



DESCRIZIONE ATTIVITÀ MAKE SENSE CAMPAIGN 2021

In occasione della Make Sense Campaign 2021, che si svolgerà in Europa dal 20 al 24 settembre, l'Associazione Italiana Oncologia Cervico Cefalica (AIOCC) promuove nel nostro Paese la campagna di informazione e "Ignorare i sintomi non cancella il problema. Nei tumori testa-collo, un controllo può salvarti la vita" volta a sensibilizzare la popolazione sui tumori della testa e del collo e a promuovere una cultura della diagnosi precoce, dando seguito al percorso iniziato con l'adesione alle precedenti due edizioni dell'iniziativa europea. L'interesse riscontrato sia nel pubblico, con la notevole adesione alle prime visite di valutazione, sia nella stampa, con la visibilità della campagna sui principali media, hanno reso la Make Sense Campaign un appuntamento irrinunciabile per AIOCC.

LE AZIONI

Nonostante le misure anticontagio siano in via di allentamento, AIOCC reputa opportuno continuare ad adottare una soluzione al 100% digitale e che si articolerà principalmente su cinque *asset*:

- Landing page
- Campagna social
- Consulti virtuali
- Collaborazione con AILAR
- Ufficio stampa

Landing page

Come accaduto lo scorso anno, il fulcro dell'iniziativa, contenitore delle informazioni della *Make Sense Campaign* di quest'anno, sarà rappresentato da una *landing page* che, in continuità con la creatività di AIOCC e declinata graficamente sulla base degli elementi della campagna, conterrà:

- una sezione statica con i contenuti della campagna e le informazioni utili sulla prevenzione e la diagnosi precoce dei tumori testa-collo
- questionario di autovalutazione a risposta chiusa
- lista dei centri aderenti.

Video consulti

L'esigenza di assistenza e prevenzione resta necessaria anche in periodi come quello che stiamo vivendo. Per questo, sarà "allestita" una clinica virtuale gestita da clinici di 5 Centri specializzati per consentire a chiunque,

ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ONCOLOGIA CERVICO CEFALICA

Sede legale: c/o Istituto Europeo di Oncologia - Via Filodrammatici, 10 - 20121 MILANO

Segreteria: Stilema S.r.l. - Via Cavour, 19 - 10123 TORINO - t. 011 562 42 59 – f. 011 534409 - segreteria-aiocc@stilema-to.it

www.aiocc.it



con il semplice utilizzo di uno smartphone, un tablet o pc di accedere comodamente da casa, o da qualsiasi altro luogo, a un consulto gratuito con uno specialista qualificato.

Per due settimane, a partire dall'inizio della campagna (dal 20 settembre al 1 ottobre), i medici dei cinque centri individuati da AIOCC si impegneranno a effettuare 5 visite virtuali al giorno, fino a un massimo di circa 200 visite. Il consulto telematico rappresenta un importante momento di confronto che rimanderà, laddove ritenuto necessario, a eventuali approfondimenti da effettuare nel Centro di riferimento più vicino.

La collaborazione con AILAR

Se è vero che “la chiave che apre la serratura di una medicina personalizzata si chiama narrazione”, allora scopriamo che la narrazione di sé, della propria esperienza con la malattia, possiede di per sé un valore terapeutico.

Ecco perché vogliamo raccontare le storie di chi ce l'ha fatta: un messaggio di speranza e di fiducia per quanti stanno lottando contro una patologia oncologica e, allo stesso tempo, uno strumento per ricordare come la diagnosi precoce sia l'unica potente arma a nostra disposizione.

Grazie alla collaborazione con AILAR e di concerto con AIOCC coinvolgeremo tre persone che hanno sconfitto un tumore testa-collo invitandole a “farsi vedere”, a offrire la propria testimonianza.

La campagna social

La veicolazione dei messaggi della campagna, così come la pubblicizzazione della *landing page* e dei video consulti, avverrà in primo luogo mediante la pagina Facebook di AIOCC, che conta ormai quasi 2.400 contatti. Le azioni principali saranno la diffusione di un piano editoriale, l'attivazione di post sponsorizzati e la gestione della community.

Il piano editoriale avrà una cadenza di pubblicazione di 2 post a settimana e includerà:

- Contenuti di *awareness*: informazioni di base sui tumori della testa e del collo, sull'epidemiologia e le conseguenze;
- Contenuti di *engagement*: approfondimenti sui sintomi e i fattori di rischio, con invito a compilare il questionario di autovalutazione;
- Contenuti sui percorsi diagnostico-terapeutici, contenenti il link alla mappa interattiva dei Centri.

I post della campagna daranno visibilità al sito www.aiocc.it come riferimento dei progetti in campo medico-scientifico sui tumori testa collo.

ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ONCOLOGIA CERVICO CEFALICA

Sede legale: c/o Istituto Europeo di Oncologia - Via Filodrammatici, 10 - 20121 MILANO

Segreteria: Stilema S.r.l. - Via Cavour, 19 - 10123 TORINO - t. 011 562 42 59 – f. 011 534409 - segreteria-aiocc@stilema-to.it

www.aiocc.it



Ufficio stampa

L'iniziativa di AIOCC verrà comunicata ai media attraverso un'intensa attività di ufficio stampa nazionale volta a illustrare, a partire dai risultati della survey condotta a livello europeo da Merck global, la campagna con i suoi messaggi e i suoi strumenti e a dare visibilità all'impegno di AIOCC nella prevenzione e nella diagnosi precoce dei tumori testa collo.

Sarà organizzato un evento media ibrido al Senato su iniziativa della senatrice Maria Rizzotti, con contenuti e ospiti di alto valore scientifico e istituzionale, al quale parteciperanno anche il Presidente AIOCC Professor Roberto Maroldi, la Professoressa Lisa Licitra, oltre alla già citata sen. Maria Rizzotti.

L'evento si rivolgerà a giornalisti della stampa generalista, salute, istituzionale; un giornalista che si occupa di salute di alto profilo sarà chiamato a coordinare gli interventi dei relatori e a dirottare strategicamente gli interventi sui key message di interesse.

All'appuntamento seguirà un'intensa attività di media relation per promuovere interviste e approfondimenti e a raggiungere una buona copertura mediatica nelle settimane successive.