

COMUNICATO STAMPA

MEDICINA ESTETICA: LA QUALITÀ NON SI SVENDE.

NEANCHE PER IL BLACK FRIDAY.

Ogni anno, in occasione del Black Friday, assistiamo a una corsa sfrenata verso gli sconti, che coinvolge molti settori, compreso quello della medicina estetica. Ma possiamo davvero paragonare una terapia medico estetica, come un filler labbra o un botulino occhi, a un servizio estetico come una manicure o un taglio di capelli?

Agorà, Società Scientifica Italiana di Medicina Estetica, invita a riflettere su quanto sia rischioso applicare logiche commerciali tipiche del Black Friday a **interventi che sono, a tutti gli effetti, atti medici.**

Immaginiamo se un ginecologo proponesse un pap test a prezzo scontato. O se un ortopedico offrisse una protesi al ginocchio a un prezzo ribassato solo perché è in promozione per quella settimana. E ancora, un radiologo consigliasse una risonanza magnetica a metà prezzo, ma con l'uso di macchinari obsoleti o riducendo il tempo di scansione per accelerare il flusso dei pazienti. Ci si sentirebbe sicuri in questi casi? Il paziente della risonanza potrebbe davvero fidarsi di ricevere una diagnosi accurata con quella promozione?

«La medicina estetica, come ogni altra terapia medica, non è un bene di consumo da acquistare con leggerezza. Spesso queste offerte promozionali sottovalutano l'importanza della consulenza personalizzata. La sicurezza dei pazienti è una priorità assoluta, che può essere garantita solo attraverso standard elevati e procedure svolte da professionisti adeguatamente formati», afferma **Maurizio Cavallini**, chirurgo plastico e presidente di Agorà.

Dello stesso parere, **Filippo Anelli**, presidente di FNOMCeO, la Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici chirurghi e degli Odontoiatri. «La sicurezza deve essere il pilastro su cui si fonda ogni atto medico. Dalla chirurgia estetica alla medicina estetica, l'attenzione ai protocolli di sicurezza è essenziale

per proteggere i pazienti e garantire un ambiente di cura affidabile e professionale».

In attesa di un registro nazionale, che contenga i nomi dei medici estetici operanti sul nostro territorio, Agorà ha messo a disposizione dei pazienti un **portale istituzionale www.mediciestetici.it con i nomi dei medici diplomati presso la Scuola Quadriennale Agorà.**

Le consulenze offerte nelle promozioni, tra cui il Black Friday, tendono a diventare rapide e superficiali, creando una sensazione di pressione che il paziente percepisce chiaramente. I pacchetti sono preimpostati, senza lasciare spazio ad una visita del medico, importantissima per creare il piano di cura e comprendere i reali bisogni della singola paziente.

Il tempo è denaro e, con i prezzi ribassati, il paziente rischia di essere trattato come un semplice numero, parte di una catena di montaggio commerciale. E per quanto riguarda il **post-intervento**? Sarà seguito con la dovuta attenzione o si concluderà con un frettoloso "grazie e arrivederci"?

Oltre all'imprescindibile **professionalità dei medici**, è importante la **qualità dei prodotti**, per la quale è importante la **tracciabilità**, attraverso il talloncino del farmaco o medical device che ne rende possibile origine e ingredienti. Senza dimenticare **l'affidabilità dei centri clinici** dove vengono eseguite le terapie mediche, che potranno essere studi professionali o ambulatori medici.

«**La nostra "pelle" merita rispetto e attenzione**, non sconti e superficialità. La medicina estetica è una branca medica delicata e complessa, e ogni terapia medica deve essere valutata con cura e precisione, senza cedere alla tentazione di offerte al ribasso che mettono a rischio la salute e i risultati», chiosa Cavallini.

In questa direzione arriva il chiaro messaggio di ogni membro del Comitato Scientifico di Agorà*, che offre "cinque buone ragioni" per non cadere nella trappola degli sconti, lasciandosi sopraffare dall'illusione di fare un buon affare.

1. Qualità dei materiali. Occhio a quelli scadenti e ai possibili effetti collaterali... I materiali scadenti possono portare a complicanze ed effetti collaterali gravi. I filler e le tossine botuliniche devono essere di altissima qualità, certificati e tracciabili. Non vale la pena rischiare per risparmiare qualche euro. La sicurezza si paga ed è un investimento sulla salute.

2. **Competenza del professionista: l'esperienza non ha prezzo.** E puoi sempre scegliere, le società scientifiche. Una terapia medica eseguita da un professionista qualificato non solo garantisce un risultato estetico migliore, ma riduce i rischi. Le labbra, una delle prestazioni mediche più richieste, richiedono una conoscenza approfondita dell'anatomia per evitare danni permanenti.
3. **Personalizzazione del trattamento: la tua unicità non ha prezzo.** Ogni paziente è unico, e le promozioni "one-size-fits-all" non tengono conto delle variabili individuali. Un piano di terapie mediche personalizzato è essenziale per ottenere risultati naturali e sicuri.
4. **Rischio di complicanze: i ritocchi per complicanze costano di più.** Le complicanze possono essere costose e dolorose da correggere. Una terapia medica eseguita con materiali di bassa qualità o da mani inesperte aumenta il rischio di complicanze, che richiedono spesso procedure lunghe e costose per essere risolte.
5. **Consenso informato: sapere è potere.** Ogni paziente ha il diritto di essere informato in modo chiaro e dettagliato sui benefici, ma anche sui potenziali rischi del trattamento medico. Prima di firmare il consenso informato, è fondamentale assicurarsi di aver compreso appieno anche le possibili complicanze. Non esitare a chiedere spiegazioni approfondite al medico per ottenere un quadro completo e prendere una decisione consapevole.

* **Comitato Scientifico di Agorà:** Magda Belmontesi, Andrea Cordovana, Riccardo Lazzari, Mario Mariotti, Marco Francesco Papagni, Patrizia Piersini, Monica Renga, Raffaella Sommariva, Nadia Tamburlin, Marina Triulzi.



Agorà - Società Italiana di Medicina ad Indirizzo Estetico è una Società Scientifica Italiana attiva nello sviluppo e nella formazione della Medicina Estetica in Italia e nel mondo. La S.M.I.E.M. (Scuola Superiore Postuniversitaria di Medicina ad Indirizzo Estetico di Milano), creata e gestita fin dal 1986 dall' A.S.I.U.M. (Associazione Specialisti Idroclimatologi dell'Università di Milano) e patrocinata da vari Enti e Associazioni nazionali ed internazionali, trova dal 1996 in Agorà (Associazione per l'Aggiornamento Medico) la continuità della propria consolidata tradizione di insegnamento. Dal 1998 inoltre, Agorà organizza e promuove l'annuale Congresso Internazionale di Medicina Estetica, un importante appuntamento internazionale per un costante confronto interdisciplinare ed aggiornamento scientifico su tutte le novità di settore.

UFFICIO STAMPA AGORÀ

RAIMONDA BORIANI

Referente Stampa & Media Relations

Agorà - Società Scientifica Italiana di Medicina ad Indirizzo Estetico

Via San Francesco d'Assisi 4/A - 20122 Milano - Italy

M [+39 3453959632](tel:+393453959632)

E r.boriani@agora.clinic

W www.societamedicinaestetica.it