

MAKE SENSE CAMPAIGN 2026

1 sintomo per 3 settimane, 3 settimane per 1 vita

Torna la campagna europea di sensibilizzazione alla prevenzione dei tumori testa-collo, giunta alla XIV edizione

In libreria dal 25 settembre, *Storie di vita, Storie di cura*, il volume a fumetti edito da BeccoGiallo per la collana Graphic Anatomy, con i testi di Massimo Cirri

L'elenco completo dei centri aderenti è disponibile su www.aiocc.it

21-26 settembre 2026

1° settembre 2026. Torna anche quest'anno, **dal 21 al 26 settembre 2026**, la **Make Sense Campaign**, la campagna europea di educazione e sensibilizzazione alla prevenzione dei tumori del distretto testa-collo. Promossa in Italia da **AIOCC - Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica ETS**, coinvolgerà **180 strutture sanitarie pubbliche e private**, tra cui **ospedali, cliniche, ASL, AUSL e ASST**, che in quella settimana renderanno disponibili visite specialistiche a libero accesso o su prenotazione. L'elenco completo dei centri aderenti è disponibile su www.aiocc.it.

Giunta alla sua quattordicesima edizione, con il motto ***1 sintomo per 3 settimane, 3 settimane per 1 vita***, la **Make Sense Campaign** rinnova il suo impegno per sensibilizzare l'opinione pubblica su una forma tumorale spesso sottovalutata, ma che rappresenta il settimo tumore più diffuso in Europa, con 9.000 casi diagnosticati ogni anno (dati AIRTUM), e il più comune tra quelli rari.

Uno degli aspetti più critici dei tumori del distretto testa-collo, che comprendono tutte le neoplasie originate in quest'area - esclusi occhi, cervello, orecchie ed esofago - è la difficoltà di diagnosi. Si tratta di tumori che si manifestano con sintomi comuni, facilmente confondibili con disturbi stagionali o trascurabili. La diagnosi precoce è infatti decisiva, poiché **il tasso di sopravvivenza arriva a superare l'80-90%** nei pazienti in cui la malattia viene individuata nelle fasi iniziali.

Da qui, la regola **"1x3"**, che ispira il claim della campagna: se anche **1 solo dei sintomi** potenzialmente collegati ai tumori del testa-collo **persiste per 3 settimane o più**, è fondamentale consultare il medico, in quanto **una diagnosi precoce può salvare la vita**. I **sintomi da non ignorare** includono: dolore alla lingua, ulcere che non guariscono, macchie rosse o bianche in bocca, mal di gola e raucedine persistente, difficoltà o dolore durante la deglutizione, gonfiore del collo, ostruzione nasale da un solo lato o perdite di sangue dal naso.

Oltre all'attività ambulatoriale, alcune strutture sanitarie aderenti parteciperanno alla campagna con attività di divulgazione e sensibilizzazione, con l'obiettivo di creare un dialogo diretto con i pazienti e indirizzarli alle attività di screening precoce. L'elenco completo delle iniziative è consultabile alla pagina dedicata su www.aiocc.it, in continuo aggiornamento.

Storie di vita, Storie di cura. Testa-collo: biografia a fumetti di un distretto anatomico

In uscita il libro a fumetti della collana Graphic Anatomy edita da BeccoGiallo

In libreria dal **25 settembre**, ***Storie di vita, Storie di cura. Testa-collo: biografia a fumetti di un distretto anatomico*** è il volume a fumetti edito da **BeccoGiallo** in occasione della **Make Sense Campaign 2026**. Scritto da **Massimo Cirri** e illustrato da **Davide Narducci** e **Ernesto Anderle**, con la collaborazione scientifica di **AIOCC**, **Stefano Ratti** e **Veronica Moretti**, il volume raccoglie quattro storie vere di pazienti affetti da patologie oncologiche del distretto testa-collo. A fare da filo conduttore è proprio la voce di **Massimo Cirri**, psicologo e giornalista, voce storica di *Caterpillar* su Rai Radio 2, che in queste pagine racconta anche la propria esperienza personale. La sua storia, come quella di altri ex pazienti, dimostra che una volta superato lo shock iniziale è possibile costruire, affidandosi ai professionisti della salute, un percorso condiviso e una solida alleanza terapeutica: un legame che nasce dalla semplicità del dialogo tra medico e paziente e da una vicinanza autentica, umana.

Il volume sarà presentato nell'ambito di una serie di incontri e mostre dedicate, secondo un calendario che, a partire dal 17 settembre, raggiungerà diverse città d'Italia (tra cui Bari, Bologna, Genova, Milano, Modena, Pavia, Torino, Venezia), proseguendo per tutta la settimana della campagna. Il calendario, in via di definizione, sarà disponibile sul sito aiocc.it.

La campagna **"1 sintomo per 3 settimane, 3 settimane per 1 vita"** si inserisce nella più ampia cornice della **Make Sense Campaign** europea, promossa dalla European Head & Neck Society (EHNS), il cui motto è **"Parità di accesso, parità di cure: unire l'Europa contro il cancro del testa-collo"**. La campagna italiana è realizzata con il patrocinio e il contributo di **FNOMCEO** - Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri, Fondazione Cariplo; con il patrocinio di Alleanza contro il cancro, Associazione Italiana Donne Medico, **FNOPI** - Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche, **FOFI** - Federazione Ordini Farmacisti Italiani, Ordine dei Farmacisti di Milano, Lodi, Monza Brianza, **OMCEO-Mi** - Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Milano, Rete Oncologica Piemonte - Valle d'Aosta; con il contributo non condizionante di Merck, BeOne, Amplifon. Alla realizzazione della campagna hanno collaborato, **AIDI** - Associazione Igienisti Dentali Italiani, **AIEOP** - Associazione Italiana di Ematologia e Oncologia Pediatrica, **AIIAO** - Associazione Italiana Infermieri di Area Oncologica, **AIOLP** - Associazione Italiana Otorinolaringoiatri Libero Professionisti, **AIOM** - Associazione Italiana di Oncologia Medica, **AIRO** - Associazione Italiana di Radioterapia ed Oncologia Clinica, **AITRO** -



MAKESENSECAMPAIGN

Associazione Italiana Tecnici di Radioterapia Oncologica e Fisica Sanitaria; *AOLPI* - Associazione Otorinolaringoiatri Liberi Professionisti Italiani, *AOOI* - Associazione Otorinolaringologi Ospedalieri Italiani, *AUORL* - Associazione Universitaria Otorinolaringologi, *CIPOMO* - Collegio Italiano dei Primari Oncologi Medici Ospedalieri, *CNAO* - Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica, *FIMMG* - Federazione Italiana Medici di Medicina Generale, *GIAF* - Giovani Italiani Audiologi Foniatri, *GOS* - Gruppo Giovani Otorinolaringoiatri SIOeChCF, *SIAF* - Società Italiana di Audiologia e Foniatria, *SIAPEC-IAP* - Società Italiana di Anatomia Patologica e Citologia Diagnostica, *SICMF* - Società Italiana di Chirurgia Maxillo-Facciale, *SICPRE* - Società Italiana di Chirurgia Plastica Ricostruttiva ed Estetica, *SIOeChCF* - Società Italiana di Otorinolaringoiatria e Chirurgia Cervico Facciale, *SIPMO* - Società Italiana di Patologia e Medicina Orale, *SIRM* - Società Italiana di Radiologia Medica e Interventistica, Acapo Onlus, *AILAR* - Associazione Italiana Laringectomizzati, *AIRFA* - Associazione Italiana Anemia di Fanconi OdV, *AITC* - Associazione Italiana Tumori Cerebrali, *AOI* - Associazione Oncologica Italiana Mutilati della Voce, *FAVO* - Federazione Italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia ETS, Fondazione Paola Gonzato Rete Sarcoma ETS, La Lampada di Aladino Onlus, Le perle di Lunia, LILT associazione provinciale di Novara, associazione provinciale di Genova e associazione metropolitana di Napoli, Naso Sano Onlus, Salute Donna – Salute Uomo, Tra Capo e Collo. Si ringraziano Esselunga, Intesa Sanpaolo, Luiss - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli.

L'Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica ETS (AIOCC), membro della **European Head & Neck Society (EHNS)**, si occupa di formazione, informazione e studio dell'oncologia cervico-cefalica. In Italia è la sola associazione multidisciplinare esistente e questo le garantisce un approccio unico ed estremamente efficace. AIOCC promuove da sempre progetti di studio e di ricerca nel campo dell'oncologia cervico-cefalica volti a migliorare da una parte l'esperienza dei professionisti sanitari e dall'altra la capacità di gestione dei pazienti, dalla presa in carico fino al follow-up.

Ufficio stampa AIOCC

Federica Cucci federica.cucci@stilema-to.it - 328 7303718

Simona Oliva simona.oliva@stilema-to.it - 389 4886947

Anna Pesce anna.pesce@stilema-to.it - 333 7509194

stampa@stilema-to.it

+39 011 5624259