

Un evento organizzato da:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:



Con il patrocinio di:



**SCALETTA LAVORI CONVEGNO DEL 09/10/2009**

**DISEASE MONGERING IN ETA' PEDIATRICA:  
DAI BAMBINI DIVERSAMENTE VIVACI  
AL MARKETING DEL FARMACO**

***Un'analisi intellettualmente onesta dello scenario nazionale ed internazionale, con focus sulla necessità d'indipendenza della classe medica***

**GENOVA - PALAZZO TURSI - Via Garibaldi, 9**

***Programma:***

- 08:45 Registrazione dei partecipanti
- 09:30 Saluti istituzionali, introduzione e presentazione del convegno (*Luca Poma - giornalista ed esperto di marketing farmaceutico ed Emanuela Di Napoli - psicologa - periodico "Diagnosi & Terapia"*)
- 09:40 Proiezione videoclip "Inventori di Malattie" - RAI 3 - parte I<sup>^</sup>
- 10:00 Psicofarmaci per l'età pediatrica: un caso di studio sul disease mongering? La situazione all'estero ed in Italia, le strategie di marketing dei produttori e la posizione delle istituzioni di controllo sanitario (*intervento di Luca Poma ed intervista a Stefano Scoglio*)
- 10:15 Eventi avversi ed effetti iatrogeni derivanti dalla somministrazione di psicofarmaci ai bambini: il bene dei bambini od il bene del marketing? (*Emilia Costa*)

**DISEASE MONGERING IN ETA' PEDIATRICA: DAI BAMBINI DIVERSAMENTE VIVACI AL MARKETING DEL FARMACO  
GENOVA - PALAZZO TURSI - 09/10/2009 H. 09.00**

Sponsor tecnico:



Un evento organizzato da:



In collaborazione con:



Con il sostegno di:



Con il patrocinio di:



- 10:30 Un excursus sulla psichiatria del XIX° e XX° secolo: come le "mode" diagnostiche ed il "thinking box" possono influenzare negativamente altri settori della medicina (*Enrico Nonnis*)
- 10:45 Proiezione videoclip (intervista ad Alberto Ferrando): Il ruolo del pediatra in questo delicato scenario, tra le pressioni dell'industria, la richiesta di aiuto delle famiglie, il consumismo sanitario e la demagogia
- 10:50 Il problema culturale delle proposte "quick-fix" dell'industria: soluzioni "facili" a problemi complessi (*Federico Mereta*)
- 11:05 Proiezione videoclip "Inventori di Malattie" - RAI 3 - parte 2^
- 11:15 Il rapporto tra la ricerca scientifica indipendente e le multinazionali farmaceutiche: dal "DSM" alle riviste indicizzate, è vera indipendenza? (*Paolo Roberti di Sarsina*)
- 11:30 Troppe medicine per i nostri bambini? Come difendersi dalla pressioni esterne nella professione di medico (*Franco De Luca*)
- 11:45 L'esperienza dei medici del gruppo "No Grazie, Pago Io": una proposta per riflettere sul conflitto d'interessi tra mercato e salute (*slide di Luisella Grandori e commento di Luca Poma*)
- 12:00 Tavola rotonda: Luca Poma modera tutti i relatori (domande e risposte anche dal pubblico in sala e dal pubblico a casa, tramite connessione diretta via internet)
- 13:00 Conclusioni del convegno - Proiezione videoclip "Inventori di Malattie" - RAI 3 - parte 3^ (conclusione)
- 13:15 Fine lavori e consegna certificati ECM

I contributi video - e le riprese in sala - sono realizzati da JUMA,  
di Max Judica Cordiglia ([www.juma.tv](http://www.juma.tv))

**DISEASE MONGERING IN ETA' PEDIATRICA: DAI BAMBINI  
DIVERSAMENTE VIVACI AL MARKETING DEL FARMACO  
GENOVA - PALAZZO TURSI - 09/10/2009 H. 09.00**

Sponsor tecnico:

