



Festival Internazionale del Giornalismo Alimentare

International Food Journalism Festival

Torino 17 - 18 - 19 giugno 2021

SESTA EDIZIONE

Aggiornamento DICEMBRE 2020

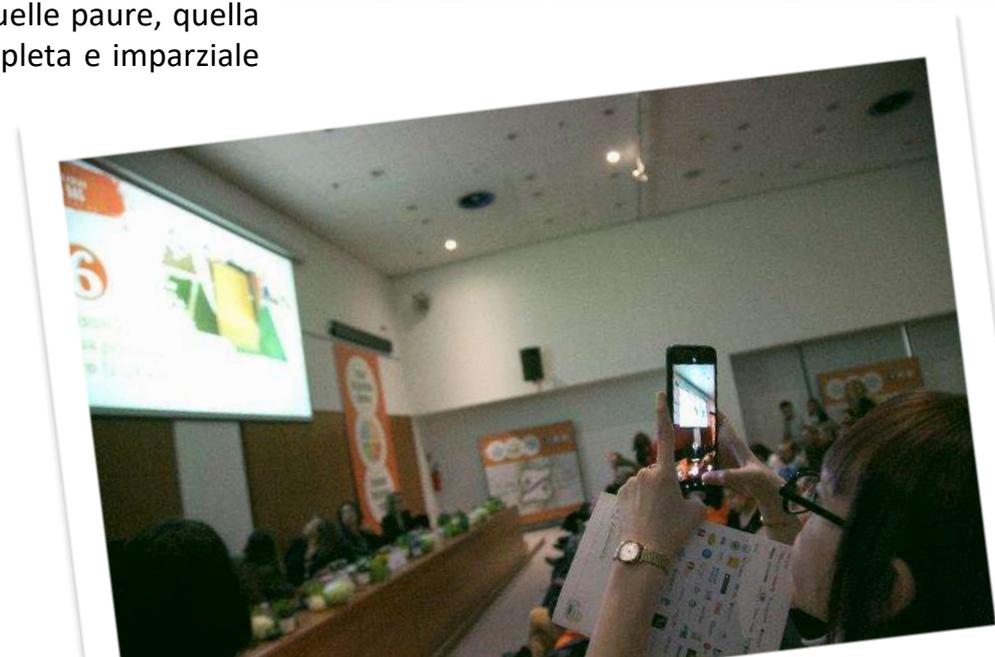
GIUGNO 2021: L'EDIZIONE DELLA RIPARTENZA



Nel periodo in cui avremo imparato a gestire l'emergenza torneranno al centro dell'informazione le idee e le azioni per la costruzione del futuro, il Festival sarà il luogo della ritrovata voglia di discutere, raccontarsi, formarsi e scambiarsi idee e progetti per un futuro che ha molti insegnamenti da mettere in pratica.

Passata la fase acuta della bufera del Coronavirus, con lo strascico di una crisi economica mondiale, l'informazione giocherà un ruolo fondamentale. Per questo vogliamo ragionare sulla corretta informazione a partire proprio da un settore strategico per la ripartenza come quello alimentare. Non solo un settore economico ma anche un tema che racchiude troppo spesso tutte quelle paure, quella voglia di chiarezza, quel diritto all'informazione completa e imparziale che sono esplose durante la pandemia.

Vogliamo che sia **il Festival della #Ripartenza**.



UNO DEI GRANDI APPUNTAMENTI DELL'INFORMAZIONE SUL CIBO

Con la quinta edizione, che si è svolta il 20, 21 e 22 febbraio 2020, il Festival del Giornalismo Alimentare si è definitivamente affermato come uno degli eventi di rilievo nazionale, sia per il mondo alimentare che per il mondo della comunicazione e del giornalismo. Il **Festival è anche la più importante manifestazione al mondo dedicata all'informazione sul cibo**. Le presenze registrate e l'eco mediatica dell'evento hanno confermato l'interesse per un appuntamento che porta a Torino i professionisti dell'informazione e della comunicazione alimentare insieme a numerose istituzioni, enti, aziende, fondazioni, associazioni.

Al Festival si parla di giornalismo e alimentazione da punti di vista anche molto diversi fra loro: il cibo visto dal giornalismo economico e finanziario; l'informazione sulla sicurezza alimentare; l'informazione sulla ricerca agroalimentare; il linguaggio del giornalismo enogastronomico; le bufale alimentari nel web; la comunicazione della salute legata all'alimentazione; le politiche nazionali sull'alimentazione; legalità e cibo; la critica enogastronomica; la comunicazione delle aziende; l'editoria di settore.



IL FESTIVA SI SVOLGERA' IN OGNI CASO E IN PRESENZA

Immaginiamo che la situazione sanitaria a giugno 2021 sia finalmente sotto controllo. Non sappiamo se saranno di nuovo in vigore le misure di distanziamento sociale per le manifestazioni con un massimo di 200 presenze e quali altre precauzioni potrebbero essere prescritte agli eventi dal Governo e dalle Regioni.

Ma, in ogni caso, **questa sesta edizione si svolgerà in presenza, anche se siamo pronti a una versione online nel caso limite (e malaugurato) di un nuovo lockdown.**

Anche in assenza di norme più restrittive di quelle attuali assicureremo il pieno rispetto delle prescrizioni e del buon senso garantendo a tutti la massima sicurezza



EDIZIONE IN PRESENZA MA TRASMESSA IN STREAMING



Quella del 2021 sarà, in ogni caso, anche la prima edizione che potrà essere seguita, interamente, via web. La crisi del Coronavirus ha contribuito a diffondere in modo irreversibile la partecipazione online a dibattiti e conferenze. Il Festival non può non sfruttare questa opportunità.

Potranno svolgersi in collegamento sia i panel che i laboratori, così come potremmo fissare online anche alcuni incontri del B2B.

La partecipazione del pubblico sarà aperta a tutti e sarà possibile ascoltare, registrare, scaricare slides, intervenire con domande ai relatori e con post sulle chat social.

Alcuni relatori potranno intervenire in collegamento webinar. Mentre alcuni panel potrebbero svolgersi interamente in webinar a seconda della tipologia del panel e delle esigenze dei relatori, anche se sarà privilegiato lo svolgimento in presenza.



I PARTNER SCIENTIFICI

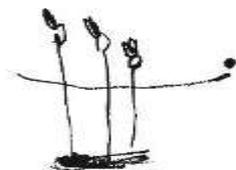


La quinta edizione del Festival ha visto la partecipazione attiva di importanti partner scientifici.

Si tratta di enti, ordini o fondazioni che si occupano di alimenti e nutrizione e che sono interessate alla qualità dell'informazione verso i cittadini.



J. Allara



AMBASCIATORI
DEL GUSTO



change.org



LA QUINTA EDIZIONE, UN SUCCESSO

TORINO, 20, 21, 22 FEBBRAIO 2020

Il Festival del Giornalismo Alimentare è stato l'ultimo evento nazionale dedicato all'informazione e all'alimentazione prima del lockdown deciso dal Governo e dalle Regioni contro la pandemia. Abbiamo registrato oltre 1200 partecipanti.

Il ricordo di quelle tre splendide giornate ci convince ancora di più a progettare la prossima sesta edizione come un vero «FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE FUTURA DEL CIBO»



IL PROGETTO 2021



DATE: Giovedì 17, Venerdì 18, Sabato 20 Giugno 2021

LOCATION: Torino, DA INDIVIDUARE

ORARI: Giovedì 17, Venerdì 18 dalle 9,30 alle 17,30 *sessioni di lavoro intervallate da pause caffè*
ore 19,30-23,00 *eventi serali collaterali*

Sabato 19 ore 9,30-17,30 *press tour*

TIPOLOGIA EVENTI: seminari, dibattiti, laboratori, incontri B2B, interviste, (*mattina e pomeriggio*);
aperitivi, cene, showcooking (*sera*)

FREQUENZA E DURATA: da definire (*oltre 30 appuntamenti della durata media di 60 minuti ciascuno*)

ORGANIZZAZIONE: Associazione culturale Pensare il Cibo;

PARTNER DI PROGETTO: Come per le scorse edizioni verranno individuati partner in grado di fornire servizi al Festival.

PATROCINI E SPONSOR: enti pubblici, aziende private, fondazioni

TARGET: pubblico di settore (*giornalisti, blogger, addetti al marketing e alle pubbliche relazioni, docenti, studenti*); pubblico generalista (*cittadini interessati ai temi della qualità del cibo, della sicurezza alimentare, della cultura del cibo, movimenti di consumatori, associazioni che dibattono di temi alimentari*)

PROTAGONISTI: 120-150 relatori

PUBBLICO STIMATO: 1.200 persone. MA DIPENDERÀ DALLE NORME ANTI COVID

SITO INTERNET: www.festivalgiornalismoalimentare.it, (.com; .eu)

PARTNERSHIP CON GLI ORDINI PROFESSIONALI



Il Festival è concepito come un grande momento di scambio e confronto fra tutti i soggetti interessati, a vario titolo, al tema alimentare. Tuttavia, per i giornalisti, i blogger e i professionisti scientifici partecipare ai lavori significa anche ottenere crediti formativi obbligatori per la propria attività. Una parte dei lavori del Festival beneficia, infatti, della concessione di crediti per la formazione continua obbligatoria dell'Ordine dei Giornalisti e dei crediti ECM rilasciati dai rispettivi Ordini professionali e riconosciuti dal Ministero della Salute per le professioni della sicurezza alimentare e della ricerca sanitaria in campo alimentare (medici, veterinari, biologi, chimici, tecnologi alimentari).



I TEMI DELLA SESTA EDIZIONE: FOCUS SU SALUTE ED ECONOMIA



- ✓ Come il settore alimentare si è promosso e difeso durante la pandemia
- ✓ La salute del sistema italiano del food post Covid
- ✓ La ristorazione nell'era dopo Covid
- ✓ Europa e ripresa, la percezione dei cittadini
- ✓ I progressi nella lotta alle fake news
- ✓ La comunicazione della sicurezza alimentare
- ✓ Comunicazione della ricerca scientifica agroalimentare
- ✓ Informazione sulla salute alimentare e i corretti stili di vita
- ✓ Innovazione nella comunicazione sul cibo
- ✓ Le imprese e la comunicazione verso i consumatori
- ✓ Rapporto tra imprese e giornalisti
- ✓ La comunicazione d'impresa
- ✓ Economia e mercati del cibo
- ✓ Start up, le idee di impresa
- ✓ E-commerce e informazione sui prodotti alimentari
- ✓ L'immagine dell'Italia che riparte



I LABORATORI DI ESPERIENZA

Per la sesta edizione saranno potenziati i laboratori del Festival. I laboratori possono essere gestiti dai partner e dagli sponsor. Si tratta di momenti esperienziali dove gruppi a numero chiuso ma ad accesso gratuito, vivranno, appunto, esperienze sensoriali e di contatto con le materie prime, ma anche di analisi e gestione della sicurezza alimentare. Un approccio molto utile per i giornalisti e i blogger che devono conoscere meglio il mondo del cibo.



L'AREA INFORMATIVA

Al Festival 2021 sarà ampliata l'area informativa a disposizione di sponsor e partner. In questo spazio potranno allestire i propri corner e contattare direttamente il pubblico del Festival.

Attraverso i corner brandizzati gli sponsor e i partner potranno dialogare con i giornalisti, blogger e professionisti presenti al Festival, scambiare opinioni e contatti, raccontare i propri prodotti e servizi, organizzare momenti educational.



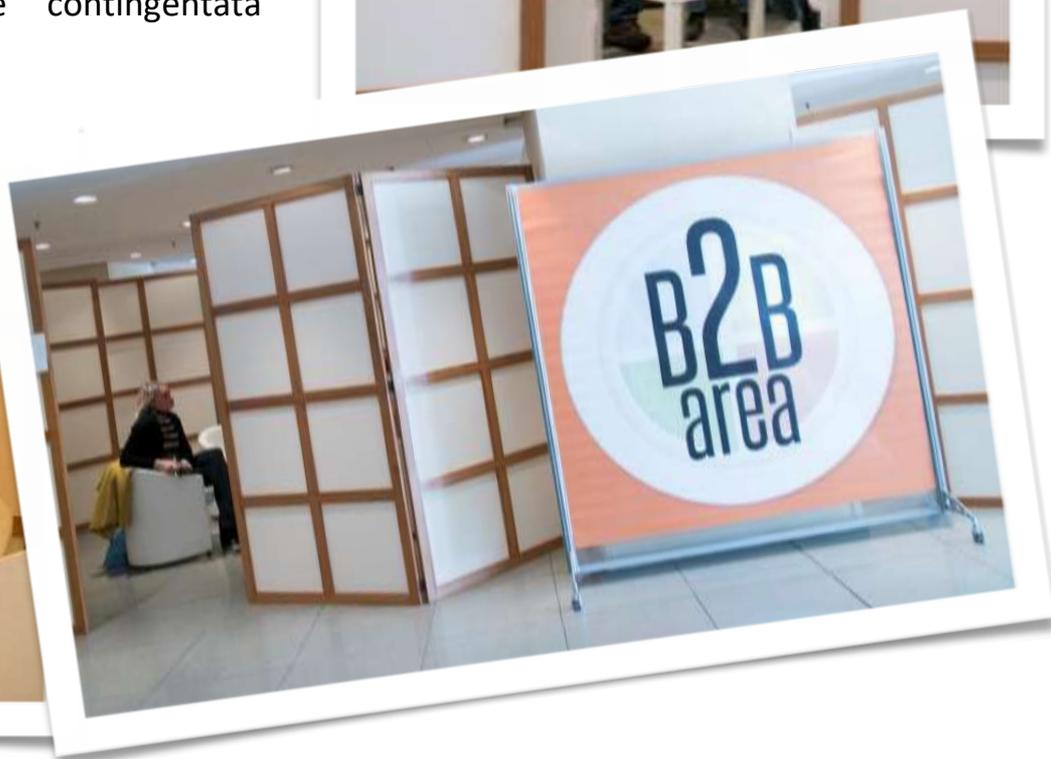
LO SPAZIO BUSINESS TO BUSINESS



Il Festival offre anche opportunità di contatto tra i partecipanti e di approfondimento delle conoscenze reciproche in vista di nuove opportunità di relazione e di costruzione di reti professionali.

Per questo, il Festival propone anche uno spazio B2B. Un angolo confortevole e riservato per il contatto tra giornalisti freelance/blogger e imprese che hanno necessità di migliorare la propria comunicazione.

Le iscrizioni sono gratuite sia per le aziende che per i comunicatori, ma la partecipazione è contingentata attraverso un accredito sul sito del Festival.



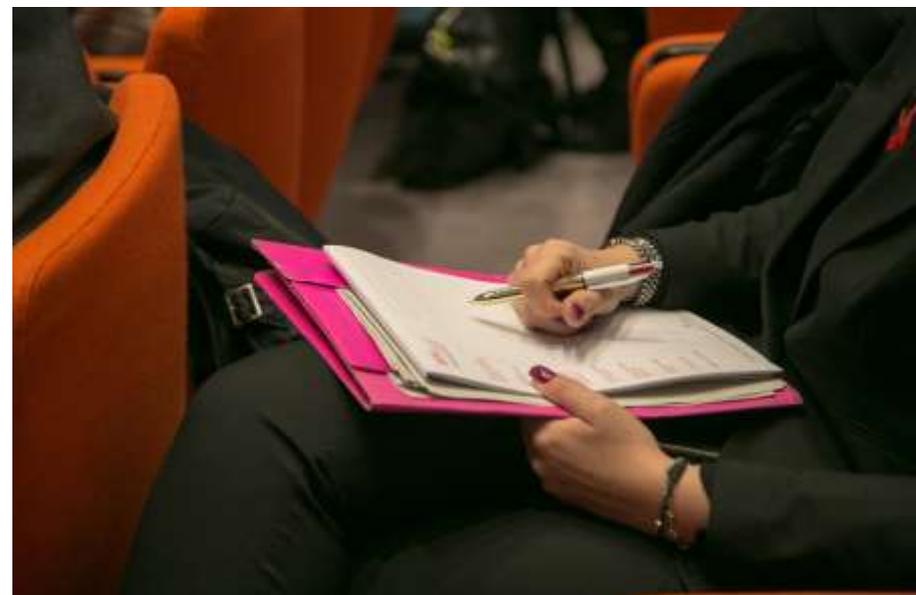
IL PREMIO GIORNALISTICO «INFORMARE SUL CIBO»

Il Festival del giornalismo alimentare bandirà un premio giornalistico, diverso dal «riconoscimento» alla carriera che viene consegnato ogni anno.

Il premio vuole valorizzare il giornalismo e l'informazione alimentare come settore fondamentale dell'intera informazione.

I premiati saranno scelti grazie alla ricerca condotta dalla società ECO DELLA STAMPA e saranno selezionati dalla Giuria del Festival.

La cerimonia di consegna si svolgerà durante i lavori del Festival.



IL RICONOSCIMENTO ALLA CARRIERA GIORNALISTICA

Il Festival conferisce un riconoscimento alla carriera ad alcuni giornalisti che hanno contribuito, con il loro lavoro, a diffondere una corretta informazione sulla salute e sicurezza alimentare, sull'educazione alimentare attraverso servizi e inchieste. La cerimonia di consegna si svolge durante i lavori del Festival.



I PRESS TOUR DEL FESTIVAL



I press tour sono visite riservate ai giornalisti e blogger accreditati con posti limitati a iscrizione obbligatoria. L'intento è fare conoscere ai professionisti della comunicazione alimentare le eccellenze della ricerca, dell'industria, dell'agricoltura e dell'enogastronomia del Piemonte, cercando di fare vivere agli accreditati esperienze che possano essere oggetto di interesse giornalistico:

- **PRESS TOUR ED EDUCATIONAL TOUR A TORINO** (istituti di controllo alimentare, aziende e consorzi alimentari, istituzioni, enti pubblici, enti di ricerca, laboratori scientifici etc.);
- **PRESS TOUR ED EDUCATIONAL TOUR IN PIEMONTE** (aziende e consorzi dell'alimentare, territori vocati all'enogastronomia, enti di ricerca e sperimentazione etc);



EVENTI COLLATERALI

Gli eventi collaterali o eventi off del Festival sono riservati agli accreditati (giornalisti, blogger, comunicatori). Hanno lo scopo di creare occasioni di socialità per i partecipanti e possono essere una buona occasione per sponsor e partner, per presentare prodotti, esperienze, idee.

- ✓ APERITIVI
- ✓ CENE
- ✓ SHOW COOKING
- ✓ FESTE SERALI
- ✓ ASSAGGI A TEMA
- ✓ INCONTRI CON L'ESPERTO



COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL



Il Festival ha una sua presenza sul web attraverso un sito internet ufficiale, all'indirizzo www.festivalgiornalismoalimentare.it costantemente aggiornato. Sono inoltre attive le pagine e i canali social su FB, TW, IST, YT, LIn

Anche per la sesta edizione sarà attivo un ufficio stampa, ed è prevista una conferenza stampa di lancio. Un primo comunicato stampa sarà emesso già in autunno, per preparare i media all'evento.

la Repubblica
Cibo, sicurezza e fake news tra giornalismo e scienza

Rai News

Torino
Dal 20 al 22 febbraio
festivalgiornalismoalimentare.it

Il Sole 24 ORE
FOOD24

A Torino il summit sul "cibo raccontato"

157 ORE DI FORMAZIONE SU CIBO E SALUTE
Torino, Auditorium Parco della Musica
20-22 febbraio 2018

NON VI DIMENTICHIAMO DI VOI

sky 24

EPONATA - News - Apprendimenti

EPONATA
Festival del giornalismo alimentare a Torino: programma, ospiti e informazioni

CORRIERE DELLA SERA
COOK

CIBO&PAROLE DA MADRID A TORINO

LA STAMPA

"Quando il cibo fa notizia"
Al via il primo festival di giornalismo alimentare

A Torino dal 25 febbraio una tre giorni di confronti tra stampa, aziende, blogger, istituzioni e scienziati

la Repubblica
AF
L'ATTUALITÀ

Coltivazioni in orbita e diete al festival del giornalismo alimentare

Dal 20 febbraio a Torino il primo appuntamento di un evento che unisce il cibo e la salute. Un festival di giornalismo alimentare che si svolgerà dal 20 al 22 febbraio.

ANSA

ANSA.it - Firenze - **Giornalismo Alimentare, festival Torino**

Giornalismo Alimentare, festival Torino
Tre giorni dedicati alla comunicazione sul cibo

Cibo sfida da vincere, al via Festival Giornalismo Alimentare
Apprendo apre 5/a edizione, 175 relatori fino a sabato

la Repubblica

La storia A caccia di batteri

Gli "007" del cibo che svelano i misteri nel piatto

All'istituto zooprofilattico una squadra quasi tutta rosa mette nel mirino i cibi

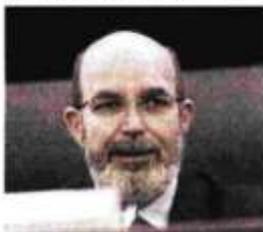


Libero

Il sottosegretario lancia gli Stati generali dell'informazione e dell'editoria: «Basta precariato»
Crimi abolisce i giornalisti: «È un termine che dobbiamo superare»

«A breve lancerò gli Stati generali dell'informazione e dell'editoria, che dureranno qualche mese». Lo ha annunciato il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega all'Editoria Vito Crimi, in occasione del Festival del Giornalismo Alimentare di Torino.

«La professione», ha continuato Crimi, «a mio avviso va riformata. E per dare un'informazione qualificata bisogna andare oltre l'ordine dei giornalisti. Oggi esistono tanti altri modi per comunicare e lì servono giornalisti, anzi professionisti dell'informazione. Superiamo anche il termine del giornalismo in senso limitativo».



Vito Crimi (LaPresse)

Per il sottosegretario «riforma della professione significa anche tutelare i professionisti dal punto di vista remunerativo, dal punto di vista delle tutele in generale, della tutela delle fonti. Fondamentale è anche superare il precariato, il sottocosto e quei prezzi pagati un euro». «Le parole di Crimi», ha replicato Raffaele Lorusso, segretario generale della Fnsi, «sono in gran parte condivisibili. Peccato che gli atti finora adottati dal governo, dal taglio del fondo per l'editoria alla bocciatura delle misure dirette a contrastare il precariato, siano andati nella direzione opposta».

A.B.



LA STAMPA

Il tema al Festival del giornalismo alimentare
 Nel mirino grande distribuzione e intermediari

**“Difendiamo il nostro cibo”
 I coltivatori si alleano**



Luca Marin
 mensile "Cultura Magazine" di "la Repubblica"

LA STAMPA tuttoscienze

Giornalismo e cibo sociale a Torino

Il cibo sociale entra al festival del giornalismo alimentare, in programma dal 10 al 12 ottobre. Un'occasione di incontro tra giornalisti e operatori del settore. Il cibo sociale è un movimento che si è sviluppato negli ultimi anni, con l'obiettivo di creare un'alternativa al sistema alimentare tradizionale, basata su prodotti etici e sostenibili. In questi ultimi tempi, il movimento è sempre più visibile, con iniziative come i mercati di prodotti etici e i gruppi di acquisto solidale. Il cibo sociale è un movimento che si è sviluppato negli ultimi anni, con l'obiettivo di creare un'alternativa al sistema alimentare tradizionale, basata su prodotti etici e sostenibili. In questi ultimi tempi, il movimento è sempre più visibile, con iniziative come i mercati di prodotti etici e i gruppi di acquisto solidale.

BUONENOTIZIE L'IMPRESA DEL BENE

la Repubblica

Gustoso e sano, è il menu stellare
 Cibi 3D prodotti nelle serre lunari e marziane
 Così potranno nutrirsi anche i terrestri



Chef Rubio: "Ho lasciato la tv perché non ero più libero"



Il veg nel food, dai piatti ai dibattiti



Migranti, l'integrazione è a tavola



LA REDAZIONE DEL FESTIVAL

Nei giorni precedenti l'evento e, soprattutto, durante il Festival, una redazione giornalistica lavorerà a copertura dell'intera manifestazione con aggiornamenti in diretta, sia attraverso la scrittura di pezzi, sia attraverso i social e con videointerviste ai protagonisti



LA RETE CHE SOSTIENE IL FESTIVAL



Il Festival è anche un grande momento di incontro per chi, senza godere di una particolare notorietà, ogni giorno fa informazione e comunicazione alimentare con passione e professionalità. L'iniziativa, fin dalla sua prima edizione, è stata concepita come un evento in cui i veri protagonisti sono i redattori, i collaboratori, i tanti freelance e blogger.

Anche per questo motivo, già dal 2016 è stato lanciato il progetto della Rete del Festival, una community di giornalisti e blogger a cui l'organizzazione concede l'uso di un «marchio di qualità», dopo avere vagliato la professionalità degli aspiranti aderenti alla Rete. I membri della Rete sono la base del Festival.

I membri della Rete, da parte loro, si sono impegnati a condividere sui social le notizie relative alla manifestazione e verranno consultati sui temi della sesta edizione. Il Festival pubblicizza, infine, l'attività dei membri della Rete attraverso un'apposita sezione del sito e una pagina FB



CONTATTI



Direttore

Massimiliano Borgia

+39 335 571 38 47

direzione@festivalgiornalismoalimentare.it

Segreteria organizzativa

Clara Vercelli

+39 334 263 68 89

organizzazione@festivalgiornalismoalimentare.it

Ufficio Stampa

Stefano Bosco

+39 338 932 10 89

stampa@festivalgiornalismoalimentare.it

ORGANIZZAZIONE del FESTIVAL

Associazione Pensare il Cibo

TORINO

P.IVA 11571670014

