

MAKESENSECAMPAIGN

La Make Sense Campaign

Nata nel 2013 per rispondere alla mancanza di conoscenza nel grande pubblico relativamente alle patologie oncologiche del distretto cervico-cefalico e per aumentare la consapevolezza dell'importanza della prevenzione presso le realtà deputate, **la campagna Make Sense è un'iniziativa unica ed emozionante promossa dalla Società Europea dei Tumori Testa Collo (*European Head and Neck Society, EHNS*), di cui in Italia è promotore l'AIOCC.**

Con questa iniziativa, EHNS mira a **educare alla prevenzione ed aumentare la consapevolezza dei sintomi** legati ai tumori della testa e del collo, promuovendo un **tempestivo ricorso al medico per una diagnosi precoce** che può aiutare a migliorare la prognosi nei pazienti affetti dalla malattia.

La Make Sense Campaign

- > **educa** alla consapevolezza e alla prevenzione della malattia sia i pazienti sia i professionisti sanitari;
- > **promuove** la comprensione dei segni e dei sintomi della malattia, attraverso il motto "1per3"
- > **incoraggia** un ricorso tempestivo al medico per una diagnosi precoce
- > **migliora** la cura dei pazienti, che, se adeguatamente supportati in tutte le fasi del loro percorso di cura, possono ambire alla più alta qualità di vita possibile per questa malattia.

Educare ai sintomi: il motto 1per3



1 DI QUESTI SINTOMI PER 3 SETTIMANE?

- > Dolore alla lingua, ulcere che non guariscono e/o macchie rosse o bianche in bocca
- > Dolore alla gola
- > Raucedine persistente
- > Dolore e/o difficoltà a deglutire
- > Gonfiore del collo
- > Naso chiuso da un lato e/o perdita di sangue dal naso



CONSULTA IL MEDICO

**18 Paesi europei
+
il
Brasile**

Nel 2024 hanno partecipato...



... realizzando...

- Giornate di screening gratuite

- Simposi e webinar

**- Attivazione di un dialogo
con la Commissione Europea
per la vaccinazione HPV**

- Comunicazione social e tradizionale



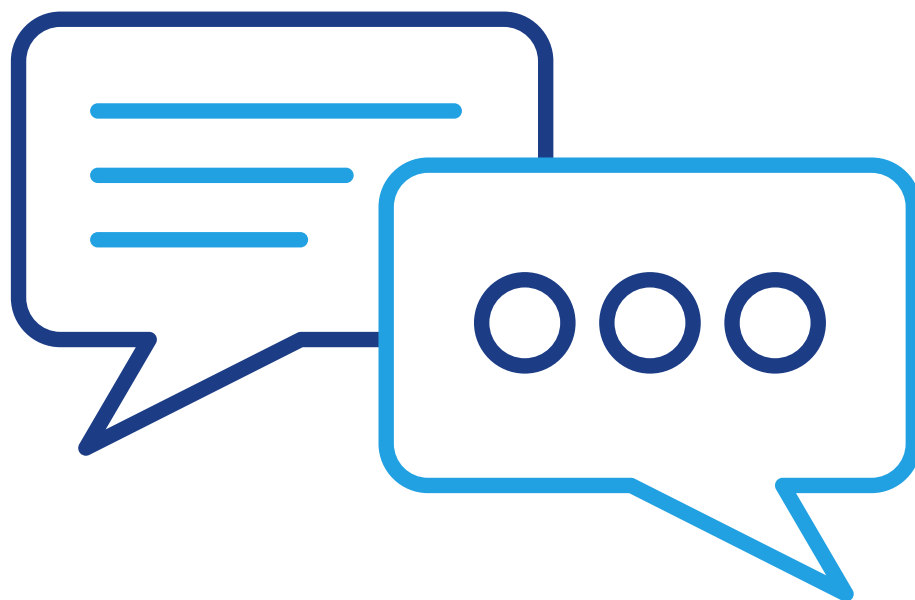
... per un totale di...

**+ di 33.500 pazienti visitati di cui
841 rimandati per accertamenti**

+ 4,2 mln le persone raggiunte attraverso i social network

**546 articoli di rassegna stampa
per un totale di oltre 3.236.000 potenziali lettori**

1 Make Sense Campaign Run



La campagna 2024 in Italia

Giornate di diagnosi precoce

136 centri aderenti

3.942 pazienti visitati*

548 pazienti rimandati ad approfondimenti*

Hanno contribuito alla comunicazione:

17 Associazioni per i Pazienti

14 Società Scientifiche

9 patrocinii

8 aziende

Campagna di comunicazione

social e web

333 servizi tra agenzie, cartaceo, radioTV e web

1 conferenza stampa al Senato della Repubblica

1 spot trasmesso negli stadi durante le partite di Serie A della quarta giornata di campionato, sui bus e metropolitane milanesi

**dati su 120 centri*



AIOCC - IHNS
ASSOCIAZIONE ITALIANA
ONCOLOGIA CERVICO CEFALICA

MAKESENSECAMPAIGN
16 - 21 SETTEMBRE 2024

**1 SINTOMO
3 SETTIMANE** **X** **3 SETTIMANE
1 VITA**

**PARITÀ DI ACCESSO, PARITÀ DI CURE:
UNIRE L'EUROPA CONTRO IL CANCRO DEL TESTA-COLLO**

**NELLA LOTTA AI TUMORI TESTA-COLLO
MUOVERSI IN FRETTA PUÒ SALVARTI LA VITA**

Se provi dolore o fastidio
a bocca, gola, orecchie o naso non aspettare:
controllati gratuitamente dal 16 al 21 settembre.

WWW.AIOCC.IT



La campagna 2024 in Italia è stata realizzata grazie a:

Una campagna
promossa da



Con il patrocinio
e il contributo di



Con il patrocinio
di



Con il contributo
non condizionante di



In collaborazione
con



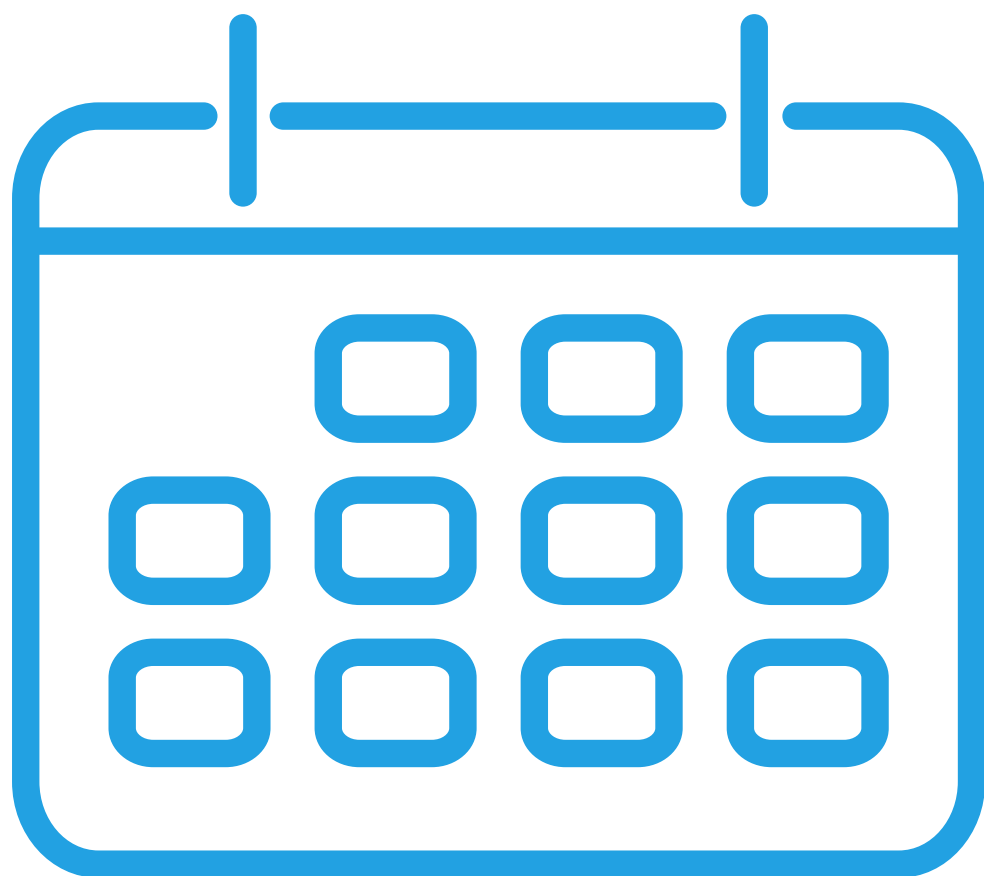
Grazie a



Partner tecnico



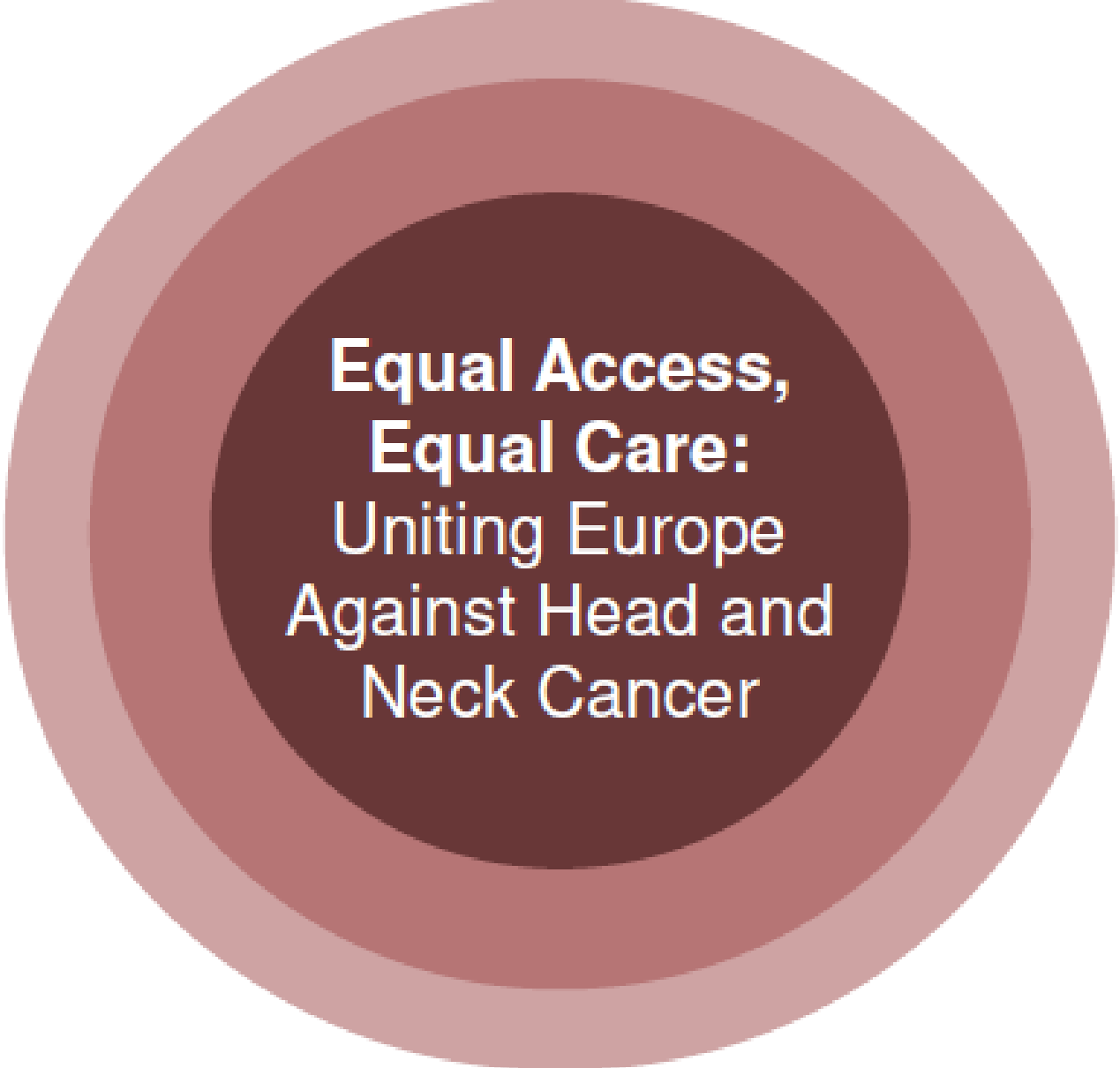
campagna
realizzata da
Stilema Srl



**Appuntamento dal
15 al 20 settembre
2025**

La Campagna 2025 in Europa

Anche nel 2025, la campagna si concentrerà sul garantire parità di accesso alla prevenzione, diagnosi e cura del cancro della testa e del collo in tutta Europa.



**Equal Access,
Equal Care:
Uniting Europe
Against Head and
Neck Cancer**

La campagna intende promuovere ancora di più la conoscenza del cancro testa-collo creando una nuova narrazione, sostenuta da dati in grado di dare una valutazione della situazione reale ed evidenziare le disparità assistenziali.

Obiettivo finale ribadire l'importanza di migliorare la qualità delle cure per i pazienti.

La Campagna 2025 in Italia



Continua anche nel 2025 l'attività dell'Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica con la **collaborazione delle Società Scientifiche** che si occupano, nel loro ambito, di neoplasie della testa e del collo e delle **Associazioni dei Pazienti**.

Un'ampia compagine, affiancata da enti pubblici e privati sensibili ai temi della prevenzione, che opera da cassa di risonanza e amplifica il messaggio di prevenzione della campagna europea, facendole raggiungere la **massima diffusione possibile**.

La Campagna 2025 in Italia

Giornate di diagnosi precoce

Le Società scientifiche che aderiscono alla Campagna invitano i centri che trattano neoplasie del distretto testa-collo ad aprire le proprie porte per una o più giornate di diagnosi precoce durante la settimana della MSC.

(Obiettivo del messaggio: sottolineare la gratuità della visita, accessibile senza prenotazione.)

Apertura call: 5 giugno

Chiusura call: 10 luglio

La Campagna 2025 in Italia

Campagna di comunicazione

Saranno riproposte attività di:

- > ufficio stampa
- > comunicazione web e social
- > comunicazione a cascata attraverso l'attivazione di puntatori (ass. pazienti, società scientifiche, etc)
 - > adv su testate cartacee
- > campagna video sugli schermi in spazi pubblici

E' prevista inoltre una conferenza stampa il 9 settembre al Senato della Repubblica.

La Campagna 2025 in Italia

Patrocini che saranno richiesti

Ministero della Salute

FNOMECO

OMECCO-Milano

Federazione nazionale degli ordini delle professioni infermieristiche

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

Ordine dei Farmacisti della Provincia di Milano

Alleanza contro il cancro

Rete oncologica del Piemonte e Valle d'Aosta

Associazione Donne Medico

Fondazione Cariplo

www.aiocc.it

Per informazioni segreteria-aiocc@stilema-to.it