



# Senior Italia FA!

Nasce  
Pronto Senior Salute

*Powered by*

**SENIOR ITALIA**  
FEDERANZIANI

# SeniorItalia FA!

**Senior Italia FederAnziani FA!** Ed è sempre e da sempre al fianco dei Senior. Per questo la Federazione ha deciso di dare vita al **PRONTO SENIOR SALUTE**: un servizio di **supporto e assistenza su problematiche relative alla salute, liste e complicazioni nelle prenotazioni degli esami, situazioni di solitudine e isolamento sociale ecc..**

Il servizio è rivolto a persone senior e non, e vuole essere uno strumento di ascolto e sostegno dedicato al target.

Obiettivo del servizio è fornire tutto l'aiuto possibile ai cittadini, nonché raccogliere gli insight dei cittadini in ambito Salute al fine informare e sensibilizzare le Regioni ed essere al loro fianco per supportarle nelle varie decisioni affinché si facciano carico delle difficoltà che il target Senior incontra quotidianamente.

**SENIOR ITALIA FA!**



# Alcune patologie importanti e rilevanti per il target Senior

- Complicazioni legate al covid
- Patologie cardiovascolari
- Patologie dell'apparato respiratorio
- Patologie metaboliche e nefrologiche
- Patologie oncologiche e screening
- Patologie osteoarticolari
- Patologie urologiche
- Patologie dermatologiche
- Patologie della vista
- Patologie ematologiche
- Patologie del sistema immunitario
- Patologie del sistema nervoso
- Patologie del sistema endocrino
- Patologie psichiatriche e psicologiche
- Riabilitazione



# PRONTO SENIOR SALUTE\_Punto di ascolto

Vogliamo, con questo progetto, essere vicini ai cittadini senior attraverso l'utilizzo di tutto il nostro network e i canali di comunicazione, istituendo un **Punto di Ascolto** prendendo in carico le loro richieste o difficoltà e diventando loro portavoce delle loro richieste di aiuto sostegno e portando all'attenzione delle Istituzioni le loro problematiche.

**OBIETTIVO: Ascolto, Supporto e Assistenza ai cittadini**

Scheda Tecnica servizio:

- ✓ Numero telefono attivo dal **Lunedì al Venerdì**
- ✓ Dalle ore **9.30-13.00/ 15.00-17.30** (Raggiungibile sia da telefoni fissi che da cellulari)
- ✓ Indirizzo e-Mail dedicato
- ✓ Il Servizio sarà gestito da una centrale operativa
- ✓ Inizio previsto del progetto: **Luglio 2021 (fine tuning) – Start Settembre 2021**
- ✓ Termine previsto del progetto: **Luglio 2022**



## Obiettivi del progetto

Preso in carico delle problematiche di salute del paziente anziano a 360 gradi, in particolare quelle relative alle patologie che maggiormente affliggono il target senior, ai ritardi nell'ottenere l'erogazione della prestazioni sanitarie, ai percorsi diagnostici e terapeutici interrotti causa pandemia da covid -19), ritardi nell'accesso alle cure causa tempistiche delle lista di attesa, situazioni di solitudine ecc..

Offrire un servizio di informazione e di sostegno al target Senior e non

Elaborazione di un database sulla popolazione italiana in ambito salute

Emergenza problematiche attraverso servizio di ascolto e sostegno

Elaborazione Survey



# Il Piano d'azione 1/2

1

Attivazione PRONTO SENIOR SALUTE

2

Coinvolgimento Network Senior Italia FederAnziani

3

Comunicazione di lancio del progetto e del servizio

4

Elaborazione survey



# Il Piano d'azione 2/2

## Obiettivi

- ✓ Istituire un centro di ascolto Nazionale che diventi punto di riferimento per le richieste di supporto e sostegno.
- ✓ Mappare attraverso la survey le criticità regionali e locali, per età, sesso, residenza (ASL di riferimento), patologie al fine di facilitare il lavoro dei decisori istituzionali per una risoluzione definitiva.

## Attività

- Ricepire le richieste attraverso il servizio telefonico
- Registrazione telefonata e consenso del cittadino
- Privacy
- Reperimento dati
- Reportistica dell'attività

1

Attivazione  
PRONTO SENIOR SALUTE



# Flusso di attività



NUMERO RAGGIUNGIBILE DALL'UTENTE SIA DA RETE  
FISSA CHE MOBILE

ATTIVO  
DAL LUNEDI AL VENERDI  
DALLE ore 9.30-13.00/ 15.00-17.30



1

Arrivo richiesta telefonica su  
piattaforma

2

Messaggio di Benvenuto e  
consenso Privacy

3

Smistamento chiamata al professionista di  
supporto competente in turno

4

APP di supporto tecnico per monitoraggio chiamate sul  
territorio nazionale, rendicontazione tempistiche e aree  
di intervento

PIATTAFORMA DEDICATA

OPERATORI DEDICATI CON FORMAZIONE SUL  
PROGETTO

CHI RISPONDE?

La centrale operativa smisterà le chiamate  
agli operatori in turno

Elaborazione LINEE GUIDA e FAQ e  
formazione permanente (durante il  
progetto) degli operatori per risoluzione  
corretta delle criticità.

Elaborazione mensile, trimestrale,  
semestrale, annuale dei dati di difficoltà  
dei cittadini.

## Fase di lancio



# 2

Coinvolgimento del Network Senior Italia, Rete di Partner della Federazione

### Obiettivo

Sostenere e promuovere l'operatività del servizio

### Attività

- Comunicato stampa di lancio del servizio
- Diffusione del servizio a tutti i Presidenti dei Centri Sociali Anziani aderenti la federazione e ai partner delle associazioni territoriali
- Diffusione sui canali di comunicazione
- Diffusione sulle pagine social del network di Senior Italia FederAnziani e tramite newsletter di Senior Italia Federanziani
- Diffusione giornaliera del servizio sul TG SENIOR NEWS 

## Il TG della Federazione

Per raggiungere e tenere sempre aggiornati i Senior è nato a luglio 2020 il **SENIOR NEWS**. Un vero e proprio TG **distribuito gratuitamente** con cadenza giornaliera, per conoscere e approfondire temi di attualità con uno sguardo a 360° sul mondo della terza/quarta età e delle famiglie.

La nuova veste del Senior News sarà distribuita attraverso i **canali digitali e radiofonici**, per raggiungere in modo capillare il target dei senior in tutta Italia.

Dal mese di giugno 2021, infatti Senior News andrà in onda su **Canale Italia 83 o 84 (lcn) Digitale Terrestre** e **Canale 913 o 937 Bouquet Sky** e in diverse fasce orarie su **22 radio**, nonché in formato podcast su **124 radio** che coprono l'intero territorio nazionale.

- ✓ **Flash News**
- ✓ **Appuntamenti**
- ✓ **Speciali tematici**
- ✓ **Interviste**

Il Senior News prosegue così il suo cammino con l'obiettivo di continuare a produrre **contenuti mirati per il target senior** raggiungendolo in modo ancora più efficace, con un'informazione di qualità e altamente professionale.

Il **format si quadruplica** per rispondere alle esigenze dei canali di comunicazione e personalizzare l'approccio garantendo la migliore fruizione possibile.



# Canali di diffusione del TG SENIOR NEWS

## ASCOLTO MEDIO GIORNALIERO

**450.000** ~ Telespettatori

FONTE AUDITEL



CIRCUITO TELEVISIVO 83 o 84 (lcn) Digitale Terrestre e Canale 913 o 937 Bouquet Sky - Orario di messa in onda: ore 19:00, Durata 5 min, prima del Telegiornale Nazionale.

## ASCOLTO MEDIO GIORNALIERO:

**650.000** ~ Ascoltatori

FONTE RADIOSTAT+ Certificazione Autonoma Emittenti Radio

22 RADIO

CIRCUITO RADIOFONICO dedicato con emittenti che guardano con particolare attenzione al pubblico Senior  
22 RADIO - Durata 3 min Fascia oraria di programmazione: pomeridiana/serale

PODCAST  
OLTRE  
120 RADIO

## ASCOLTO MEDIO GIORNALIERO

**2,3 MLN** ~ Ascoltatori

FONTE RADIOSTAT+ certificazione autonoma emittenti Radio

CIRCUITO RADIOFONICO- PODCAST all'interno del giornale radio 1 volta a settimana. Durata 90 secondi

**342.012** ~ Destinatari Giornalieri  
FONTE SIF (al 15/06/2021)

LISTE  
BROADCAST

CIRCUITO NETWORK SIF- Liste Broadcast  
WhatsApp

**140.000** ~ Destinatari settimanali  
FONTE SIF

NEWSLETTER

CIRCUITO NETWORK SIF Newsletter istituzionale  
Senior Italia FederAnziani

**160.000** ~ Followers giornalieri  
FONTE SIF

SOCIAL

CIRCUITO NETWORK SIF PAGINE SOCIAL

- FACEBOOK
- TWITTER
- YOUTUBE
- LINKEDIN



Powered by

SENIOR ITALIA  
FEDERANZIANI

# Campagna di Comunicazione

3

Campagna di Comunicazione/Diffusione del servizio

**Sviluppo di una campagna di comunicazione di ampio respiro e visibilità mediatica e istituzionale**

- Sul comunicato stampa di lancio, sul Comunicato stampa intermedio e Comunicato Stampa di Chiusura del progetto
- Materiali di comunicazione veicolati attraverso il network di Senior Italia e i suoi partner (visual di campagna, banner, locandine, ecc)
- Newsletter

# Elaborazione Survey

4

Elaborazione survey



## Realizzazione delle SURVEY

(indagini quantitative e qualitative tramite le richieste pervenute)

## Obiettivo

Raccogliere, su un ampio campione, informazioni necessarie a costruire una fotografia sulle **criticità regionali e locali**, per **età**,  **sesso**, residenza (**ASL di riferimento**) e **patologie** al fine di facilitare il lavoro dei decisori istituzionali per una risoluzione definitiva.

## Descrizione

- Elaborazione delle informazioni emerse dalle richieste pervenute
- Elaborazione dei dati raccolti
- Predisposizione di *report* finali

# Timing





Grazie per  
l'attenzione

*Powered by*  
**SENIOR ITALIA**  
FEDERANZIANI