



Big Data in Health 2021

Pandemia e Global Health: il ruolo dei dati

Big Data in Health 2021

L'evento scientifico internazionale dedicato al mondo dei dati a supporto di un approccio globale alla salute, giunge quest'anno alla sua IV edizione.

Una serie di appuntamenti online di approfondimento verticale tra giugno e settembre 2021 che si concluderanno in autunno con un appuntamento congressuale di 3 giorni.

Il Congresso internazionale, in programma per l'autunno, sarà in forma online/in presenza dalle sedi nazionali del CNR e ISS.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI SALERNO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
Tuscia



Big Data in Health

by igor

Big Data in Health 2021

BDH giunge nel 2021 alla sua IV edizione, dopo la pandemia che ha evidenziato la necessità di decisioni pubbliche guidate dai dati, le “data-driven policies”.

Il “filo conduttore” di BDH 2021 sarà la “Global Health” intesa come processo dedicato a migliorare il livello di salute pubblica mondiale, grazie all’integrazione di molteplici fattori e tenendo conto dei principi di equità, organizzazione, assistenza, rete.

Il piano di attività 2021

3 Webinar verticali in preparazione di Big Data in Health tra giugno e settembre.

#BDH2021 International Congress:
3 giorni di eventi a ottobre nelle sedi CNR e ISS.



BIG DATA FOR INFODEMICS
AND EPIDEMICS

7/11 giugno 2021



BIG DATA 4 DIGITAL
HEALTH MANAGEMENT

5/9 luglio 2021



BIG DATA 4 HEALTH
RISK MANAGEMENT

6/10 settembre 2021



BIG DATA IN HEALTH
INTERNATIONAL CONGRESS

ottobre 2021



#BDH2021 Timeline



Big Data in Health

by igor

Webinar 1: 7/11 giugno

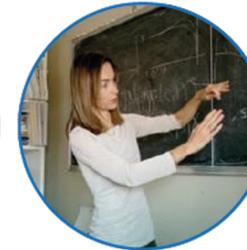
Big Data 4 Infodemics & Epidemics.

*Moderata da: **Livio Gigliuto** vicepresidente Istituto Piepoli*

*Intervengono: **Alessandro Vespignani** director of the Network Science Institute Northeastern University Boston (COVER), **Raffaella Burioni** professore associato di Fisica Teorica della Materia Università di Parma,*

***Vittoria Colizza** direttore laboratorio EPIcx INSERM Parigi (COVER B), **Diego Ciulli** sr. public policy manager Google,*

***Walter Quattrocchi** professore associato CDCS Sapienza Università, **Pier Luigi LoPalco**, ass. Sanità Puglia*



Webinar 2: 5/9 luglio

Big Data 4 Digital health Management. Chi si occuperà di big data nel SSN?

Modera: Flavia Fratello La7 Tv

Intervengono: Roberto Triola responsabile trasformazione digitale Farindustria (COVER), Paolo Colli Franzone presidente IMIS, Simona Abbro sr. director marketing UPMC, Francesco Ripa di Meana, presidente FIASO, Andrea Silenzi vicepresidente Società Italiana Medici Manager-SIMM, Andrea Minarini, direttore UO Risk Management AUSL Bologna



Webinar 3: 6/10 settembre

Big Data 4 Health Risk Management

Modera: Giancarlo Manfredi *disaster manager AssoDime*

Intervengono: Giovanni Rezza direttore dip. Prevenzione Ministero Salute (COVER), Chiara Sgarbossa, head of digital innovation in healthcare observatory-Polimi, Lorenzo Terranova direttore PR Confindustria DM, Rappresentante TIM, Gianluca Polifrone direttore relazioni esterne AIFA, Stefano M. Mezzopera vicepresidente SIGERIS - Soc. it. Gestori del Rischio in Sanità



International Congress - Day 1 (4h)

BDH 2021. Ensuring Global Health

Policies, security and ethics

- a. Risk Management: early warning & preparedness
- b. Data security & data ownership: laws, ethics and common good
- c. Digitalization & public administration: interoperability and procurement



International Congress - Day 2 (4h)

BDH 2021. Ensuring Global Health

Environment, lifestyles and health

- a. Multilevel, inter-related Health Maps and Applications
- b. Database, initiatives and projects: public and private
- c. Client exposition (stands / posts depending on live/remote)



International Congress - Day 3 (4h)

BDH 2021. Ensuring Global Health

Tools, methodologies and Case Studies

- a. Research Scientists
- b. Tool providers: public and vendors



Main sponsor dell'evento 2019: Google Cloud.

Presenti aziende tra le più rappresentative del quadro internazionale della cybersecurity: **Trend Micro, Darktrace e Aspisec.**



#BDH2019, con una partecipazione di pubblico superiore a **1500** persone nei 3 giorni della manifestazione, ha ottenuto importanti riscontri su agenzie stampa e media di settore – **ANSA Salute, AdnKronos Salute, AGI, QuotidianoSanità, Sole24Ore Sanità, LiberoQuotidiano Salute, Panorama della Sanità** etc.

Sanità & Informazione è stato il media partner e **Mercurio** partner logistico con il canale DottNet.

<https://www.facebook.com/BigDataInHealthMeeting/>

#BDH2021

Partnership opportunities - Congress Main sponsor

Presenza del logo

su inviti ai webinar e al Congresso,
nei titoli di testa delle video cover,
sul layout grafico degli streaming
sui programmi di comunicazione dei lavori #BDH2021
sui materiali *bt/* in caso di conferenza in presenza

N. 1 speech di 3/5 minuti durante il Congresso

N. 1 intervista video diffusa sui canali owned e dei media partner

N. 1 citazione in articolo del media partner

N. 1 articolo prodotto dalla nostra redazione

N. 1 branded content prodotto dal partner da veicolare sui canali social di Big Data in Health (Twitter, LinkedIn e Facebook)

Citazione nei comunicati a cura dell'ufficio stampa



#BDH2021

Partnership opportunities – Congress Platinum sponsor

Presenza del logo
su inviti ai webinar e al Congresso,
nei titoli di testa delle video cover,
sul layout grafico degli streaming
sui programmi di comunicazione dei lavori #BDH2021
sui materiali *btl* in caso di conferenza in presenza

- N. 1 intervista video diffusa sui canali owned e dei media partner
- N. 1 citazione in articolo del media partner
- N. 1 articolo prodotto dalla nostra redazione

Citazione nei comunicati a cura dell'ufficio stampa

#BDH2021

Partnership opportunities – Congress Gold sponsor

Presenza del logo

su inviti ai webinar e al Congresso,
sui programmi di comunicazione dei lavori #BDH2021
sui materiali *btl* in caso di conferenza in presenza

N. 1 intervista video diffusa sui canali owned e dei media partner

N. 1 citazione in articolo del media partner

N. 1 articolo prodotto dalla nostra redazione



#BDH2021

Partnership opportunities - webinar sponsor

Logo su invito, video cover, layout evento e programma webinar

Intervista video distribuita su canali owned

Chi siamo - Big Data in Health Society

I fondatori

Presidente di BDHS è **Antonio Scala**, ricercatore presso il CNR Institute for Complex Systems, professore associato presso l'IMT Altì Studi Lucca e ricercatore presso il LIMS London Institute for Mathematical Sciences. **Giovanni Rezza**, direttore del dipartimento Prevenzione presso il Ministero della Salute e **Pierpaolo Cavallo**, ricercatore al dipartimento di Fisica presso l'Università di Salerno sono i membri del Consiglio direttivo. **Emanuele Perugini** è il segretario generale di BDHS. **Alessandro Cossu**, si occupa di media relations e comunicazione. **Fabio Fantoni** cura le relazioni esterne e media relations.

Il comitato scientifico

Il comitato scientifico ha funzioni di garanzia ed etica dei progetti nelle aree di competenza e si compone di: **Marco Aiello**, Synlab; **Luigi Caranti**, Università di Catania (tbc); **Alessia Maria Cossu**, Biogem Institute of Genetic Research; **Maria Luisa Chiusano**, Università di Napoli Federico II; **Marco Delmastro**, AgCom; **Angelo Facchini**, Sant'Anna Pisa; **Giovanni Maga**, CNR-IGM; **Giuseppe Novelli**, Università di Tor Vergata (tbc); **Fabio Pammolli**, Politecnico di Milano (tbc); **Walter Quattrociochi**, Sapienza Università di Roma; **Roberto Setola**, Campus Biomedico; **Lorenzo Simonato**, Università di Padova; **Franca Tecchio**, CNR-ISTC; **Alberto Tozzi**, Ospedale pediatrico Bambin Gesù (tbc).

Il comitato tecnico

Il comitato tecnico ha propriamente funzioni di consulenza dei progetti nelle aree di competenza ed è composto da: **Ugo L. Aparo**, IRCCS S. Raffaele Roma (tbc); **Iside Castagnola**, Innovation Group; **Rosario Cerra**, Centro Economia Digitale; **Paolo Colli Franzone**, IMIS; **Marina Davoli**, AGENAS; **Gianluca Polifrone**, AIFA.

Il comitato operativo

Valentina Arcovio, IGOR; **Marcello Barisonzi**; **Lorenzo Blasina**, IGOR; **Giancarlo Manfredi**, AssoDima; **Stefano M. Mezzopera** SIGeRis; **Mirella Orsi**, BSS Hub; **Roberto Paura**, IIF; **Davide Pellegrini**, ANGI.

#BDH2021 - I curatori

Big Data in Health Society è l'associazione promotrice degli appuntamenti

L'agenzia **Igor Comunicazione**, cura gli aspetti di realizzazione, comunicazione e promozione dell'evento.

L'agenzia **30science** cura l'informazione giornalistica scientifica

Gruppo EDRA, Sanità Informazione e l'agenzia di stampa PrimaPress saranno i media partner dell'evento.

igor



sanità
informazione

edra

PRIMAPRESS
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE



Big Data in Health

by igor

Partner istituzionali



La visibilità nel 2019

L'edizione 2019 è stata ripresa da circa **40 testate** nazionali online e specializzate, raggiungendo un pubblico specifico di circa 300.000 persone (stime da Fonti Audiweb) e oltre 2 milioni di pubblico generalista (stime da fonti Audiweb).

Hanno inoltre partecipato circa **1.500 persone** nei 3 gg. di manifestazione **al CNR**

Il Sito **bigdatainhealth.org** ha generato **oltre 18.000** visite uniche

La **fanpage** BigDataInHealth ha raggiunto oltre **30.000 utenti**.

La nostra visibilità nel 2021

Per l'edizione 2021 stimiamo di raggiungere un pubblico di oltre 3 milioni di persone, attraverso azioni di media partnership, digital pr e media relations.

MEDIA PARTNER dell'edizione 2021 saranno **Sanità Informazione di Gruppo Consulcesi** e il **Gruppo EDRA Edizioni** con cui raggiungeremo il pubblico del mondo sanitario e manageriale.

Agenzia IGOR metterà in campo attività di media relations e digital pr mirate ai principali media nazionali, specializzati e locali attraverso la redazione e diffusione di circa **10 comunicati stampa**, la produzione di **focus tematici**, di almeno 4 post quotidiani su facebook e linkedin, il live tweet del Congress di ottobre.

MEDIA OFFLINE E ONLINE

1. **Testate** del gruppo GEDI; gruppo RCS; gruppo Caltagirone; gruppo Sole24Ore; QN, Milano Finanza, Italia Oggi, Avvenire;
2. **Collaborazioni accreditate** con alcune testate quotidiane e periodiche tra cui Le Scienze, Jack, La Stampa, l'Espresso, Il Salvagente;
3. **Agenzie di stampa**: ANSA, ADN Kronos, AGI, PrimaPress, DIRE;
4. **Testate specializzate**: Sanità-II Sole 24 Ore, Quotidianosanita.it, Panoramasanita.it;
5. **Radio**: Rai e Radio24;
6. **Tv nazionali e locali**
7. **Media owned**: FanPage BDH (30000 view/), newsletter BDH (oltre 3000 tra ricercatori, manager e key person), FanPage VACCINI360: oltre 15000 view/giorno

#BDH2021 Contacts

igor

Alessandro Cossu

email: ac@agenziaigor.it

mob: +39 351 6779257

Fabio Fantoni

email: ff@agenziaigor.it

mob: +39 339 3235811