

Oral Cancer Day



Fondazione ANDI onlus

Fondazione ANDI nasce nel 2005 per volontà dell'**Associazione Nazionale Dentisti Italiani** che, con i suoi 27.000 soci, è una delle associazioni odontoiatriche maggiormente rappresentative in Italia e in Europa.



Associazione Nazionale Dentisti Italiani
Dentisti a tutto campo



Da oltre 15 anni, perseguiamo **obiettivi di solidarietà e promozione della salute orale e generale di tutti**, in particolare di quelle persone che, in condizioni di disagio fisico, economico e sociale, non riescono a trovare accesso a cure odontoiatriche adeguate.

I progetti che realizziamo, grazie all'**impegno volontario di tutti i dentisti ANDI**, spaziano dal sostegno della popolazione vulnerabile in Italia, alla cooperazione internazionale, passando per iniziative di sensibilizzazione e promozione della salute orale e di sostegno alla ricerca scientifica.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SALUTE ORALE

per promuovere la cultura della prevenzione, grazie a un'opera di informazione rivolta a tutti i cittadini.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE FRAGILI

per promuovere in Italia azioni di volontariato in campo odontoiatrico e in situazioni di disagio ed emergenza.

IL NOSTRO IMPEGNO NEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO

per promuovere azioni di volontariato in campo odontoiatrico in alcuni paesi a basso e medio reddito.

Dati e statistiche

Il tumore del cavo orale è una forma di cancro che colpisce le cellule di rivestimento della bocca. In particolare si sviluppa sulla **lingua**, sulla **muco****s****a delle guance**, sul **pavimento della bocca** e sull'**orofaringe**.

In Italia rappresenta il **5% dei tumori nell'uomo** e l'**1% nella donna**.

Ogni anno si registrano circa **8.000 nuovi casi con un tasso di mortalità**, a 5 anni dalla diagnosi, **di oltre il 39%**.

L'elevato tasso di mortalità è dovuto al fatto che il tumore del cavo orale è **troppo spesso scoperto in ritardo**. Un'adeguata **prevenzione** e soprattutto una **diagnosi precoce**, sono l'unico strumento di cura.

Il dentista è il primo specialista in grado di rilevare i sintomi del carcinoma orale.

Per questo **le visite periodiche sono molto importanti**.

Per questo è nato l'Oral Cancer Day.



Oral Cancer Day

Dal 2007 i dentisti ANDI e la loro Fondazione sono impegnati nella sensibilizzazione dei cittadini riguardo ai pericoli del tumore del cavo orale.

Una giornata in cui tutti possono recarsi nei tanti gazebo allestiti in numerose piazze su tutto il territorio nazionale. Qui, hanno la possibilità di ricevere materiale informativo e parlare direttamente con i **dentisti ANDI** dei fattori di rischio e degli stili di vita da adottare per prevenire questa terribile neoplasia.

I cittadini possono trovare l'elenco degli studi aderenti attraverso un **numero verde** appositamente attivato e un sito web dedicato.

I dentisti ANDI motivano i cittadini a fare una **visita di controllo gratuita negli studi aderenti all'Oral Cancer Day**. Le visite si svolgono nel mese successivo alla manifestazione.

I pazienti con lesioni sospette, accompagnati da un'opportuna scheda anamnestica, vengono indirizzati presso i centri di riferimento universitari e ospedalieri che hanno aderito all'iniziativa.



Le edizioni 2020 e 2021: l'Oral Cancer Day digital

Nonostante il clima di emergenza sanitaria, nel 2020 e nel 2021 abbiamo promosso **una campagna sui social** garantendo **consulti online nel 2020 e visite di screening negli studi aderenti nel 2021** con un dispiego di forze non comune.

Nel 2021 sono state:

- **61 le sezioni provinciali ANDI** dislocate sul territorio nazionale e coinvolte nel **piano di informazione**
- **3.500 i dentisti soci ANDI** che hanno aderito offrendo visite di screening gratuite



L'edizione 2022: le novità

Con una pandemia ancora alle porte, quest'anno abbiamo deciso di proporre alle nostre sezioni provinciali, più modalità di partecipazione:

- 1) La promozione di una **campagna totalmente digitale**;
- 2) La **discesa in piazza** con l'allestimento del consueto gazebo informativo in una zona della propria città;
- 3) La **promozione di una campagna digitale e, parallelamente, l'allestimento del classico banchetto informativo in piazza.**

Naturalmente, **dal 16 maggio al 17 giugno, sarà confermato il mese delle visite negli studi dei soci ANDI** che vorranno aderire.

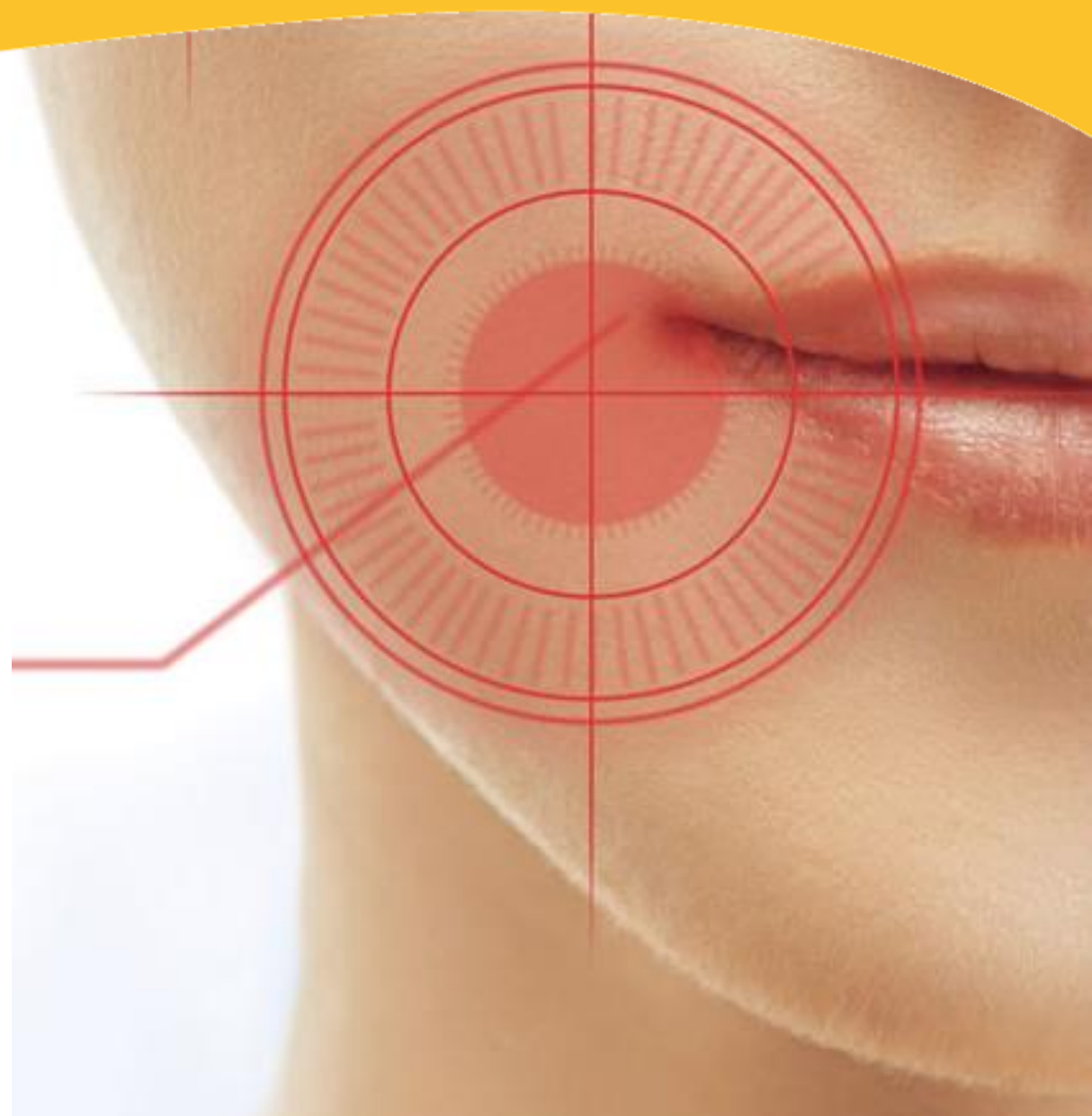


App progettate

Una App dedicata a tutti i **cittadini** per conoscere con un click l'ubicazione del centro più vicino dove fare una visita di controllo.



Una App rivolta agli **operatori sanitari** che mostra un percorso guidato per effettuare la diagnosi di lesioni del cavo orale e per gestire il paziente a rischio di osteonecrosi delle ossa mascellari farmaco-relata.



Un fronte comune

Al nostro fianco quest'anno, per questa nuova e speciale edizione dell'Oral Cancer Day, **4 partner** si uniranno a noi per un fronte comune, quello della sensibilizzazione e **prevenzione del tumore del cavo orale**.



Fondazione ANDI onlus

www.fondazioneandi.org

