

# COMUNICARE LA PROFESSIONE: GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO

Roma, 2 dicembre 2010

Eva Antoniotti  
Walter Gatti

## **Gli obiettivi della comunicazione Fnomceo**

Consolidare e valorizzare il pensiero medico sulle tematiche più rilevanti nel campo dell'etica, della deontologia, della scienza e del ruolo professionale nell'ambito della società.

Dare voce a una rete di alleanze culturali con ambiti e soggetti esterni alla professione, in grado di fare opinione ed incidere nelle scelte e nei programmi di riforma e ammodernamento del sistema sanitario italiano.

Accompagnare le trasformazioni e l'evoluzione della professione medica con analisi e approfondimenti originali elaborati e sviluppati sotto l'egida della Fnomceo.

# **COMUNICARE LA PROFESSIONE: GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**

## **Il gruppo di lavoro Comunicazione FNOMCeO**

Dal 2004 è un gruppo di lavoro composto da membri del Comitato centrale e da professionisti con specifiche funzioni interne

Ha il compito di sviluppare strategie, contenuti e strumenti della comunicazione tradizionale e digitale

Attualmente è composto da 7 membri ed è guidato dal presidente OMCeO di Taranto, Cosimo Nume

**COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**

## **Gli strumenti di carta, le motivazioni**

La tempestività dell'informazione on line, l'ampiezza della riflessione sulle pagine stampate.

Raggiungere tutte le fasce della professione

Costruire una biblioteca, per fare tesoro delle elaborazioni già compiute

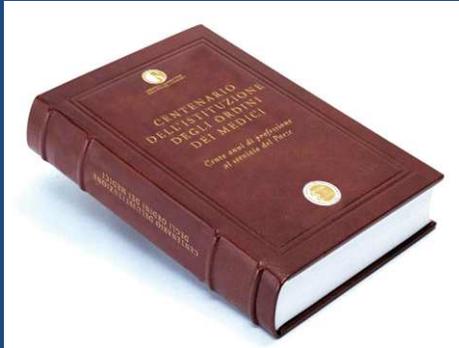
**COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**



“la Professione” è la testata della Fnomceo dal 1997.

Cambia veste, formato, ma resta l'impegno a dare voce al mondo medico.

COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO



## Il volume del Centenario

Una confezione preziosa,  
per un'occasione importante

Una confezione preziosa,  
per contenuti di altissimo livello

**COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**

## **“la Professione”, fino ad oggi**

Da cinque anni la rivista raccoglie i materiali dei Convegni organizzati dalla Fnomceo e dagli Ordini provinciali sui principali temi che riguardano i medici e la sanità italiana, Offrendo a tutti la possibilità di “partecipare “ al dibattito itinerante realizzato dalla dirigenza della Federazione

**COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**

## **“La Professione”, un nuovo corso**

Più spazio per interventi esterni:  
interviste, documenti, contributi originali

Più spazio per i settori di lavoro  
della Federazione

Ancora tanto spazio per gli incontri  
e i Convegni della Fnomceo  
e degli Ordini provinciali

**COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**

## **Gli strumenti digitali: obiettivi**

La Federazione degli Ordini è presente su Web per comunicare in modo chiaro e non mediato i suoi valori, la sua presenza, i suoi pronunciamenti/documenti e le sue riflessioni in ambito deontologico, ordinistico e formativo

**COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**

## **Gli strumenti digitali: il Portale FNOMCeO**

Il Portale [www.fnomceo.it](http://www.fnomceo.it) è nato nel 1999

Ha vissuto due restyling, uno nel 2004 e uno nel 2009: da vetrina editoriale a strumento diffuso e propositivo con nascita Newsletter

Nel periodo 2009-2010 ha registrato una frequentazione media di 91.000 utenti unici al mese – nel periodo 2004-2005 la frequentazione media era di circa 49.000 utenti

Il tempo medio di permanenza sul portale è di 1,35 minuti

Il numero medio di pagine/viste è di 2,76

Elementi di: RIFERIMENTO, AUTOREVOLEZZA, AFFIDABILITA'

**COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**

## **Gli strumenti digitali: la Newsletter**

La Newsletter digitale della Federazione Nazionale, è uno strumento settimanale di comunicazione via mail

E' nata nel dicembre 2003, ed ha vissuto un restyling nel 2009

Attualmente viene inviata a circa 23.000 iscritti (Ordini provinciali, medici, giornalisti e media, istituzioni e realtà del SSN)

**COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**

## **Gli strumenti digitali: Empowerment**

La Ricerca anagrafica è stato uno dei primi casi di Empowerment del cittadino registrati in Italia.

Grazie a Striscia la Notizia: abusivismo smascherato nel dicembre 2004 e nel dicembre 2005

Da allora la Ricerca raggiunge punte di 900.000 query al mese

Enorme potenziale di rappresentanza e trasparenza

**COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**

## **Il Portale FNOMCeO: innovazioni e Internet 2.0**

In piena epoca di Internet 2.0, alcuni nuovi elementi avviati o in avvio:

Canale Video-interviste

FeedRSS – Condivisione informazioni

Forum moderati e aree riservate per gli Ordini

E' allo studio l'attivazione di una pagina Facebook

**COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**

## **Gli strumenti digitali: Condivisioni**

Contenuti del Portale utilizzabili da tutti con citazione di fonte e autore

Ricerca anagrafica condivisibile previa citazione della piattaforma FNOMCeO

Pubblicizzazione da parte del Portale di eventi, informazioni, convegni (etc) realizzati dagli OMCeO provinciali

Disponibilità a supportare gli OMCeO nelle loro attività digitali

**COMUNICARE LA PROFESSIONE:  
GLI STRUMENTI DELLA FNOMCEO**