



FNOMCeO

Federazione Nazionale degli Ordini
dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

**PROCEDURA APERTA PER LA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO PER
L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE FNOMCeO
CIG 8704286C07**

CHIARIMENTO N. 8

DOMANDA 1

Buonasera di seguito elenco alcuni chiarimenti:

La seguente frase a pag. 5 del Listino Prezzi (Allegato 1G) è poco chiara: "FEE DI AGENZIA, pari al 4% del valore netto dei servizi / prodotti relative alla campagna di comunicazione. N.B. i servizi / prodotti ai quali si applica la FEE sono definiti e concordati di volta in volta nella lettera di ordinativo." Cosa si intende esattamente per fee d'agenzia e come viene calcolata?

RISPOSTA 1

La definizione di fee è contenuta all'interno dell'allegato 2 capitolato secondo il quale *"è il compenso spettante al Fornitore per le attività di ideazione strategica, sviluppo del concept e realizzazione della campagna di comunicazione. Il metodo di calcolo è specificato sempre all'interno del capitolato I servizi oggetto dell'Accordo quadro sono remunerati mediante pagamento di "fee d'agenzia", nella misura percentuale del 4% applicato al budget complessivo netto investito per la campagna..... In particolare il Committente corrisponderà al Fornitore: "fee d'agenzia", nella misura percentuale del 4% di cui all'ordinativo di fornitura come concordato con il fornitore, per le attività di ideazione, progettazione e sviluppo del concept, realizzazione dei servizi, prodotti e materiali **relativi alla campagna di comunicazione di cui al punto A4 del presente Capitolato, oltre i costi delle attività incluse nel "listino prezzi" di cui all'Allegato n. 1/G al netto dei ribassi offerti in sede di gara***

DOMANDA 2

I Punti 7, 8, 9,10 del Listino Prezzi (Allegato 1G) si riferiscono a prodotti audiovisivi da realizzarsi nell'ambito di eventi e manifestazioni della Federazione?

RISPOSTA 2

Non necessariamente



FNOMCeO

Federazione Nazionale degli Ordini
dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

DOMANDA 3

Per progetto creativo, si intende la sola idea creativa al netto delle fasi successive di preproduzione della campagna di comunicazione, quali ad esempio: sviluppo e presentazione della campagna fino alla definizione della versione esecutiva, realizzazione grafica esecutiva, eventuale declinazione su diversi soggetti oltre al primo; Ideazione delle declinazioni per i media, quali stampa, affissione, web, radio e tv; acquisizione / realizzazione esecutiva, produzione e post-produzione di testi, immagini, video, musiche; acquisizione dei diritti di utilizzo relativamente al territorio nazionale degli stessi; eventuali compensi testimonials?

RISPOSTA 3

Il progetto creativo contiene: obiettivi, strategia, target e tono di comunicazione, completo degli elementi visual e copy e di tutte le attività preliminari di analisi e studio

DOMANDA 4

Nel caso di RTI o ATI, atteso che il testo unico dei contratti prevede per la mandataria la maggioranza assoluta, e nella fattispecie l'applicazione del listino proposto potrebbe non consentire il rispetto di detta norma, si chiedono chiarimenti sul punto.

RISPOSTA 4

La domanda come posta non chiarisce il quesito proposto. Di quale articolo del codice dei contratti parliamo? Maggioranza assoluta di cosa? Chiarimenti sul punto di cosa?

DOMANDA 5

Relativamente alla relazione tecnica che prevede il progetto di una campagna di comunicazione esterna, l'allocatione del budget citato nel documento di brief pari a euro 350.000,00 deve essere impegnato per le fasi di ideazione, pre-produzione, produzione, post-produzione e investimento media dell'unica campagna prevista?

RISPOSTA 5

L'art. 15 del disciplinare di gara prevede: “ *Il concorrente a pena di esclusione dalla gara deve inviare e fare pervenire all'Amministrazione attraverso il Sistema un'Offerta Tecnica costituita dai seguenti elementi: - una Relazione Tecnica firmata digitalmente, che contiene **una** proposta di campagna di comunicazione esterna...* ”



FNOMCeO

Federazione Nazionale degli Ordini
dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri

Si ricorda che il budget presente nel documento di brief, pari a 350.000 iva esclusa, è stato previsto esclusivamente come base per la predisposizione da parte dell'operatore economico della relazione tecnica che dovrà comprendere quanto previsto nell'allegato 1E

DOMANDA 6

Nell'Allegato 1E Schema di Relazione tecnica, al punto A.2.2 Pianificazione mezzi di comunicazione e acquisto spazi (Piano Mezzi) l'acquisto degli spazi citato al punto A.2.2 fa riferimento al budget dei 350.000 euro previsti nel documento di brief?

RISPOSTA 6

Si, ma si ribadisce il budget riguarda tutto quanto previsto nell'allegato 1E

Il Rup
Dott.ssa Antonella Cappabianca