

COMUNICARE LA SANITÀ E LA PROFESSIONE DEL MEDICO E DELL'ODONTOIATRA

OGGETTO

In collaborazione con gli Ordini dei Giornalisti (Odg) e con la *Federazione nazionale della Stampa (Fnsi)*, istituzione di **Corsi di formazione** in Comunicazione sanitaria e di uno *Stage* all'interno dell'*Ufficio Stampa*, finalizzato alla realizzazione di un nuovo Prodotto editoriale della Fnomceo, denominato "*MedIA, L'Ufficio Stampa on line*".

OBIETTIVO

L'obiettivo è migliorare l'affidabilità e la correttezza dell'informazione sui temi sanitari in generale e sulla Professione medica e odontoiatrica in particolare, offrendo ai partecipanti alcuni strumenti di specializzazione professionale, per rispondere sempre meglio alle esigenze di informazione del cittadino – paziente.

PREMESSA

L'informazione sanitaria è un compito importante ma allo stesso tempo complesso e assai delicato. Gli aspetti che toccano questo tema coinvolgono, insieme alle tematiche scientifiche e della salute in senso stretto, anche problematiche economiche, finanziarie, del diritto, etiche, bioetiche, ambientali, oltre che la qualità dei servizi e più in generale tutto il sistema delle relazioni sociali.

La garanzia della correttezza e della completezza dell'insieme delle notizie, commenti, approfondimenti, servizi – e quant'altro arriva all'utente, come frutto di una comunicazione presumibilmente affidabile - diviene quindi determinante.

*Per assicurare tutto questo è fondamentale che i professionisti di questo comparto della comunicazione siano **formati** in maniera specifica e mirata. Ed è importante, allora, che chi lavora in questo ambito non sia occasionalmente prestato a questo settore ma sia, invece, uno specialista che abbia potuto maturare, nel tempo, esperienze e conoscenze tali da garantire **qualità ed equilibrio** nel proprio lavoro d'informazione.*

PROGETTO FORMATIVO

Abbiamo pensato a **due specifici Corsi di formazione**, destinati a **due target diversi**.

- A) Il primo **Corso di Formazione** sarà rivolto ai **Comunicatori degli Ordini provinciali**, siano essi medici che intendano rivestire tale ruolo, quadri ordinistici che già ricoprono la funzione o vogliano riqualificarsi su questo specifico aspetto. Si prevedono da 60 a 106 partecipanti. **Si valuterà se, in concreto, realizzarlo in modalità Fad, oppure residenziale con una durata di due - tre giorni, secondo un'analisi delle preferenze e dei costi. A seguito del Corso, i Comunicatori collaboreranno, dall'esterno, a una rubrica del progetto editoriale, come vedremo oltre.**
- B) Il secondo **Corso di Formazione teorica, in Giornalismo medico-scientifico**, della durata di **due settimane lavorative** nell'ambito di due mesi, avrà invece come *target* i Giornalisti o aspiranti tali, che siano già occupati di tematiche riguardanti la sanità o che intendano specializzarsi a partire da questa occasione. Si prevedono 10 -15 partecipanti per ogni edizione. Tale corso sarà seguito da uno *Stage*.
- C) Lo **Stage**, da realizzarsi presso l'**Ufficio Stampa della Fnomceo, sarà volto all'attuazione di un Progetto editoriale** denominato "**MedIA - Medici In Ascolto, l'Ufficio Stampa on line**". Tale **Stage** avrà la durata di **tre mesi**, rinnovabili sino al raggiungimento dell'anno. Allo *Stage* parteciperà un *pool* di quattro – cinque Giornalisti o aspiranti tali, scelti tramite una griglia di merito, da stilarsi dopo valutazione finale. I rimanenti corsisti collaboreranno al Progetto editoriale da esterni, rimanendo in graduatoria per subentrare nello *stage* in sede a coloro che non volessero rinnovare i tre mesi.
- "MedIA, L'Ufficio Stampa on line"** sarà articolato secondo le caratteristiche dell'**allegato progetto (All. A)**.

PARTNERS

Partner dell'intero progetto saranno gli **Ordini dei Giornalisti** e la **Federazione Nazionale Stampa Italiana** (Fnsi), coinvolti per sensibilizzare la categoria dei giornalisti sulla delicatezza dell'informazione sanitaria, che necessita di uno specifico *Know how*.

Sono state poi ipotizzate anche *partnership* parziali con alcune testate e opinionisti, già contattati, per realizzare e divulgare alcune delle *rubriche* del Progetto Editoriale "**MedIA, L'Ufficio Stampa on line**".

Nel dettaglio tali soggetti sono:

- **Rai**, in particolare la rubrica settimanale **Desk Europa** di **Massimo Cerofolini**, e **Baobab**, striscia quotidiana di **Radio1** curata da **Andrea Sabatini**.
- "**Leggere tutti**", la rivista *free press* di cultura e letteratura con 180 mila copie distribuite nelle librerie, editore **Sergio Auricchio**.
- **Galileo**, la testata di scienza *on line* che collabora con il gruppo **L'Espresso**.
- **L'Agenda del Giornalista**, strumento di consultazione per giornalisti che offre una panoramica di tutto il mondo della comunicazione italiana .

- **Guglielmo Pepe**, editorialista dell'inserto *Salute* de *La Repubblica* che ha dimostrato il suo interesse ad avviare una collaborazione con noi, sul suo *blog* all'interno di *Repubblica.it*.

DESTINATARI

I destinatari del Corso teorico di Giornalismo medico-scientifico saranno giornalisti o aspiranti tali, scelti su indicazione della Fnomceo, degli Odg e della Fnsi in base a particolari requisiti (es. usciti dalle scuole di giornalismo, giornalisti disoccupati, giornalisti che si siano occupati con particolare merito di sanità ecc.).

Un **Corso di formazione *ad hoc*** è previsto invece per i **Comunicatori degli Ordini**.

DOCENTI E DIDATTICA

I docenti (dai responsabili di uffici stampa contigui - come ministero Salute, Istituto Superiore di Sanità, Miur, ma anche ministero dell'Ambiente - al segretario nazionale della Fnsi, a docenti di sociologia della Comunicazione, tanto per fare degli esempi) dovranno essere definiti in una seconda fase. Come credo sia ancora prematuro entrare nel dettaglio delle materie da trattare, che saranno tutte da concordare congiuntamente alla **Fnsi** e agli **Odg**.

La didattica sarà comunque diversificata a seconda del target, essendo privilegiata la Comunicazione istituzionale nel corso per i Comunicatori degli Ordini, e la redazione di notizie nel Corso rivolto ai giornalisti.

Oltre curare le rubriche per il nuovo progetto editoriale, **gli allievi dello Stage affiancheranno il personale dell'Ufficio Stampa della Fnomceo nella predisposizione del lavoro**, così come specificato nell'apposito allegato (**ALL. B**).

MedIA Medici In Ascolto **l'Ufficio Stampa on line**

TARGET DEL PROGETTO EDITORIALE

Il target del progetto editoriale sarà l'opinione pubblica: la cittadinanza, i giornalisti, i medici, i politici. La scelta di un target generalista e rivolto verso l'esterno risponde all'obiettivo di rendere sempre più consona e corretta la comunicazione sulla figura del Medico.

Per attuare questo progetto, che può essere sviluppato a vari livelli, occorrerà dimensionare il lavoro a seconda delle risorse in campo.

Si tratta comunque di attivare sull'Home page del Portale un **menu** con la dicitura “**MedIA, l'Ufficio Stampa on line**”, *oppure di creare una testata esterna che contenga* una serie di rubriche che saranno inserite direttamente dal nostro Ufficio.

Ecco quelle che sottopongo alla vostra attenzione:

➤ **Pronto Ordine? Ordine in linea...**

Un rapporto più ravvicinato con gli Ordini per apprendere “in diretta” le esigenze e le iniziative delle sedi provinciali, i loro progetti, le loro strategie, per dare sempre più voce alle realtà locali, e fornire così agli Ordini un punto di riferimento comunicativo costante.

Questo spazio sarà gestito in prima persona dai comunicatori degli Ordini provinciali.

➤ **Commissioni dall'A alla Z**

L'attività e le scadenze delle Commissioni di studio, ove attivate dal Comitato Centrale della Federazione.

➤ **Agenda Parlamentare**

In stretto contatto con l'Ufficio Legislativo, tutti gli appuntamenti del mese in discussione alle Camere, corredate, nei momenti caldi, da mini interviste ai parlamentari interessati ai singoli provvedimenti: una via, anche questa, per **fidelizzare e creare un contatto continuo con i Parlamentari medici e con quanti si interessano di Sanità nel nostro Paese.**

Credo che la rubrica sia di fondamentale importanza anche per i cittadini. E che possa diventare un punto di forza, in cui riferire non solo ciò che accade, ma anche il senso di alcune nostre prese di posizione, di richieste di emendamenti, etc.

➤ **Sportello Europa**

Collegamenti con Bruxelles per conoscere, in tempo reale, l'attività della UE, la sua politica e le sue strategie in campo sanitario.

Sinergica la collaborazione con l'UE e con Desk Europe della Rai (Massimo Cerofolini).

➤ **Oltre i confini**

Quanti sono i medici stranieri in Italia?

Quanti vengono dall'Europa e quanti dai Paesi in via di sviluppo? Quali sono i loro problemi? Per affrontare le problematiche dei medici di origine straniera che lavorano in Italia, già avviata una collaborazione con l'AMSI – Associazione Medici di origine Straniera in Italia – e il suo Presidente Foad **Aodi**.

➤ **La Terza**

I Nobel della medicina, la storia delle professioni e quella delle grandi università e scuole di medicina in Italia e nel Mondo, le riviste più prestigiose, etc.

➤ **Passa parola**

Uno spunto di riflessione e di approfondimento sulla politica sanitaria, colto dagli articoli più significativi pubblicati su riviste cartacee e multimediali, attivato su

segnalazione di medici impegnati a vari livelli istituzionali e professionali, e condotto in collaborazione con *Leggere tutti* (Sergio **Auricchio**).

➤ **Sullo scaffale**

Recensioni dei libri o studi, pervenuti in Federazione.

➤ **Arte, musica, letteratura e medicina, e viceversa**

Il rapporto tra l'arte, la musica e la medicina: non soltanto le storie di medici scrittori, pittori, musicisti, ma anche le ricadute positive di queste discipline sulla salute.

In collaborazione con *Istituto Luce, Rai Cinema*, e altri.

➤ **Medicina e Ambiente**

In stretta collaborazione con l'**ISDE** - International Society of Doctors for the Environment - la rubrica si occuperà di analizzare l'impatto dell'ambiente sulla salute.

➤ **Sanità nella rete**

Questo menu potrebbe essere attivato con notizie ricavate navigando su internet e potrebbe accogliere le seguenti sottorubriche:

a) *Chiacchierando di sanità* - indicazioni e recensioni dei newsgroup e delle liste di discussione di medici e di pazienti;

b) *Lente di ingrandimento* – tutti i siti dove si trovano notizie sugli ultimi studi clinici delle diverse malattie;

c) *Le grandi istituzioni* – link con i siti istituzionali, i *must* dell'informazione sanitaria (FDA, EMEA, etc.) per creare un'utile sinergia.

ORGANIZZAZIONE

- **Ricerca**, acquisizione, predisposizione e continua rielaborazione dei dati della *mailing list giornalistica* (carta stampata, radio, televisione, riviste *on line*).
- **Ricerca**, acquisizione e predisposizione e continua rielaborazione dei dati della *mailing list opinionisti*.
- **Ricerca** e acquisizione tramite *web* dei dati relativi alle **associazioni del mondo sanitario**, di difesa della salute e dei diritti del cittadino e della **società civile**, per le *mailing list dedicate*, da utilizzare a seconda delle iniziative messe in campo.
- **Screening** tramite *web* dei maggiori **siti di informazione sanitaria** utili all'acquisizione, in tempo reale, di notizie sui temi della sanità (politica sanitaria nazionale e locale, ricerca scientifica, ambiente, salute e benessere ecc.).
- **Predisposizione** dell'**archivio documentale** dell'ufficio con la sistemazione del materiale pregresso e di nuovo materiale riguardante di problematiche politico-sanitarie e scientifiche di maggiore rilievo.
- **Predisposizione** di un **archivio fotografico**: Presidenti Ordini, parlamentari medici, rappresentanti mondo politico-sanitario, e della società civile e politica, contigua a tale mondo.
- **Esame quotidiano** della **posta elettronica** per la selezione delle notizie di maggiore interesse da diffondere on line, da segnalare ai settori di competenza della Federazione, da archiviare qualora di interesse anche successivo.
- **Osservazione** tramite **web** e approfondimento ai fini della definizione di un progetto di **rassegna stampa** gestibile dall'Ufficio.
- **Lettura quotidiana** dei **giornali** per la rilevazione di articoli diretti alla professione o agli organi istituzionali, di notizie riguardanti argomenti di politica sanitaria di maggiore rilevanza o concernenti la ricerca scientifica, e di elementi, comunque, di interesse da segnalare o inserire nell'archivio documentale.

E per finire...

Osservatorio sulla stampa

Questo è un argomento caro al Presidente: un osservatorio sui media per verificare in quale modo la stampa divulghi le notizie riguardanti la nostra specifica professione e come, in particolare, il medico venga solitamente “sbattuto in prima pagina”.

Per realizzare questo intento si è pensato di attivare una *partnership* con l'*Osservatorio sulla Comunicazione Sanitaria dell'Università di Pisa*.

Per chi non disponga ancora di sufficienti elementi sull'*Osservatorio*, riteniamo utile riportare la seguente nota esplicativa.

**** L'Osservatorio esamina i messaggi che la comunicazione di massa produce in materia di salute valutandone il linguaggio, i contenuti e gli effetti su conoscenze ed opinioni della popolazione e trasmettendo alle fonti di informazione indicazioni per correggere eventuali errori e distorsioni.**

Attività:

- **Data base:** raccolta di articoli apparsi su quotidiani e settimanali, registrazione di messaggi, servizi e programmi televisivi.
- **Controllo delle notizie:** ricerca delle fonti scientifiche corrispondenti linkage con l'informazione di partenza.
- **Analisi qualitativa della comunicazione:** segnalazione di errori e distorsioni dei messaggi con possibile impatto negativo sulla informazione ed educazione sanitaria.
- **Valutazione attraverso questionari di:** conoscenze, atteggiamenti e comportamenti correlati alla salute fra operatori della comunicazione, allievi di scuole di giornalismo e recettori del messaggio.
- **Dibattiti ed incontri di studio su:** argomenti legati alla comunicazione di massa su temi sanitari elaborazioni di corrette strategie informative e formare docenti per operatori del settore.
- **Corsi specifici:** di formazione di giornalisti o allievi di scuole di giornalismo, allo scopo di divulgare il più possibile i criteri fondamentali per una corretta informazione in campo sanitario.
- **Master in Comunicazione Bio-Sanitaria**