

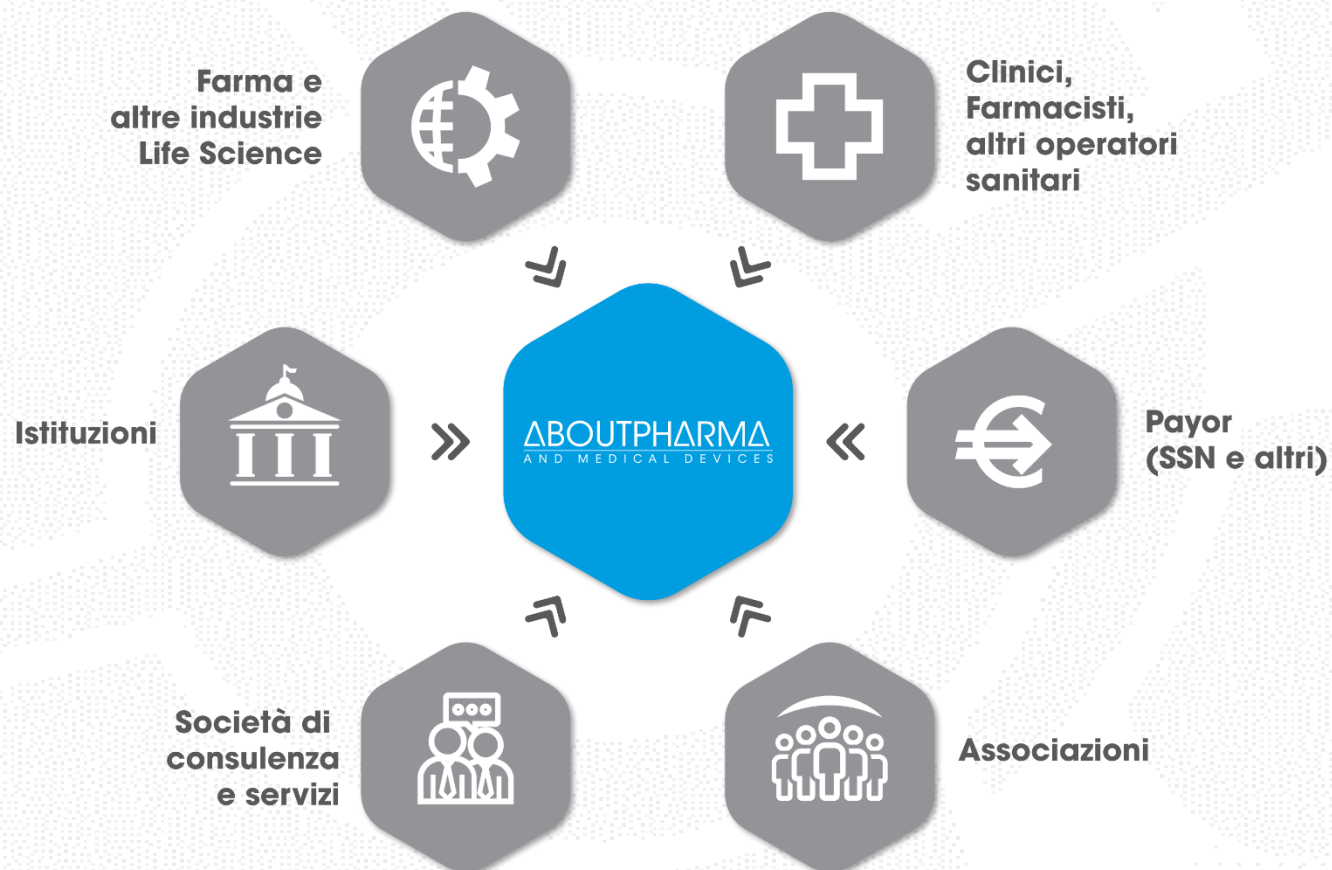
ABOUTPHARMA

DIGITAL AWARDS

THE SPECIAL EDITION

**HPS** dialoga con tutti gli stakeholder del mondo della salute, ne facilita l'interazione attraverso strumenti di **comunicazione integrata**.

**AboutPharma** è il primo **punto di incontro**, svolgendo la funzione di catalizzatore per i **principali attori del panorama sanitario**.



# TARGET AUDIENCE

## OPERATORI DI SANITÀ PUBBLICA E PRIVATA

(medici, farmacisti, direttori di ospedali, cliniche e istituti di ricerca)

## INDUSTRIE LIFE SCIENCE

(farmaceutica, dispositivi medici, biotecnologie, nutraceutica)

## ISTITUZIONI

(governative, parlamentari, regionali)

## UNIVERSITÀ E SOCIETÀ SCIENTIFICHE

## ASSOCIAZIONI

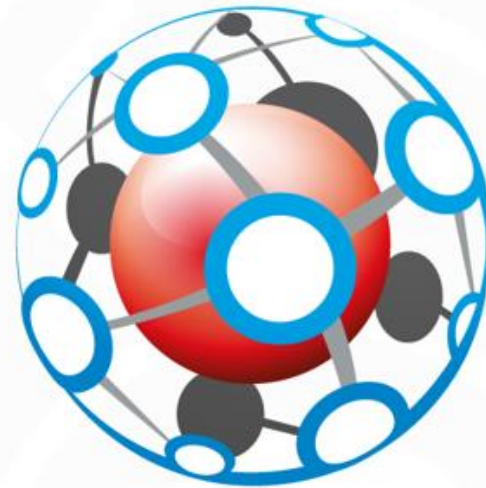
(associazioni di pazienti e di categoria)

## SOCIETÀ DI SERVIZI

(CROs, finanziarie, consulenza, marketing, ADV e logistica)

## MEDIA

# IL PREMIO



Gli **AboutPharma Digital Awards** sono il più importante premio in Italia per i progetti che valorizzano l'**implementazione** del **digitale in ambito healthcare**, a supporto della salute di **persone** e **animali**, rivolti a **pazienti, medici** e responsabili delle **istituzioni di salute e sanità**, ponendosi a servizio di un sistema sanitario sempre più **tecnologico, innovativo** e **sostenibile**.

# PALCOSCENICO DI ECCELLENZA

## #1 Evento di Networking

Ogni anno la premiazione è occasione di **confronto** per i **decision makers** delle **imprese farmaceutiche**, di **medical devices** e **nutraceutiche**, per le **istituzioni** e le **pubbliche amministrazioni**.

## #2 Serata di Gala

Il format è quello della cena di gala intervallata da veri e propri momenti di **live show** con la **presentazione dei progetti finalisti** e la **premiazione dei vincitori** per ogni categoria.

## #3 Social Live Show

**Dal reale al virtuale** e viceversa. Chi non può partecipare ha la possibilità di scoprire tutti i podi grazie al **live streaming** e alla **diretta social** da sempre molto seguita grazie all'**hashtag ufficiale**.

# HANNO PARTECIPATO



abbvie



Alcon A Novartis Division



AMGEN



APTUS HEALTH



B BRAUN SHARING EXPERTISE



Biogen



Chiesi



Daiichi-Sankyo



DeCured



e motion



empatica





# HANNO PARTECIPATO

# HANNO PARTECIPATO

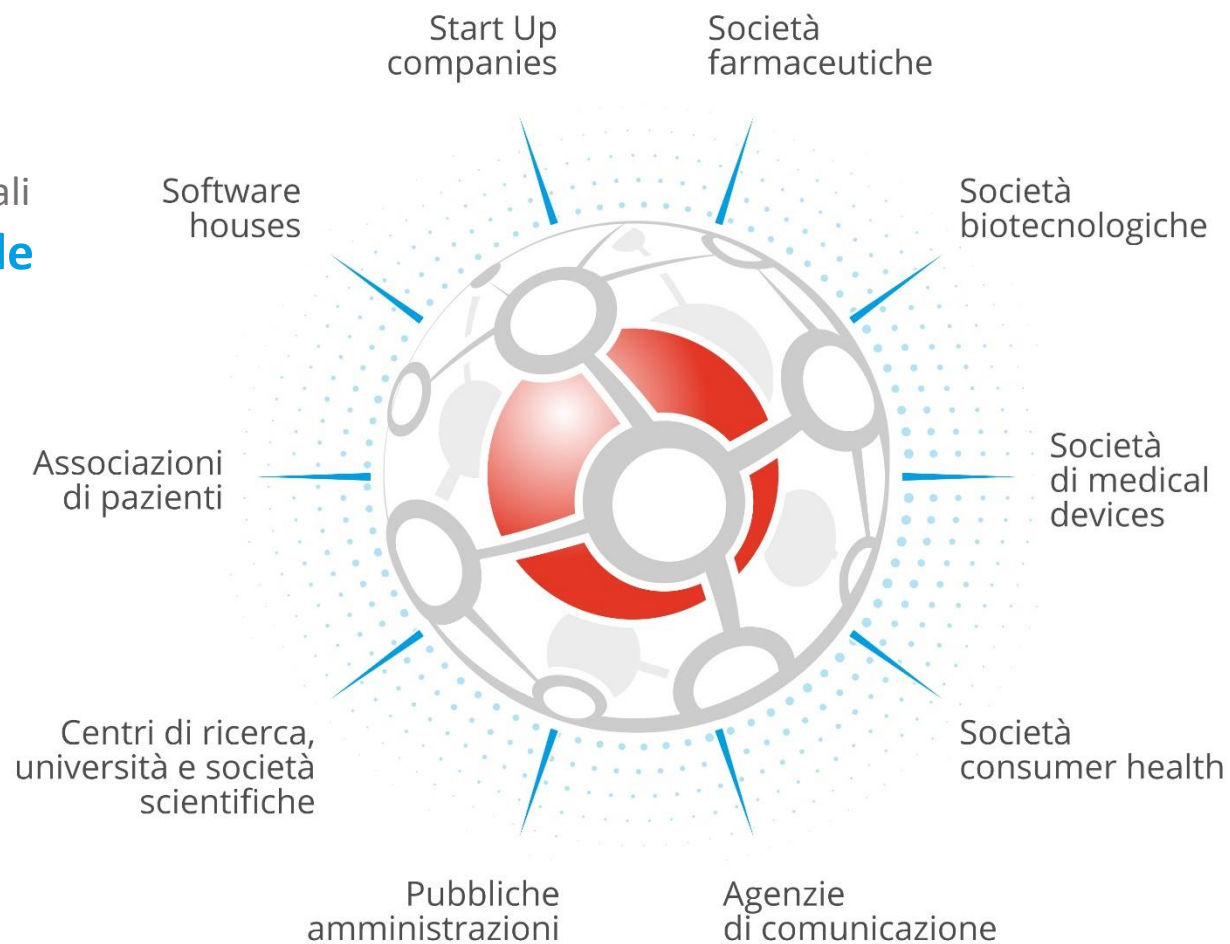




# PROGETTI

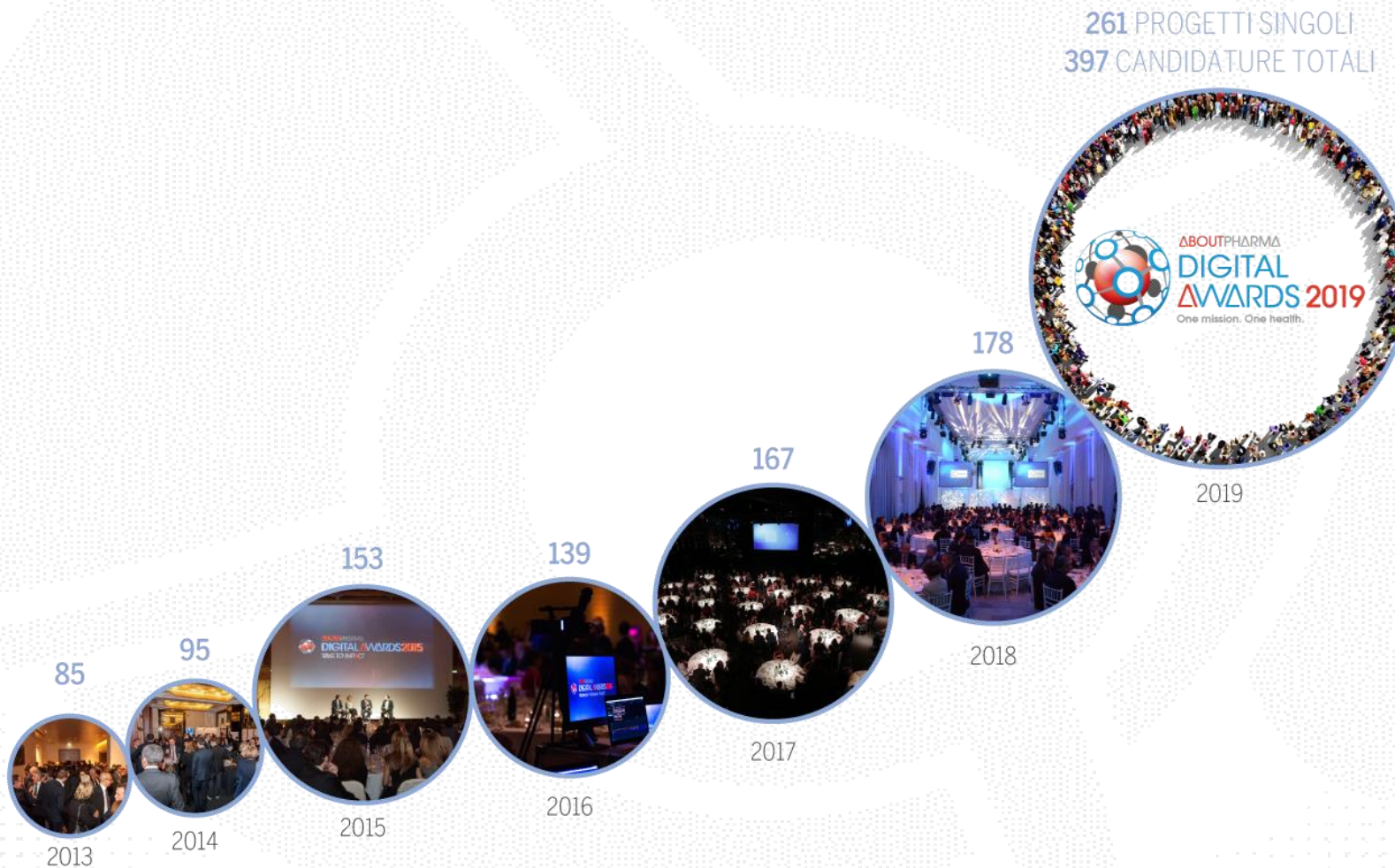
I progetti sono giudicati da una **giuria indipendente**, formata dai principali **esperti di digitale** in **campo sanitario**

Sono ammessi al premio tutti i progetti ideati o sviluppati da

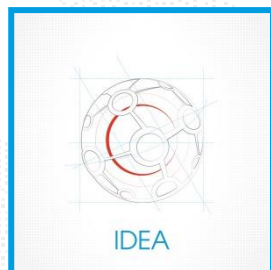


Possono essere candidati progetti di **app** o **mobile health**, **siti internet**, **dispositivi wearable**, **piattaforme di gaming** o di **social network** specifici

# #DIGITALAWARDS



## Categorie



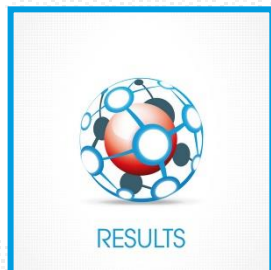
IDEA

Si valuta l'**originalità**  
dell'idea e  
l'**innovatività**  
dell'approccio



ACTION

Si valuta l'**esecuzione**  
del progetto e la capacità  
di **coinvolgere** gli  
stakeholder



RESULTS

Si valuta il  
raggiungimento degli  
**obiettivi** del progetto

## Criteri

Miglioramento della cura dei pazienti  
Miglioramento dell'assistenza ai pazienti  
Wellness, prevenzione, engagement, qualità di vita  
Aggiornamento e training dei medici  
Supporto alla professione dei medici  
Aggiornamento e supporto ai farmacisti  
Engagement del team aziendale  
Trasformazione Digitale e 4.0  
Comunicazione verso l'Healthcare Professional  
Comunicazione verso il cittadino, il paziente, le istituzioni  
Animal Health

### Special Awards

Best access to care project  
Best support and training  
Best partnership project  
Best smart working and welfare project

### Company Awards

Best Social Company  
Best Digital Company

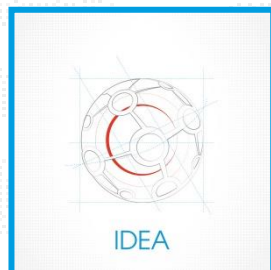
# SPECIAL AWARDS

In questa edizione speciale degli AboutPharma Digital Awards si darà una **particolare rilevanza a quei progetti in cui la pandemia Covid ha giocato un ruolo centrale**. Saranno premiati quei progetti nati o che hanno avuto un'accelerazione significativa o un necessario cambio di percorso durante la pandemia, e **hanno portato risultati concreti e tangibili a beneficio di pazienti e cittadini, healthcare professional**

## NUOVE CATEGORIE

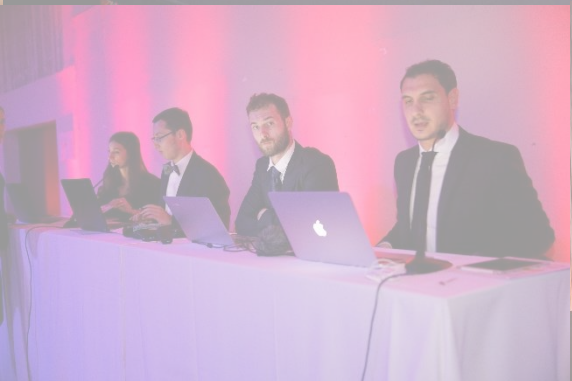
Due nuove categorie focalizzate sugli obiettivi principe di ogni innovazione tecnologica: **migliorare la cura e l'assistenza ai pazienti** e una **categoria che raccoglie i progetti di trasformazione digitale a livello aziendale**, che affianca una delle categorie più di successo del nostro premio, quella dell'**engagement del team aziendale**. Per i progetti di comunicazione una **categoria destinata alla comunicazione verso gli Healthcare Professional** e l'altra alla **comunicazione verso i cittadini e le istituzioni**, in un momento in cui la Corporate Social Responsibility gioca un ruolo sempre più rilevante

## CRITERI DI VALUTAZIONE



NOVITÀ 2020

# EDIZIONE 2019



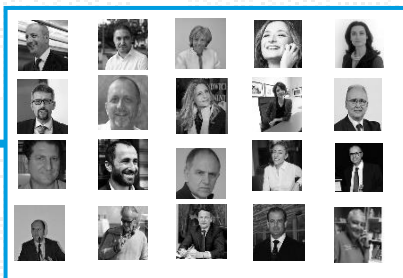
# I NUMERI DEL 2019

**Oltre 400** partecipanti



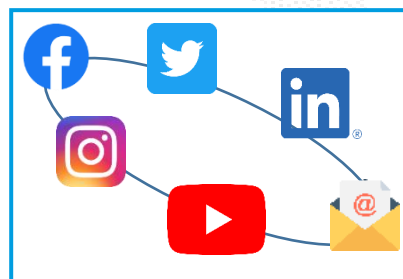
**14** categorie premiate

**37** giudici coinvolti



**70 virtual badge**  
assegnati a vincitori e top5

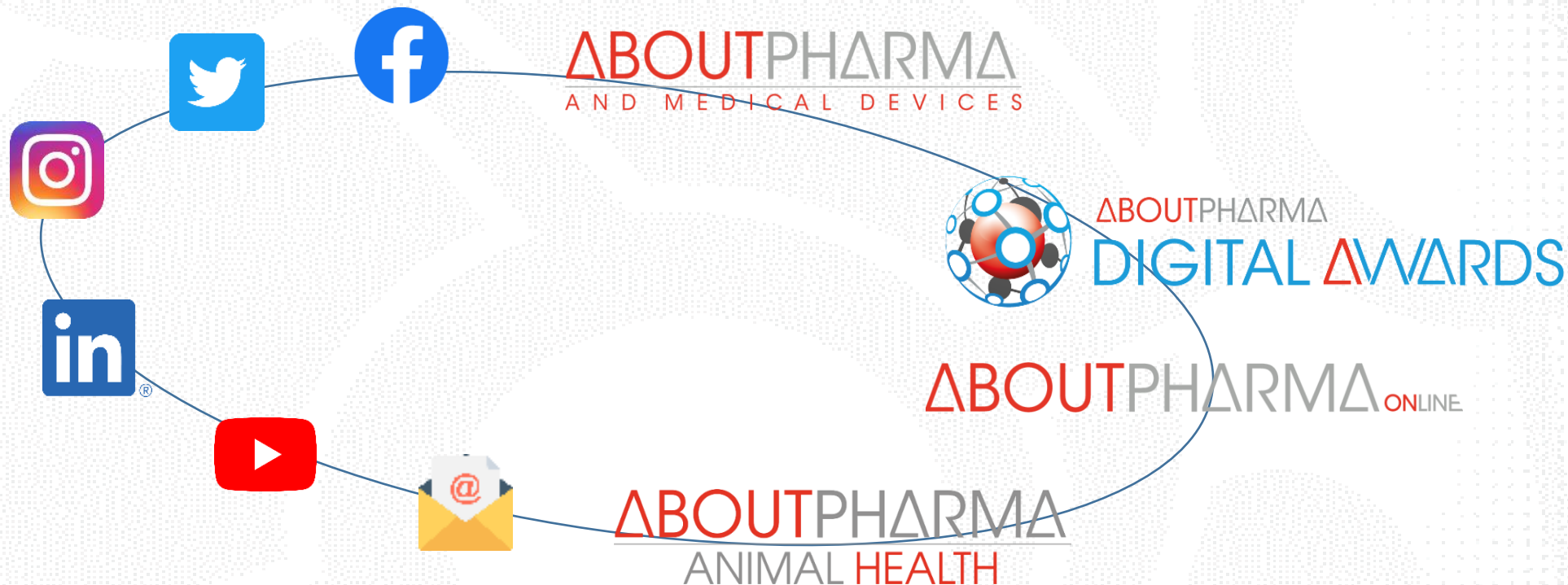
**Oltre 500.000**  
persone raggiunte nel  
corso della campagna  
di comunicazione



**Oltre 600** tra post e  
articoli riguardo all'evento

La comunicazione dell'evento avviene con modello integrato attraverso l'ecosistema di HPS-AboutPharma, e copre il periodo dai 6 mesi precedenti ai 5 mesi successivi

# COMUNICAZIONE



Il piano si articola in tre fasi cruciali: pre evento, live e post evento, dove sponsor e partner possono ottenere visibilità sui diversi canali

DIGITAL INSIGHT LAB



DIGITAL  
INSIGHT LAB



Nel **Digital Insight Lab**, gli esperti dell'innovazione digitale delle aziende Healthcare si confrontano su **trend evolutivi** e **strategie di innovazione digitale**.

- Analisi critica di alcuni dei progetti emergenti dagli AboutPharma Digital Awards per stimolare la sperimentazione di **nuove soluzioni nel campo della Digital Health**
- Pesare opportunità e rischi grazie a una **disamina dello scenario strategico**, del quadro normativo e dei trend ricavabili dall'analisi dei real world data
- Contribuire allo **sviluppo in Italia della Digital Healthcare Community** di cui gli AboutPharma Digital Awards rappresentano un forte catalizzatore

L'evento **chiude il ciclo degli AboutPharma Digital Awards**, un'occasione per **approfondire i progetti** presentati nel corso dell'edizione e **rafforzare i contatti stretti** in occasione della serata di premiazione, potendo contare su una platea selezionata e profilata.  
**I partner avranno uno spazio dedicato esclusivo all'interno del laboratorio**

# CONTATTI

HPS

Health Publishing  
and Services

Tel + 39 02 2772 991

[digitalawards@aboutpharma.com](mailto:digitalawards@aboutpharma.com)



ABOUTPHARMA

DIGITAL AWARDS

[www.aboutpharmadigitalawards.com](http://www.aboutpharmadigitalawards.com)


[www.aboutpharma.com](http://www.aboutpharma.com)

 [@aboutpharmaonline](https://www.facebook.com/aboutpharmaonline)

 [AboutPharma](https://www.linkedin.com/company/aboutpharma)

 [@AboutPharmaHPS](https://twitter.com/AboutPharmaHPS)

 [@aboutpharma](https://www.instagram.com/aboutpharma)

 [AboutPharma Online](https://www.youtube.com/AboutPharmaOnline)