

ECM - assegnati 5 crediti per

- **Medici Chirurghi (tutte le discipline)**
- **Odontoiatri**

Max 100 partecipanti

Iscrizioni: Saranno accettate esclusivamente le iscrizioni effettuate utilizzando il form presente nel sito dell'Ordine www.omco.pd.it

Segreteria scientifica

Ferruccio Berto

Marco De Berardinis

Segreteria organizzativa

Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri
della Provincia di Padova

tel. 049 8718811-55 fax 0498721355

E-mail info@omco.pd.it



Convegno

**Publicità sanitaria o
commercio della Professione?**



**12 ottobre 2013
Accademia Galileiana
di Scienze Lettere e Arti
Via Accademia, 7 - Padova**

OBIETTIVI

Il corso intende approfondire e comprendere lo scenario entro cui si sviluppa la pubblicità in ambito sanitario con particolare riferimento al settore medico e odontoiatrico.

Verranno analizzati gli aspetti giuridici e deontologici che regolano la divulgazione dell'informazione sanitaria alla cittadinanza, gli organi preposti al controllo delle normative e le eventuali sanzioni previste dal mancato rispetto delle stesse.

Si vuole inoltre dibattere in merito alle mutate esigenze della Professione tenendo in primaria considerazione le aspettative degli utenti e la sempre più dinamica offerta di metodologie promozionali proposte dagli organi d'informazione.

Si desidera infine fornire al medico e all'odontoiatra una visione estesa a tutte le dimensioni della tematica riguardante la pubblicità sanitaria offrendo una linea guida efficace e puntuale da poter utilizzare per la diffusione di un'informazione corretta e rispettosa della normativa.

PROGRAMMA

- 8.30 Registrazione partecipanti
- 8.50 Saluto autorità
Giuseppe Renzo - Presidente CAO nazionale
- 9.00 Presentazione obiettivi del corso
Ferruccio Berto - Marco De Berardinis
- 9.15 Pubblicità commerciale e vendita di servizi: tecniche di marketing e regole di controllo
Maria Giuseppina Frateschi
- 10.00 La comunicazione esterna come parametro di scelta: verità e bugie
Tiziano Caprara
- 10.45 coffee break
- 11.00 La pubblicità sanitaria: che cosa cercano i consumatori? Che cosa trovano?
Laura Filippucci
- 11.45 L'evoluzione normativa e il processo di liberalizzazione della pubblicità sanitaria in Italia anche alla luce del decreto Monti: la deriva di un sistema creato a tutela della salute e gli strumenti per contrastare i fenomeni distorsivi.
Longhin Roberto
- 12.15 La pubblicità sanitaria mina la deontologia?
Benato Maurizio
- 13.00 **Tavola rotonda.** Linee guida per la corretta divulgazione dell'informazione sanitaria.
- 14.00 Questionario E.C.M.