



*Medico, Medicina, Mass Media:
La filiera della
Comunicazione in
Sanità*



*Ordine dei Medici di Reggio Calabria, Via Sant'Anna,
Secondo Tronco, Località*

Spirito Santo

Reggio Calabria 10 aprile 2010

MEDICO, MEDICINA, MASS MEDIA:

LA FILIERA DELLA COMUNICAZIONE IN SANITÀ

*“È questa Fama un mal, di cui null'altro
è più veloce; e com' più va, più cresce;
e maggior forza acquista. [...]*

*Questa, gioiosa, bisbigliando in prima,
poscia crescendo, del seguito caso
molte cose dicea vere e non vere”.*

Virgilio, *Eneide*, Libro IV

L'informazione sanitaria è un compito importante e allo stesso tempo complesso e assai delicato. Gli aspetti che toccano questo tema coinvolgono, insieme alle questioni scientifiche e della salute in senso stretto, anche problematiche economiche, finanziarie, del diritto, etiche, bioetiche, ambientali, oltre che la qualità dei servizi e più in generale tutto il sistema delle relazioni sociali.

La garanzia della correttezza e della completezza dell'insieme delle notizie, commenti, approfondimenti, servizi - e quant'altro arriva all'utente, come frutto di una comunicazione presumibilmente affidabile e controllata - diviene quindi determinante.

Come determinante è che il mondo dell'informazione e quello della medicina dialoghino, per non innescare corti circuiti sensazionalistici, a tutto danno del paziente e del cittadino.

A volte, invece, proprio per un dialogo distonico tra questi due mondi, si formano due opposti schieramenti.

Abbiamo perciò voluto far incontrare i medici e i giornalisti, in modo da focalizzare le criticità e i punti di forza del **processo di comunicazione delle notizie** in ambito sanitario.

Sarà una sorta di “primo appuntamento”, in cui si faranno i passi iniziali di un percorso che sfocerà in altri - più articolati - progetti.

Con questo colloquio preliminare, vogliamo scoprire **cosa il medico chiede al giornalista e viceversa**, sempre nell'obiettivo di una corretta informazione.

Passeremo poi ad analizzare come nasce e come si trasforma una notizia a carattere sanitario, per meglio valutare gli “snodi cruciali” del processo e definire eventuali cause di “crisi comunicazionale”. Seguiremo quindi la “**FILIERA DELLA COMUNICAZIONE IN SANITÀ**”: dal medico, che ne è la fonte, sino ai media (**Agenzia, Stampa locale, tv, editoria, internet**), passando attraverso gli **Uffici Stampa** che sono l'anello di congiunzione tra i due mondi.



PROGRAMMA

8.00

Registrazione dei partecipanti

8.45

Saluti delle Autorità

*Intervento di Pasquale **Veneziano**, presidente **OMCeO** di **Reggio Calabria***

*Intervento di Carlo **Parisi**, Segretario del **Sindacato dei Giornalisti della Calabria***

*Intervento di Giuseppe **Soluri**, Presidente dell'**Ordine dei Giornalisti della Calabria***

***I SESSIONE: “LA COMUNICAZIONE DELLA SALUTE, LA SALUTE DELLA
COMUNICAZIONE: LE CRITICITÀ VISTE DALLA PARTE DEL MEDICO E DALLA PARTE
DEL GIORNALISTA”***

9.15

Amedeo **Bianco** - Presidente della **Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici**

9.30

Lucia **Visca** - Componente della Giunta Esecutiva **Federazione Nazionale Stampa Italiana**



II SESSIONE: "ASPETTI DEONTOLOGICI DELLA COMUNICAZIONE"

9.45

Lorenzo **Del Boca** - Presidente nazionale **Ordine dei Giornalisti**

10.00

Luigi **Arru** – Presidente **OMCeO Nuoro** – Coordinatore **Centro Studi FNOMCeO**

III SESSIONE: "LA FILIERA DELLA COMUNICAZIONE IN SANITÀ"

10.15

Annunziatella **Gasparini** - Capo Ufficio Stampa **Ministero della Salute**

"La comunicazione "di crisi": come comunicare all'esterno le cattive notizie"

10.30

Francesco **Marabotto** – Caporedattore **ANSA**, responsabile per i settori della Medicina e della Sanità

"Che cosa fa notizia"

10.45

Francesco Maria **Avitto** - Direttore responsabile **Adnkronos Salute**

"I diversi volti della comunicazione in sanità: notiziari, web tv, agenzie, eventi a carattere divulgativo"



11.00

Piero **Orteca** Editorialista de *La Gazzetta del Sud*

“Medici e cronisti in prima linea: come “passa” la notizia a valenza sanitaria”

11.15

Giuliano **Giubilei** - Vicedirettore **Tg3**

“La comunicazione sanitaria in TV: tra ricerca dell’audience e correttezza dell’informazione”

11.30

Luca **De Fiore** - Direttore generale de *Il Pensiero Scientifico Editore*

“Stampa medica versus nuovi media: dalla comunicazione “di nicchia” a quella di massa”



FOCUS ON: "LA MEDICINA DIFENSIVA E I PERICOLI PER LA SALUTE DEL PAZIENTE"

11.45

Francesco **D'Alessandro** Professore di Diritto Penale presso l'**Università Cattolica del Sacro Cuore Milano**

Prima del "Faccia a Faccia" l'Osservatorio sulla Comunicazione in Sanità dell'Università di Pisa presenta il "Master in Comunicazione Bio-Sanitaria"



FACCIA A FACCIA: "MEDICI E GIORNALISTI A CONFRONTO"

12.30

Medici: Amedeo **Bianco**, Luigi **Arru**, Giuseppe **Renzo** (Presidente nazionale **CAO**)

Giornalisti: Francesco Maria **Avitto**, Lorenzo **Del Boca**, Annunziatella **Gasparini**, Giuliano **Giubilei**, Francesco **Marabotto**, Piero **Orteca**, Carlo **Parisi**, Giuseppe **Soluri**, Lucia **Visca**

MODERA: Gerardo **D'amico**, conduttore televisivo e radiofonico **RAI**

13.30 – 13.45 Amedeo Bianco: Conclusioni

Segreteria Scientifica e Organizzativa:

Ufficio Stampa FNOMCeO

Simona Dainotto (Capo Ufficio Stampa)

Michela Molinari

Tel.: 06 36203238 / 216

informazione@fnomceo.it

Grafica: Davide Di Vizio

Per prenotazioni e adesioni:

Segreteria FNOMCeO

Tel.: 06 36203 267

Fax: 06 3222794