

**DIREZIONE SANITARIA E
PUBBLICITÀ DELL'INFORMAZIONE SANITARIA**

Sabato 20 aprile 2024

Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri - Bolzano

Evento ECM (accreditamento ECM già richiesto)

PROGRAMMA

8.30 iscrizione partecipanti

8.40 Saluto delle Autorità

8.45 IL DIRETTORE SANITARIO DELLE STRUTTURE PRIVATE: Ruolo, compiti, funzione e responsabilità.

10.30 L'INFORMATIVA SANITARIA ALLA LUCE DELLE NUOVE NORMATIVE: norme vigenti, regole deontologiche, sanzioni ordinarie e sanzioni disciplinari.

12.30 dibattito con domande e risposte

13.00 fine

MODERATORE : Dr. Salvatore Rampulla (Presidente CAO Bolzano)

RELATORI: Dr. Gianmario Fusardi (Presidente CAO - Brescia)

Dr. Andrea Morandi (Presidente CAO - Cremona)

Dr. Andrea Senna (Vicepresidente Ordine e Presidente CAO - Milano)

COMITATO SCIENTIFICO : Il Comitato Scientifico è composto da tutti i membri della Commissione Pubblicità dell'Ordine, con l'aggiunta del Presidente dell'Ordine:

Dr. Claudio Volanti (Presidente Ordine Bolzano)

Dr. Philipp Agostini (membro Consiglio Ordine BZ)

Dr. Paolo Bernardi (Tesoriere e membro Consiglio Ordine BZ)

Dr. Paolo Conci (membro Consiglio Ordine BZ)

Dr. Bernhard Rainer (membro Consiglio Ordine BZ)

Dr. Salvatore Rampulla (Pres. Cao Bolzano e membro Consiglio Ordine)

Dr. Guido Singer (Vicepresidente CAO Bolzano e membro Consiglio Ordine)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA CON SCOPI E FINALITA' DELL'EVENTO:

Stiamo assistendo ad un aumento di strutture sanitarie private, in campo medico e in campo odontoiatrico, e tali strutture devono munirsi necessariamente un Direttore Sanitario.

Molto spesso questo incarico viene affidato ad un giovane collega da poco laureato, messo lì come parafulmini, ignaro dei compiti, funzioni, e soprattutto responsabilità del Direttore Sanitario.

Il corso vuole aumentare la consapevolezza di tutti i medici e odontoiatri sulle responsabilità di tale importante incarico, al fine di migliorare la tutela della salute pubblica e al contempo di prevenire spiacevoli provvedimenti disciplinari.

Allo stesso tempo, osserviamo anche un aumento dell'attività in libera professione, anche tra i medici, ed è necessario ricordare a tutti come si deve svolgere una corretta informazione della pubblicità sanitaria e quali sono le regole da seguire. Troppo spesso, infatti, i professionisti si affidano ad agenzie pubblicitarie, ignari del fatto che queste non conoscano neppure il CD, e quindi lo ignorano gravemente.

Anche in questo caso l'obiettivo del corso è quello di aumentare la consapevolezza degli iscritti, al fine di prevenire le irregolarità dalle quali deriverebbero inevitabili sanzioni disciplinari.