



V EDIZIONE PREMIO LE ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE



I vincitori della V edizione del premio “Le Eccellenze dell’Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente”

“Ormai consideriamo il Premio Eccellenze dell’Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente un punto di riferimento” - Filippo Anelli, Presidente FNOMCeO

Si è appena conclusa online la quinta edizione del Premio Eccellenze dell’Informazione e la Centralità del Paziente, promosso dall’Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (OCMS), con il contributo non condizionato di Mercurio e Bhave e con il Patrocinio di **FNOMCeO, SIMG, Cittadinanzattiva e Farmindustria**.

*“Ormai consideriamo il Premio Eccellenze dell’Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente un punto di riferimento – ha dichiarato **Filippo Anelli**, Presidente FNOMCeO – durante il suo intervento in diretta –perché sottolinea il valore e l’importanza della comunicazione”*. Temi cui la FNOMCeO è da sempre molto attenta, attraverso numerose iniziative, quali “Ogni vita conta”, lo spot dedicato ai medici impegnati contro il Covid-19.

L’eccellenza e la qualità dell’informazione medico scientifica sono i valori su cui, da 5 anni, si fonda il Premio #EccellenzeIS, in quanto – come sottolineato da **Alessandro Cossu** – Responsabile dell’Ufficio Comunicazione e Stampa di Cittadinanzattiva – *“crediamo che dei medici preparati e le informazioni scientificamente rilevanti sia davvero importanti nel processo di cura dei pazienti”*.

*“Il premio – come ha evidenziato **Claudio Cricelli**, Presidente Società Italiana di Medicina Generale (SIMG) – rappresenta anche un’occasione per fare il punto su quello che sta accadendo e comprendere come nel corso di una notte sia profondamente e imprevedibilmente cambiato il sistema di comunicazione medico-paziente”*.

In un video messaggio, **Massimo Scaccabarozzi** – Presidente Farmindustria – ha tenuto a ricordare **l’impegno dell’industria farmaceutica nella lotta al COVID con lo sviluppo dei vaccini, “senza trascurare gli altri malati, garantendo continuità di ricerca, accesso, ricerca e produzione. Tutto questo è stato possibile grazie a una partnership con le istituzioni e gli ospedali”**.

Non sono mancati i momenti di intrattenimento, grazie al **contributo dell’Orchestra Sinfonica della Città Metropolitana di Bari**, con un omaggio a Modugno attraverso il progetto “L’Italia che danza” e della JC Band di Massimo Scaccabarozzi, che ha presentato una coinvolgente cover di “Come nelle favole”.

PROMOSSO DA:



CON IL PATROCINIO DI:



CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONATO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:





V EDIZIONE PREMIO LE ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE



I Progetti in gara

60 i progetti in gara quest'anno, nominati dai medici e votati da una giuria di qualità costituita da esponenti delle istituzioni, società scientifiche e associazioni di pazienti.

*“I progetti sono sempre più numerosi e interessanti – ha commentato con entusiasmo **Salvatore Ruggiero**, Ceo Mercurio e Presidente OCMS – Si vede uno sforzo importante, creativo, professionale e scientifico per una migliore comunicazione al medico e per la centralità del paziente”.*

Ognuno dei progetti – come ha notato **Elena Bozzola**, Segretario Nazionale della Società Italiana di Pediatria (SIP) – ha comunicato al board: “Innovazione, creatività a servizio della ricerca, della promozione della prevenzione, della tutela della salute. Esempi splendidi dell'estro e della scientificità delle specialità mediche che affermano la centralità del paziente”.

L'edizione di quest'anno si è arricchita di due novità: il Premio Speciale **Eventi/Congressi Virtuali, che sono diventati il "new normal" degli eventi scientifici**; e **Ambito Eccellenze Pharma 2.0**, con cui sono state premiate le aziende più attive sui diversi canali social, attraverso il social media listening. *“Il premio – come ha giustamente osservato Lucio Corsaro, DG Bhave – si è arricchito di novità in linea con le trasformazioni del pharma, quali l'utilizzo dei social per l'informazione medico scientifica, l'ampliamento dei canali digitali e l'esplosione del content marketing”.*

*“Far parte della giuria del Premio – ha dichiarato **Antonella Celano**, Presidente Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare (APMARR) nel video di presentazione del board – è una grande opportunità di rendere il paziente partecipe dei processi che lo coinvolgono”.* *“Per noi – sintetizza **Annalisa Scopinaro**, Presidente Federazione delle Associazioni di Persone con Malattie Rare d'Italia (UNIAMO)– fondamentale esserci”.*

I vincitori

MULTICANALE

1. **Molteni** - Un progetto multicanale a supporto del paziente tossicodipendente
2. **Daiichi Sankyo Italia SpA** - FARMAMICO La App
3. Ex Aequo: **Angelini Pharma** - Studio Medico 3.0 e **Theramex Italy** - L'approccio multidisciplinare della vulvodinia e del dolore vulvare

TRADIZIONALE

1. **UCB Pharma Spa** - Progetto ALLERGY
2. **Lo.Li. Pharma** - NOI PCOS “La community sulla sindrome dell'ovaio policistico”

PROMOSSO DA:



CON IL PATROCINIO DI:



CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONATO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:





V EDIZIONE PREMIO LE ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE



3. **Janssen Cilag SpA** - Guardare oltre

PRODOTTI INNOVATIVI/LANCI

1. **Sanofi Genzyme, Franchise Oncologia** - Libtayo, il primo lancio completamente virtuale
2. **FARMARES** - Delphys® Plus: un traguardo in più nel management della paziente con fibroma uterino
3. **Bayer** - Larotrectinib

PATIENT SUPPORT PROGRAM

1. **Novartis Farma** - Programma di supporto al paziente psoriasico PSOLife CARE
2. **Merck Serono S.p.A.** - CLICKSERVICE® (PSP per pazienti in terapia con Saizen)
3. Ex Aequo: **AstraZeneca** - Turbo + e **Molteni** - COSTANTINUS-DFU (Diffondere e favorire la conoscenza dell'ulcera)

I premi speciali

PREVENZIONE/VACCINI

FNOMCeO - Come aumentare l'aderenza alla campagna vaccinale anti-Covid

CRONICITÀ (tre posti a causa dello scarto minimo tra i progetti)

1. **Janssen Cilag SpA** - JBoard Club
2. **Eli Lilly** - "Diabete – GLP-1 Academy" – Come aiutare il medico nella gestione del trattamento del paziente diabetico
3. **LEO Pharma** - DERMAgallery- Atlante digitale di immagini per una corretta diagnosi della Pelle

MALATTIE RARE/FARMACI ORFANI

Ex Aequo:

- **Alnylam Pharmaceuticals** - "Screen & Care. Amiloidosi hATTR riconoscerla per curarla"- AIM Education – Aim Group International con il supporto incondizionato di Alnylam Pharmaceuticals
- **Takeda Italia** - "Passo dopo Passo" – L'impegno di Takeda per l'angioedema ereditario

EVENTI E CONGRESSI

PROMOSSO DA:



CON IL PATROCINIO DI:



CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONATO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:





V EDIZIONE PREMIO LE ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE



Ex Aequo:

- **Alfasigma** - NEUROMAPS – Attualità e Futuro nelle Radicolopatie Compressive
- **LT3** con il contributo non condizionante di **Chiesi** - Viaggio nella malattia di Parkinson

NUTRACEUTICI

AQMA Italia S.p.A. - Lattoglobina – Nutraceuticals for pandemic: Innovative MSL & Social Media Marketing

PREMIO SOCIAL

1. **FARMARES** - Delphys® Plus: un traguardo in più nel management della paziente con fibroma uterino
2. **Lo.Li. Pharma** - NOI PCOS “La community sulla sindrome dell’ovaio policistico”
3. **Angelini Pharma** - Studio Medico 3.0

MENZIONE SPECIALE ORIGINALITÀ

MSD Italia - Campagna di sensibilizzazione “Il Papillomavirus non sceglie, tu sì”

MENZIONE SPECIALE INNOVATIVITÀ

SIMG - Formazione Multicanale Digitale

PHARMA 2.0

PHARMA 2.0 LINKEDIN

1. **Novartis italia**
2. **Chiesi italia**
3. **Viartis connect salute**

PHARMA 2.0 FACEBOOK

1. **Doc Generici**
2. **MSD Salute**
3. **Sanofi Italia**

PHARMA 2.0 INSTAGRAM

1. **MSD Salute**
2. **Sanofi Italia**
3. **Bayer Italia**

PHARMA 2.0 TWITTER

1. **@msdsalute**
2. **@SanofiIT**
3. **@EliLillyItalia**

PHARMA 2.0 YOUTUBE

1. **Pfizer Italia**

PROMOSSO DA:



CON IL PATROCINIO DI:



CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONATO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:





V EDIZIONE PREMIO LE ECCELLENZE DELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA E LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE



2. Menarini
3. Roche Italia

PROMOSSO DA:



CON IL PATROCINIO DI:



CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONATO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:

