

Allegato 1/G - Listino prezzi

PROCEDURA APERTA PER LA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE FNOMCEO.

CIG 8704286C07

A) CANONE ANNUO € 50.000,00 OLTRE IVA (non si applica FEE)

SITO www.fnomceo.it

SITO www.dottoremaeveroche.it

Servizio di supporto redazionale necessario per tenere costantemente aggiornato il portale, caricamento di circa 10-20 contenuti al giorno, lavoro di selezione, editing e correzione, creazione contenuti ex novo, reperimento immagini, costante riprogettazione semantica e grafica di sezioni e aree del portale in coerenza con le nuove esigenze istituzionali e sempre con il coordinamento dell'ufficio stampa della Federazione.

Attività periodica e puntuale di reporting e analytics per misurare e valutare il posizionamento e la reputazione in rete dei portali, attraverso a titolo esemplificativo e non esaustivo dei seguenti canali di comunicazione e informazione del web: principali motori di ricerca, siti, portali e blog dedicati alla tematica di riferimento, social network specialistici e piattaforme generaliste di social networking (Facebook, Twitter, etc.).

Disponibilità al supporto in remoto, anche tramite video call, via telefono, mail o chat dal lunedì al venerdì in orari lavorativi e anche il sabato e la domenica in caso di urgenze finalizzate al caricamento di contenuti/post entro la giornata.

Si richiede la progettazione, redazione, ed invio di una newsletter, in formato elettronico, rivolta ai diversi target identificati dal Piano di comunicazione e/o dalla FNOMCeO.

Le informazioni che saranno pubblicate riguarderanno, le principali novità a livello nazionale, approfondimenti su singoli temi relativi alle politiche sanitarie, corredati da repertorio iconografico.

La newsletter in formato elettronico dovrà essere inviata alla mailing-list appositamente predisposta e resa disponibile sul sito istituzionale <https://portale.fnomceo.it/>.

Le newsletter dovranno essere realizzate da una redazione ad hoc. I contenuti dovranno essere strutturati in funzione dell'utenza in stretto raccordo con le indicazioni dell'Ufficio Stampa che avrà un ruolo di direzione e controllo del processo redazionale.

Gestione Social quali Facebook, Twitter e Instagram

www.fnomceo.it

- Condivisione dei contenuti che vengono pubblicati sul Portale, con programmazione ad hoc per sfruttare al meglio il potenziale engagement agli orari migliori (analizzati e aggiornati mensilmente).
- Engagement dei partner (associazioni scientifiche, Ordini provinciali, fondazioni) tramite tag nei post e Like dalla pagina (“Pagine che piacciono a questa pagina”).
- Tutti i Like ai post vengono visionati e gli utenti che non hanno ancora messo Like alla pagina vengono invitati.
- Occasionalmente si condividono post di altre pagine istituzionali nel caso che lo stesso contenuto non sia stato pubblicato sul Portale.
- Programmazione degli eventi riportati sul Portale nell’apposita sezione in modo da condividerli pochi giorni prima delle scadenze delle iscrizioni.
- Condivisione uscite stampa (dal sito o con contenuti ad hoc)
- Sentiment analysis sulle tematiche d’interesse, concentrandosi in particolare sulla cronaca sanitaria e della ricerca
- Creazione Post (o simile) di solo testo su social media
- Creazione Post (o simile) immagine e testo su social media

www.dottoremaeveroche.it

- Facebook + Twitter condivisione schede pubblicate e programmazione giornate mondiali, contenuti dedicati all’attualità e rimessa in circolo di schede dal sito. Sinergie con partner e ricondivisione uscite stampa da altri profili.
- Monitoraggio commenti e messaggi privati
- Sponsorizzazioni periodiche dei post per aumentare l’audience
- Creazione Post (o simile) di solo testo su social media
- Creazione Post (o simile) immagine e testo su social media

B) COSTO UNITARIO A SCHEDA/INFOGRAFICA € 450,00 oltre IVA (non si applica FEE)

SITO [www.dottoremaeveroche](http://www.dottoremaeveroche.it)

per il sito dottoremaeveroche la produzione di minimo 100 schede/anno + glossario (40-50 voci) + 6 infografiche /anno; le schede dovranno essere redatte con linguaggio ad elevata readability e sulla

base delle migliori evidenze scientifiche disponibili nella letteratura scientifica internazionale e corredate di bibliografia.

C) COSTO UNITARIO A CARD € 80,00 oltre IVA (non si applica FEE)

SITO www.dottoremaeveroche

Card per i social media

D) COSTO UNITARIO A VIDEO € 350,00 oltre IVA (non si applica FEE)

SITO www.dottoremaeveroche

Video max durata 3 minuti collegati alle schede di cui al punto B)

E) LISTINO PRODOTTI / SERVIZI AI QUALI SI PUO' APPLICARE LA FEE

1) Progetto creativo (idea creativa completa di elementi visual e copy e di tutte le attività preliminari di analisi e studio)	€ 7.600,00
2) Back stage	€ 330,00
3) Annuncio stampa (impaginazione ed esecutivo per un quotidiano/periodico/altro mezzo pianificato)	€ 68,00
4) Banner pubblicitario o altro format similare per la presenza su Internet	€ 68,00
5) Produzione (testi e musica) spot radiofonico 30" e/o, su richiesta, 60" (ideazione, realizzazione e duplicazione per tutte le radio pianificate)	€ 1.700,00
6) Produzione (testi e musica) spot radiofonico 30" e/o, su richiesta, 60" (ideazione, realizzazione e duplicazione per tutte le radio pianificate) con testimonial conosciuto al grande pubblico;	€ 4.100,00
7) Produzione (storyboard testi e musica) spot audiovideo di 30" (e/o, su richiesta, 60") per Internet, TV, tv outdoor o altri new media, mediante produzione con riprese in location concordate con il Committente	€ 9.300,00
8) Produzione (storyboard testi e musica) spot audiovideo di 30" (e/o, su richiesta, 60") per Internet, TV, tv outdoor o altri new media, mediante produzione con riprese in location concordate con il Committente e la presenza di testimonial conosciuto al grande pubblico;	€ 15.300,00
9) Produzione (storyboard testi e musica) spot audiovideo di 30" (e/o, su richiesta, 60") per Internet, TV, tv outdoor o altri new media, in motion graphics o similari;	€ 2.100,00

10) Produzione (storyboard testi e musica) spot audiovideo di 30" (e/o, su richiesta, 60") per Internet, TV, tv outdoor o altri new media, in motion graphics o similari con animazione in 3D;	€ 3.200,00
11) Adattamento dello spot audiovideo ai canali social con durata al di sotto dei 30 secondi	€ 200,00

12) Ideazione e assistenza nelle fasi di produzione e post produzione di telepromozioni (con costi di realizzazione a carico del concessionario indicato nel piano media)	€ 1.200,00
13) Impostazione, impianto ed esecutivo di stampa per manifesto 50x70 e 70x100	€ 68,00
14) Impianto ed esecutivo di stampa per adattamenti dei soggetti creativi approvati sia per iniziative ed eventi sia per appositi spazi dello stand istituzionale fino a un massimo di m. 2x m. 3	€ 138,00
15) Impianti ed esecutivi di stampa per prodotti comunicativi quali depliant/pieghevole/volantino/locandina/card/pagina istituzionale, altro mezzo below the line (progetto grafico, esecutivo di stampa)	€ 430,00
16) Product placement tramite dialoghi per film, fiction televisive, documentari e similari (prezzo per cartella di 30 righe per 60 battute per un totale di 1.800 battute, spazi inclusi)	€ 200,00
17) Prodotti di native advertising e video native advertising o redazionali e altri prodotti di branded content (prezzo per cartella di 30 righe per 60 battute per un totale di 1.800 battute, spazi inclusi)	€ 100,00
18) Video native advertising fino a 4 minuti mediante produzione con riprese in location concordate con il Committente	€ 10.300,00
19) Video native advertising fino a 4 minuti mediante produzione con riprese in location concordate con il Committente, con la presenza di testimonial conosciuto al grande pubblico;	€ 16.800,00
20) Video native advertising fino a 4 minuti mediante produzione con riprese in motion graphic o similari con animazione in 3D;	€ 2.900,00
21) Prodotto multimediale interattivo, anche sotto forma di game, di una durata fino a 20 minuti;	€ 4.500,00
22) Prodotto multimediale interattivo, anche sotto forma di game, con animazione in 3D fino a 20 minuti;	€ 5.500,00
23) Landing page ad hoc di campagna su dominio FNOMCEO (con solo costo di realizzazione e gestione a carico del Fornitore). La <i>landing page</i> andrà mantenuta e gestita per almeno un anno successivo alla ultimazione della campagna; al termine il Fornitore procederà, su richiesta del Committente, al trasferimento dei contenuti al sito web FNOMCEO	€ 2.000,00

24) Landing page ad hoc di campagna su dominio esterno a quello FNOMCEO (di acquisto, registrazione e mantenimento del dominio a carico del Fornitore, oltre che di realizzazione e gestione. La landing c della campagna; al termine il Fornitore procederà, su richiesta del Committente, al trasferimento dei contenuti al sito web FNOMCEO.	€ 2.200,00
---	------------

FEE DI AGENZIA pari al 4% del valore netto dei servizi / prodotti relative alla campagna di comunicazione

N.B. i servizi / prodotti ai quali si applica la FEE sono definiti e concordati di volta in volta nella lettera di ordinativo.

Si ricorda che l'Italia ha recepito la Direttiva UE 2016/2102 con il Decreto legislativo n. 106 del 10 agosto 2018, che ha aggiornato e modificato la Legge 4/2004, introducendo nuovi adempimenti a carico delle amministrazioni e nuovi compiti per l'Agenzia per l'Italia Digitale.

Obiettivo della Direttiva UE 2016/2102 è quello di migliorare l'accessibilità dei siti web e delle applicazioni mobili delle amministrazioni pubbliche degli Stati Membri, armonizzando le varie disposizioni nazionali sul tema.

Pertanto ogni prodotto realizzato per i siti dovrà essere accessibile ai sensi delle disposizioni suddette.