

Accordo di collaborazione stipulato tra il Ministero della Salute e FNOMCeO in data 9 dicembre 2021 per la realizzazione della campagna di comunicazione “Parla con il tuo medico”

(CUP G83D21003770005)

RELAZIONE giugno 2023

In data 10 dicembre 2021 è stato stipulato tra il Ministero della Salute – Direzione generale della comunicazione e dei rapporti europei e internazionali – e la Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri l’accordo per la realizzazione della campagna di comunicazione “Parla con il tuo medico”, d’ora in avanti denominata “MMG”. La campagna è volta a promuovere il ruolo dei medici di medicina generale e dei pediatri di libera scelta e a rafforzare il rapporto fiduciario con i cittadini, per favorire un ruolo proattivo dei medici stessi nella gestione del rapporto con i cittadini.

A tal fine la FNOMCeO si impegna a fornire ai medici gli strumenti necessari per una efficace comunicazione medico-paziente.

In particolare, gli ambiti di intervento riguardano:

- la corretta comunicazione del rischio sanitario;*
- il tema delle vaccinazioni, quali, ad esempio, quella anti Covid 19 e antinfluenzale;*
- la tematica strategica dell’adesione agli screening, quali i tre programmi previsti dal Servizio Sanitario nazionale (tumore del seno, del collo dell’utero e del colon-retto).*

La FNOMCEO, emessa la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari con numero di Cup G83D21003770005, ha sottoposto preliminarmente l’accordo al Comitato Centrale che in data 24 novembre 2021, con delibera n° 374/2021 ne ha autorizzato la sottoscrizione.

Le attività sono iniziate il 10 dicembre 2021.

Successivamente l'accordo è stato registrato dall'Ufficio Centrale del Bilancio in data 14 dicembre 2021, visto n 1026.

In data 20 dicembre 2021 il Ministero della Salute ha erogato, previa presentazione della relazione di inizio lavori del 10 dicembre, con provv. 408 del 20/12, originariamente boll. 00002250000001, da noi incassato con reversale n° 2012, il primo acconto pari a € 78000 del finanziamento complessivo.

*In data 16 dicembre 2021 il Comitato Centrale ha autorizzato, con delibera 382/2021 la trattativa diretta MEPA. Ha poi ratificato, con delibera 5/2022 del 20 gennaio 2022, l'acquisizione dell'offerta tecnica per l'esecuzione della campagna presentata dall'Agenzia Kibrit & Calce SRL PI 04333230722. Si allega, ad ogni buon conto, la documentazione relativa alla procedura di affidamento diretto su Mepa, **Numero Trattativa** 1967053, ns Protocollo 2021/21046, e all'offerta di Kibrit & Calce SRL, ns. Protocollo 2021/21045.*

In data 26 gennaio 2022, presso il Ministero della Salute si è svolta una riunione con il Direttore Generale della Comunicazione dr Sergio Iavicoli e la Direttrice dell'Ufficio 3 Comunicazione e Informazione dr.ssa Mariella Mainolfi, insieme alla dr.ssa Angela Mecozzi. Per la Fnomceo hanno partecipato il Presidente dr. Filippo Anelli, il Direttore Generale dr. Enrico De Pascale e la dr.ssa Michela Molinari (ufficio stampa). Erano presenti, per la DG prevenzione, i dottori Francesco Maraglino e Andrea Siddu e, in collegamento, una responsabile per gli screening.

Nella riunione si sono presi in esame gli script ideati dall'agenzia di comunicazione per tre spot: uno sulle vaccinazioni Covid nell'adulto, uno nel bambino, uno sugli screening. La riflessione è continuata per telefono nei giorni seguenti. Lunedì 31 gennaio si è addivenuti, per le vie brevi, alla conclusione di procedere, con alcune modifiche, alla realizzazione dello spot sulle vaccinazioni pediatriche, da diffondersi sui social da parte della FNOMCeO e tramite chat da parte dei medici di medicina generale e pediatri ai loro pazienti. Si sarebbero realizzati anche due spot sugli screening, ma modificando la sceneggiatura per slegarli dal contesto pandemico. In quel momento non è invece stato ritenuto utile uno spot sulle vaccinazioni negli adulti, in quanto si era già ottenuta, secondo il Ministero, una copertura soddisfacente.

Successivamente, il Ministero ha inviato una serie di osservazioni e gli script sono stati rielaborati in modo da renderli il più possibile aderenti. In data 14 marzo 2022 il Ministero, nella persona del dr Andrea Natella, ha dato l'Ok alla realizzazione degli spot con il solo logo Fnomceo.

Gli spot sono stati dunque realizzati, consegnati in data 11 aprile, accettati dalla FNOMCeO nella forma definitiva che ha recepito le opportune modifiche, presentati alla stampa con un comunicato e diffusi sui social della FNOMCeO. Versioni più "leggere" sono state rese disponibili per la trasmissione dei medici ai loro pazienti via chat. Buono il riscontro sia da parte della stampa (hanno dato notizia della campagna le principali agenzie, la stampa specializzata, la trasmissione di Raitre Elisir, per citarne solo alcune) e il gradimento sui social e nelle chat.

Per queste attività la società Kibrit & Calce S.R.L. ha presentato un rendiconto finanziario di euro € 87.759,57 comprensivi di IVA.

Il Comitato Centrale, riunito in data 20 maggio 2022 ha ratificato la sostituzione del responsabile del progetto: in luogo del Direttore Generale dr. Enrico De Pascale, venuto purtroppo a mancare in data 5 aprile 2022, è stato nominato l'attuale Direttore Generale Avv. Michele Langiulli.

In data 7 novembre 2022, con protocollo n° 18206/2022, la FNOMCeO ha richiesto una proroga per il tempo massimo di sei mesi. La suddetta richiesta è nata dall'esigenza di completare la seconda fase della campagna di comunicazione rivolta ai medici per la quale si vorrebbero realizzare delle microclip sulla comunicazione medico-paziente. Poiché nel corso del Convegno sulla Deontologia Medica del 24 e 25 novembre p.v., organizzato da Fnomceo, una sessione è stata proprio dedicata a questo tema, la FNOMCeO ha colto questa prestigiosa occasione per utilizzare proprio una parte di questi interventi, registrandoli dal vivo (in allegato, il preventivo). È apparso quindi necessario, proprio per i dovuti tempi legati alla post produzione, montaggio e realizzazione del file definitivo, disporre di altro tempo e quindi di una proroga nella consegna del lavoro prodotto.

La proroga è stata concessa con l'Atto aggiuntivo all'accordo controfirmato dalla Fnomceo in data 5 dicembre.

Si è quindi proceduto all'esame del girato, alla scelta del materiale utile per essere divulgato ai medici, al montaggio in microclip che saranno messe a disposizione di tutti i medici e gli odontoiatri italiani sulla piattaforma Fadinmed, nell'ambito di una campagna informativa destinata ai soli iscritti agli albi, che sarà anche accreditata nell'ambito dell'Educazione continua in Medicina (costo accreditamento € 1.721,52). Tale campagna è in grado potenzialmente di coinvolgere tutti i 474.854 iscritti agli Albi, dei quali 410.654 sono Medici e 64.200 Odontoiatri. Si è scelto di inserire i contenuti nell'ambito di un corso Ecm Fad proprio per incentivare la loro fruizione da parte dei Medici e Odontoiatri italiani: i corsi Fad di Fnomceo sono infatti aperti gratuitamente a tutti gli iscritti, e vengono in media frequentati dal 25-35% di loro. Il corso, una volta inserito in piattaforma (presumibilmente a inizio autunno 2023) rimarrà on line per 365 giorni. In allegato, l'indice.

Inoltre, per una efficace fruizione e diffusione dei contenuti della FAD sono stati realizzati i seguenti servizi:

- **Una videoanimazione** che sintetizzi la natura, gli obiettivi e le modalità di fruizione del corso stesso.

In dettaglio, si tratta di una introduzione video-animata al corso. L'obiettivo di questo breve video (5 minuti max.) è quello di:

- raccontare da quali bisogni nasce il corso e a chi si rivolge
- quali sono gli obiettivi
- come è strutturato il percorso formativo e quali sono i contenuti
- come può essere fruito dagli utenti
- quanti crediti formativi eroga

Il video racconta in modo sintetico ed efficace diversi concetti e prepara l'utente ad affrontare l'esperienza formativa in modo da trarne il massimo vantaggio. Per fare ciò, utilizza lo strumento della videoanimazione divulgativa, che unisce l'efficacia comunicativa di immagini animate e parole per spiegare in modo semplice idee e processi complessi.

Oltre che come introduzione al corso, la video-animazione potrà essere usata anche come strumento promozionale, per esempio sui social Fnomceo e/o dagli Ordini provinciali, per far comprendere in modo immediato finalità, tipologia e contenuti.

- **Un kit digitale di comunicazione.** Si tratta di un kit di materiali digitali che saranno inviati agli Ordini provinciali per dare all'iniziativa una diffusione capillare ed efficace.

In dettaglio:

- banner
- locandina
- una header per i social

- pop up per sito web

Per queste attività la società Kibrit & Calce S.R.L. ha presentato un preventivo finanziario di euro € 31.612,48 comprensivi di IVA, allegato alla presente come parte integrante.

La Federazione, così come previsto nell'art. 5 dell'Accordo, entro trenta (30) giorni dalla scadenza dell'Accordo medesimo trasmetterà un'integrazione alla presente relazione, esplicativa del lavoro svolto, dei risultati raggiunti e degli impegni di spesa liquidati relativamente all'ultimo punto della presente.

Il Responsabile del Progetto

Avv. Michele Langiulli

Allegati:

Video:

https://fnomceo-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/m_molinari_fnomceo_it/EuyBsJAt7r9NnfulmmjkV0BzLeX62DdkLV5FXuhx85oVg?e=Y2ZlGm

Documentazione procedura di affidamento su Mepa e rendiconto finanziario:

https://fnomceo-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/m_molinari_fnomceo_it/Et5dAANij9pJpPhTqQggqCUBean81MotzgdG9Uri4MlG4g?e=0nIfCW

Accordo:

https://fnomceo-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/m_molinari_fnomceo_it/EofPEU0eWY9Ci7bDpJduWJ0BizWZtwBkTreVNW9fMQTypg?e=qoACAf

Preventivo per registrazione microclip:

https://fnomceo-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/m_molinari_fnomceo_it/EYKCVcypoulDu2O_CgKXBKIBPbEOKbcZmsPA6hxj6p9UAW?e=w23eIl

Atto aggiuntivo:

https://fnomceo-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/m_molinari_fnomceo_it/EfnSe_r7KP1Igxa9DBYO7R0B_FpA2B6CSOJvMG_VSbfbgg?e=yx5ViT

Preventivo finanziario per campagna rivolta ai medici:

https://fnomceo-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/m_molinari_fnomceo_it/EThrybPyGAJMqm5YSH479vMB858doV6fLiNHAYKid5X8vQ?e=asd4vh

Indice Corso Fad:

https://fnomceo-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/m_molinari_fnomceo_it/EfHxvi9m4HJMr3tYZDNMZC4B72gpYyG36-oDk99MoRErkQ?e=sFaEEx