devices** e **nutraceutiche**, per le **istituzioni** e le **pubbliche amministrazioni**.

#2 Serata di Gala

Il format è quello della cena di gala intervallata da veri e propri momenti di **live show** con la **presentazione dei progetti finalisti** e la **premiazione dei vincitori** per ogni categoria.

#3 Social Live Show

Dal reale al virtuale e viceversa. Chi non può partecipare ha la possibilità di scoprire tutti i podi grazie al **live streaming** e alla **diretta social** da sempre molto seguita grazie all'**hashtag ufficiale**.

HANNO PARTECIPATO



abbvie



Alcon A Novartis Division



AMGEN



APTUS HEALTH



B BRAUN SHARING EXPERTISE



Biogen



Chiesi



Daiichi-Sankyo



DeCured



e motion



empatica





HANNO PARTECIPATO

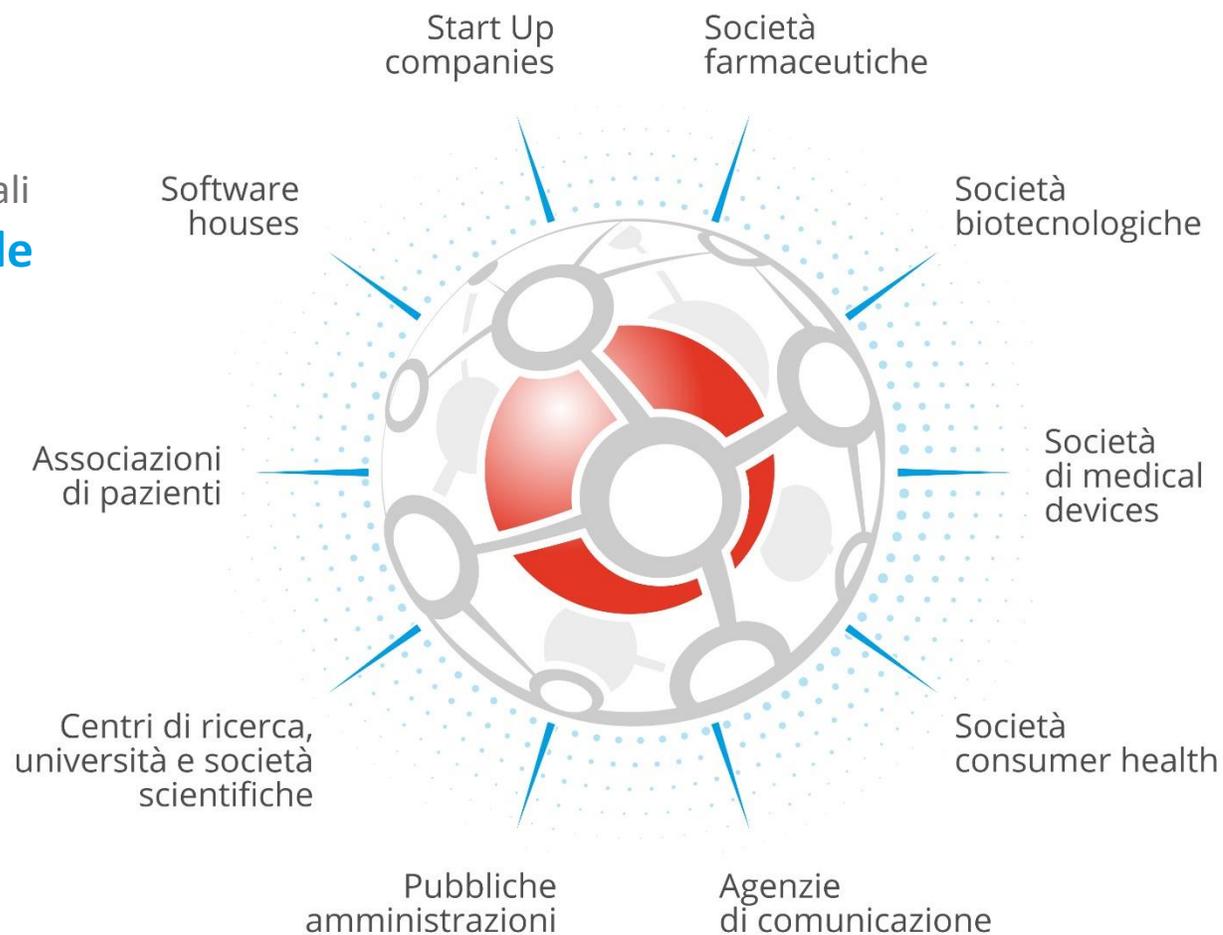
HANNO PARTECIPATO



PROGETTI

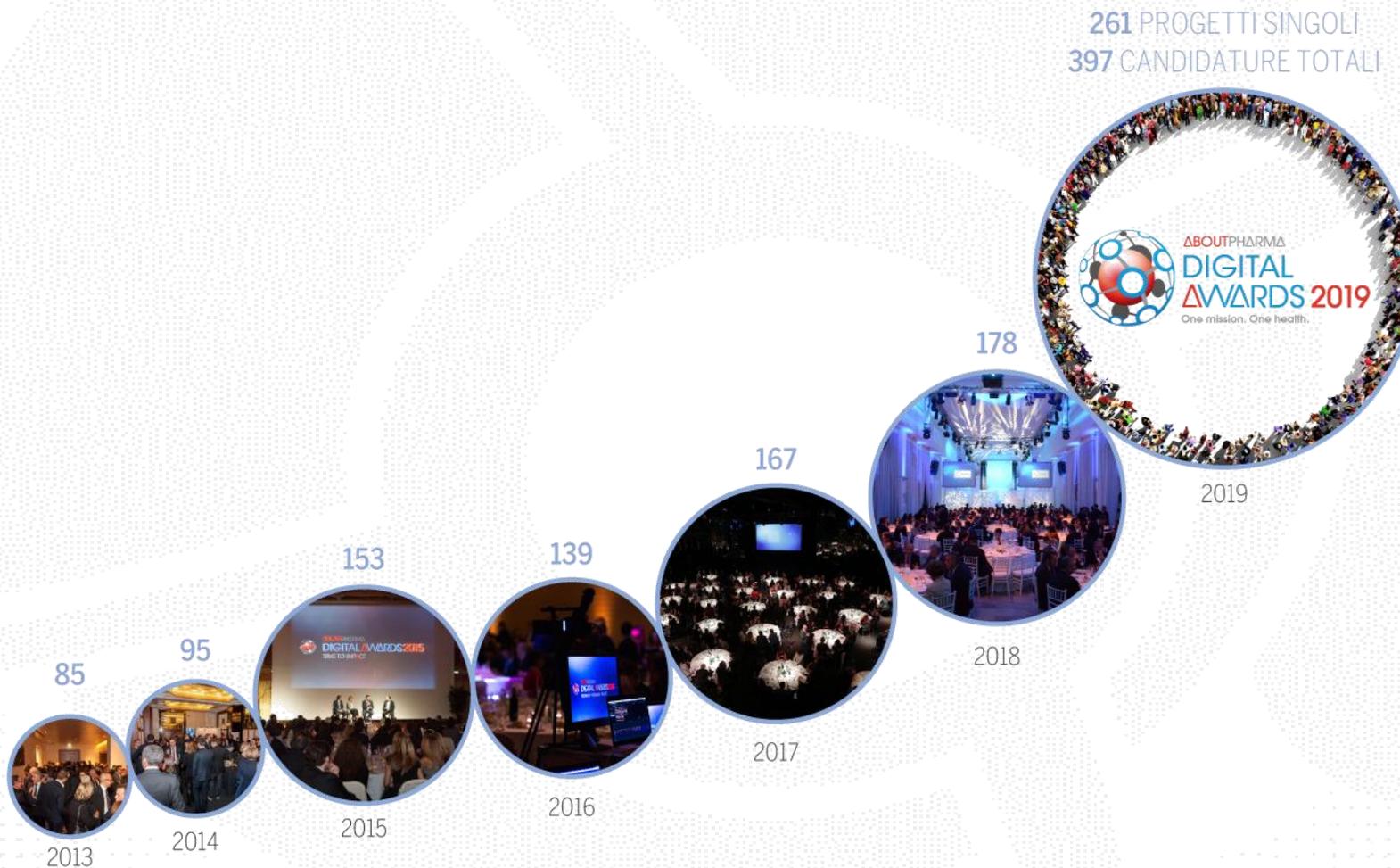
I progetti sono giudicati da una **giuria indipendente**, formata dai principali **esperti di digitale** in **campo sanitario**

Sono ammessi al premio tutti i progetti ideati o sviluppati da

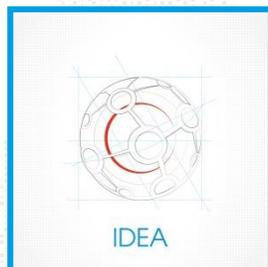


Possono essere candidati progetti di **app** o **mobile health**, **siti internet**, **dispositivi wearable**, **piattaforme di gaming** o di **social network** specifici

#DIGITALAWARDS



Categorie



IDEA

Si valuta l'**originalità**
dell'idea e
l'**innovatività**
dell'approccio



ACTION

Si valuta l'**esecuzione**
del progetto e la capacità
di **coinvolgere** gli
stakeholder



RESULTS

Si valuta il
raggiungimento degli
obiettivi del progetto

Criteri

Miglioramento della cura dei pazienti
Miglioramento dell'assistenza ai pazienti
Wellness, prevenzione, engagement, qualità di vita
Aggiornamento e training dei medici
Supporto alla professione dei medici
Aggiornamento e supporto ai farmacisti
Engagement del team aziendale
Trasformazione Digitale e 4.0
Comunicazione verso l'Healthcare Professional
Comunicazione verso il cittadino, il paziente, le istituzioni
Animal Health

Special Awards

Best access to care project
Best support and training
Best partnership project
Best smart working and welfare project

Company Awards

Best Social Company
Best Digital Company

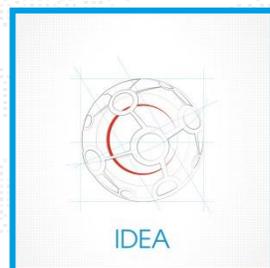
SPECIAL AWARDS

In questa edizione speciale degli AboutPharma Digital Awards si darà una **particolare rilevanza a quei progetti in cui la pandemia Covid ha giocato un ruolo centrale**. Saranno premiati quei progetti nati o che hanno avuto un'accelerazione significativa o un necessario cambio di percorso durante la pandemia, e **hanno portato risultati concreti e tangibili a beneficio di pazienti e cittadini, healthcare professional**

NUOVE CATEGORIE

Due nuove categorie focalizzate sugli obiettivi principe di ogni innovazione tecnologica: **migliorare la cura e l'assistenza ai pazienti** e una **categoria che raccoglie i progetti di trasformazione digitale a livello aziendale**, che affianca una delle categorie più di successo del nostro premio, quella dell'**engagement del team aziendale**. Per i progetti di comunicazione una **categoria destinata alla comunicazione verso gli Healthcare Professional** e l'altra alla **comunicazione verso i cittadini e le istituzioni**, in un momento in cui la Corporate Social Responsibility gioca un ruolo sempre più rilevante

CRITERI DI VALUTAZIONE



NOVITÀ 2020

EDIZIONE 2019



I NUMERI DEL 2019

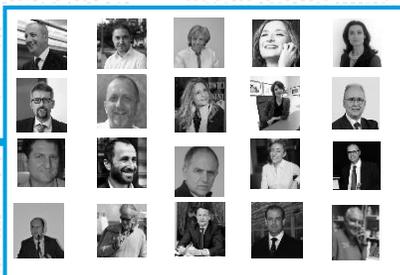
Oltre 400 partecipanti



14 categorie premiate



37 giudici coinvolti



70 virtual badge

assegnati a vincitori e top5

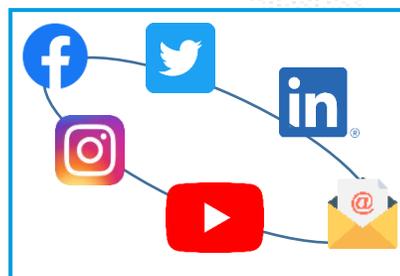


Oltre 500.000

persone raggiunte nel corso della campagna di comunicazione

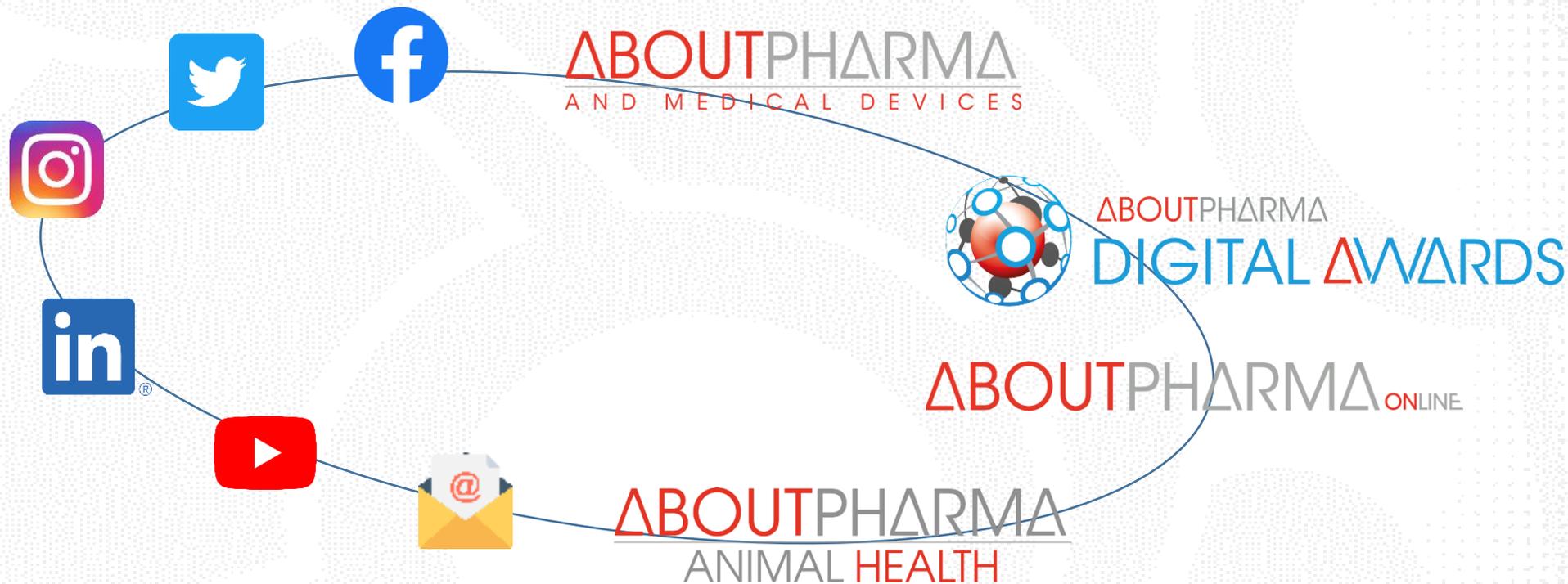


Oltre 600 tra post e articoli riguardo all'evento



La comunicazione dell'evento avviene con modello integrato attraverso l'ecosistema di HPS-AboutPharma, e copre il periodo dai 6 mesi precedenti ai 5 mesi successivi

COMUNICAZIONE



Il piano si articola in tre fasi cruciali: pre evento, live e post evento, dove sponsor e partner possono ottenere visibilità sui diversi canali

DIGITAL INSIGHT LAB



DIGITAL
INSIGHT LAB

Nel **Digital Insight Lab**, gli esperti dell'innovazione digitale delle aziende Healthcare si confrontano su **trend evolutivi** e **strategie di innovazione digitale**.

- Analisi critica di alcuni dei progetti emergenti dagli AboutPharma Digital Awards per stimolare la sperimentazione di **nuove soluzioni nel campo della Digital Health**
- Pesare opportunità e rischi grazie a una **disamina dello scenario strategico**, del quadro normativo e dei trend ricavabili dall'analisi dei real world data
- Contribuire allo **sviluppo in Italia della Digital Healthcare Community** di cui gli AboutPharma Digital Awards rappresentano un forte catalizzatore

L'evento **chiude il ciclo degli AboutPharma Digital Awards**, un'occasione per **approfondire i progetti** presentati nel corso dell'edizione e **rafforzare i contatti stretti** in occasione della serata di premiazione, potendo contare su una platea selezionata e profilata.
I partner avranno uno spazio dedicato esclusivo all'interno del laboratorio

CONTATTI

HPS

Health Publishing
and Services

Tel + 39 02 2772 991

digitalawards@aboutpharma.com



ABOUTPHARMA

DIGITAL AWARDS

www.aboutpharmadigitalawards.com

www.aboutpharma.com

 [@aboutpharmaonline](https://www.facebook.com/aboutpharmaonline)

 [AboutPharma](https://www.linkedin.com/company/aboutpharma)

 [@AboutPharmaHPS](https://twitter.com/AboutPharmaHPS)

 [@aboutpharma](https://www.instagram.com/aboutpharma)

 [AboutPharma Online](https://www.youtube.com/AboutPharmaOnline)