

L'esperienza di costruzione di una rete di comunicatori istituzionali

Un progetto di comunicazione
dell'OMCeO di Torino

L'IDEA

All'interno della sua struttura di comunicazione l'Ordine dei Medici di Torino ha deciso di attivare un canale di comunicazione 'in uscita' per notizie che possono interessare non solo i medici, ma tutti i cittadini.

L'idea del progetto è quella di raggiungere le istituzioni, la società, ma soprattutto i professionisti nei loro luoghi di lavoro (e attraverso di loro i cittadini), con informazioni e notizie utili per la professione. Il progetto è iniziato in ottobre 2009.

L'OBIETTIVO

L'obiettivo è creare una Rete di informazioni individuando dei punti di riferimento che possano avere una valenza biunivoca: cioè fare arrivare in modo mirato messaggi dall'Ordine ai medici e al personale sanitario, e nel contempo raccogliere e far pervenire all'Ordine '*input*' dai luoghi in cui professionalmente si tutela la salute dei cittadini.

Per raggiungere questo obiettivo è necessario quindi diversificare la natura dei messaggi creando un nuovo e diverso canale di comunicazione che raggiunga le Aziende Sanitarie e Ospedaliere, il territorio e successivamente i fruitori finali (medici e cittadini).

L'IMPORTANZA DI UNA COMUNICAZIONE BIUNIVOCA

Questo canale biunivoco tra Ordine, Asl, Aziende Ospedaliere e territorio, ha la finalità di mettere in risonanza aspetti e temi che talvolta non fanno notizia dal punto di vista giornalistico, ma che hanno una grande ricaduta sulla professionalità medico-sanitaria e sulla collettività.

L'Ordine di Torino ha infatti già da molti anni una struttura di comunicazione attiva a capillare che produce informazioni per i giornali e raccoglie le notizie giornalistiche in entrata.

L'aspetto innovativo di questo progetto è potenziare la struttura di comunicazione con un flusso di *input* e *output* che creino un effetto cascata e rendano più fitta la Rete di interlocutori coinvolti nel percorso dell'informazione sanitaria.

GLI ASPETTI OPERATIVI DEL PROGETTO

Per individuare i punti di riferimento delle strutture di comunicazione all'interno delle Asl, delle Aziende Ospedaliere e delle strutture territoriali è stato necessario un lavoro di ricerca preliminare su diversi livelli.

- 1) L'analisi delle effettive strutture operative dal punto di vista comunicativo a partire dai dati già in possesso dell'Ufficio Stampa dell'Ordine di Torino e con una ricerca più dettagliata sulla distribuzione territoriale delle sedi preposte alla comunicazione
- 2) Una verifica telefonica dei dati acquisiti
- 3) L'elaborazione di un comunicato ufficiale che ha dato avvio al nuovo progetto di Rete

FASE 1

analisi del contesto

La ricerca (tramite i dati dell'Ufficio Stampa dell'OMCeO di Torino e la verifica on line) ha permesso di individuare le strutture sanitarie (Asl, Aziende Ospedaliere, Aziende Ospedaliere-Universitarie, AST).

La nuova organizzazione delle aziende sanitarie varata il 1° gennaio 2008 ha infatti previsto delle variazioni, divisioni o accorpamenti, che attualmente creano ancora delle incertezze operative soprattutto per quanto riguarda il settore della comunicazione. Gli Uffici Stampa delle diverse strutture sono stati infatti in alcuni casi suddivisi in più unità con diverse competenze territoriali; in altri casi invece, gli Uffici Stampa operanti prima in più Asl, sono stati accorpati nella nuova struttura sanitaria operativa a livello territoriale.

FASE 2

l'elaborazione dei dati

E' seguita poi una fase di verifica dei riferimenti acquisiti: tutte le strutture in questione sono state contattate telefonicamente con l'obiettivo di definire in modo più preciso, attraverso informazione a cascata, gli ambiti di competenza dei diversi Uffici Stampa. Il contatto telefonico ha permesso inoltre di verificare l'interesse e la disponibilità per il progetto di collaborazione proposto.

FASE 3

l'ufficializzazione del progetto

In un'ultima fase di lavoro è stato inviato a tutti gli interlocutori individuati per la Rete un messaggio di posta elettronica (elaborata di concerto con l'Esecutivo dell'Omceo di Torino) come ultima definizione degli ambiti riferiti agli accordi di collaborazione già presi telefonicamente.

MODALITA' DI LAVORO

II DIALOGO INTERNO

Ogni notizia di potenziale interesse per il nuovo canale di comunicazione è stata sottoposta alla valutazione preliminare del Segretario dell'Ordine che ha ponderato sempre i punti di forza, i criteri di adeguatezza e l'utilità di informazione e ha autorizzato o meno la stesura del comunicato da inviare alla Rete.

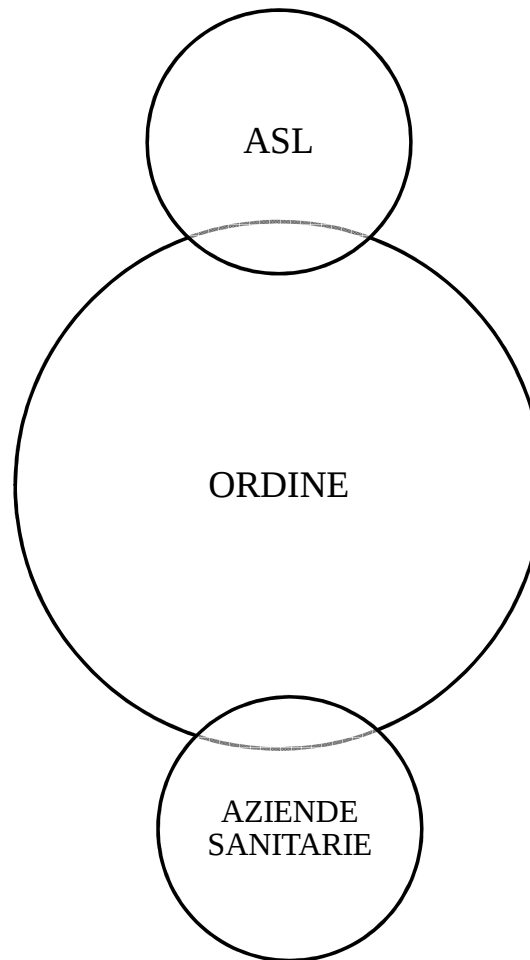
Uno degli aspetti più interessanti di questo progetto è lo spazio interno di confronto sulle notizie all'OMCeO di Torino che coinvolge i nodi della struttura di comunicazione: l'Esecutivo per gli aspetti formali, il Segretario dell'Ordine per la valutazione accurata degli *output* proposti e la gestione istituzionale dei referenti della Rete, l'Ufficio Stampa in qualità di collettore di *input*, le redazioni giornalistiche dell'Ordine e il loro direttore come ulteriore cassa di risonanza del nuovo canale.

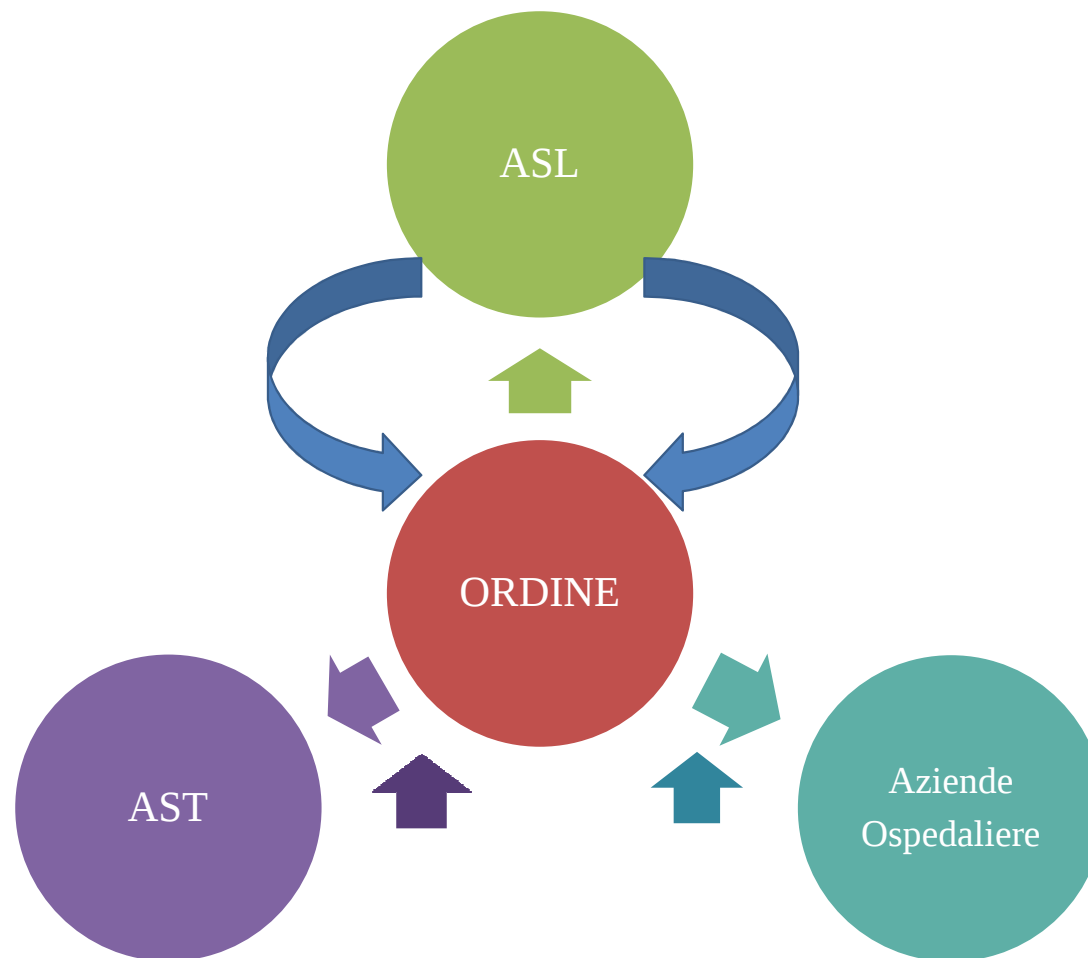
IL DIALOGO ESTERNO

Per lo sviluppo del progetto è stato fondamentale un lavoro di comunicazione a tappe con le diverse strutture di riferimento che all'inizio si sono limitate agli Uffici Stampa delle diverse aziende sanitarie ed ospedaliere e poi hanno coinvolto anche gli AST (Assistenza Sanitaria Territoriale) ed altre strutture istituzionali.

Tutte le strutture sono state contattate a scadenza settimanale per definire progressivamente le modalità di lavoro e le diverse possibilità operative. L'innovatività di questo progetto di comunicazione attivato dall'Ordine dei Medici di Torino ha infatti sollecitato l'interesse e l'approfondimento degli interlocutori che hanno spesso richiesto degli aggiornamenti e delle notizie in corso d'opera. Per tali ragioni la fase di piena adesione al progetto da parte dei referenti, e il loro impegno operativo, ha attraversato un lungo periodo di contrattazione e definizione degli obiettivi da condividere. E' stato creato un database di tutti gli aggiornamenti del progetto e dei comunicati inviati.

LA RETE

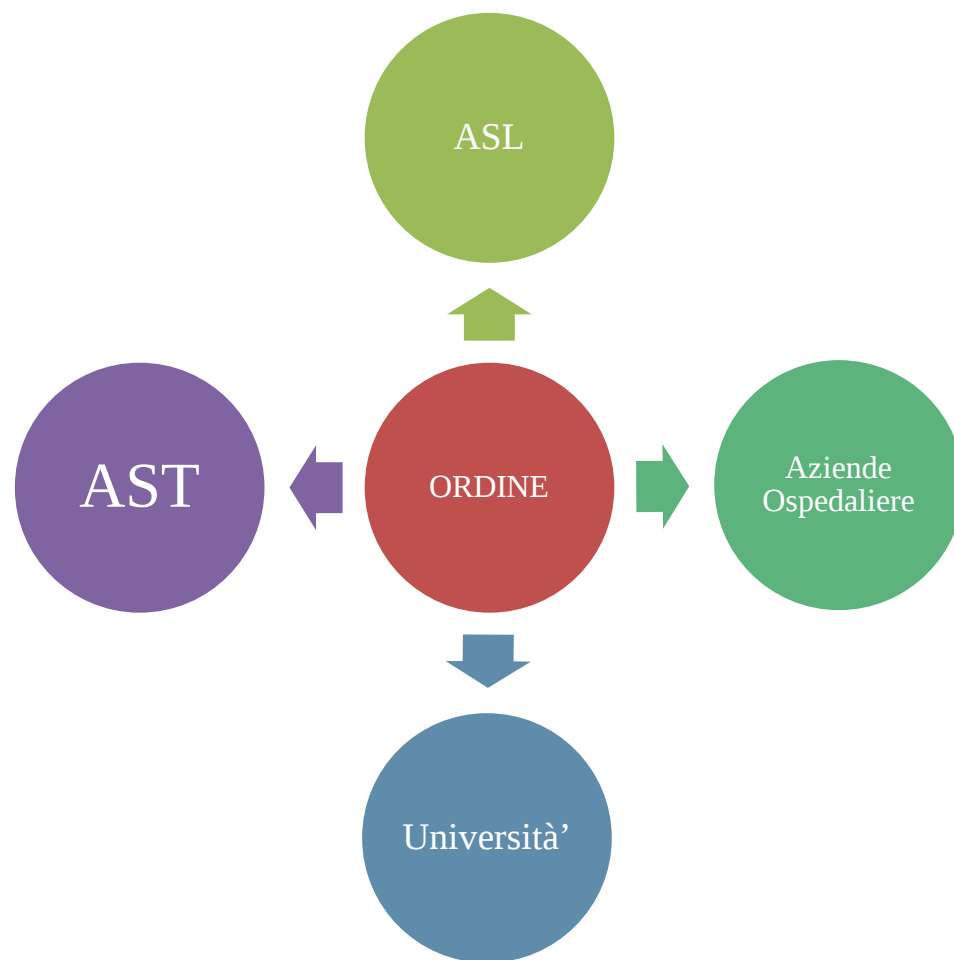


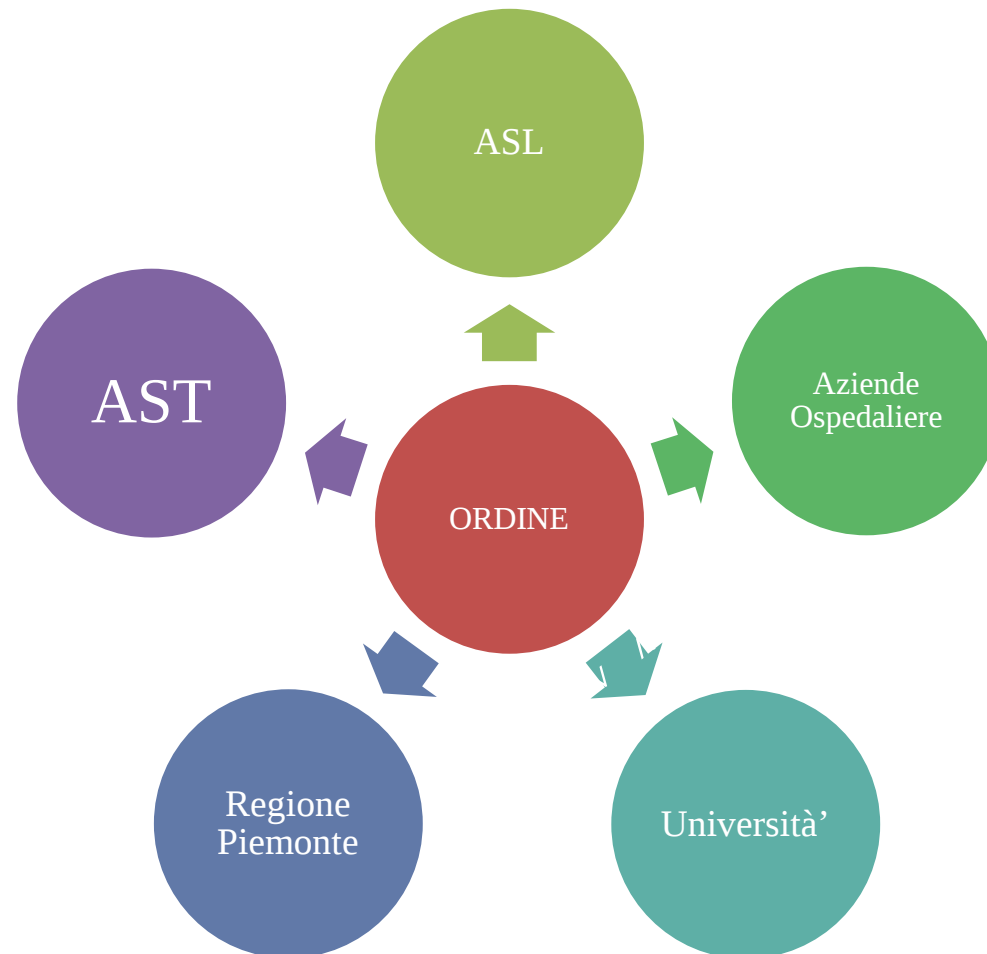


AST: Assistenza Sanitaria Territoriale

IL FLUSSO BIUNIVOCO

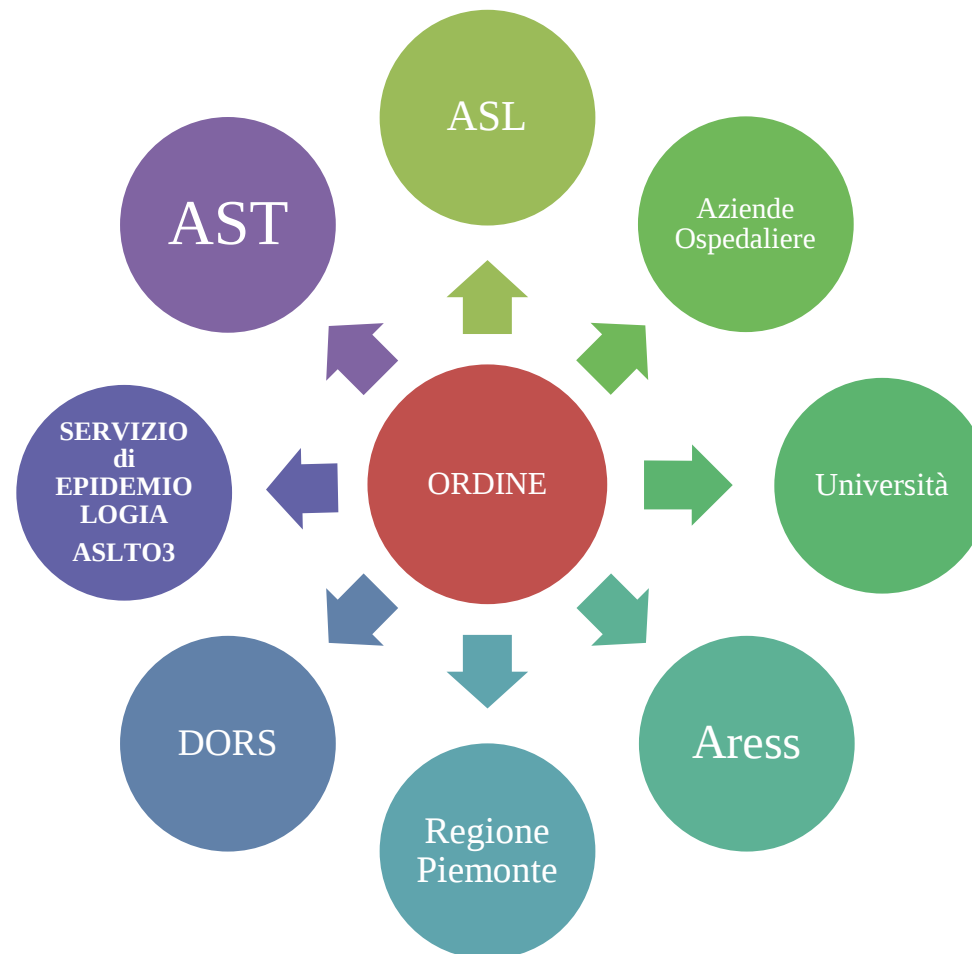
Tutte le frecce devono essere intese in senso biunivoco. Da un lato infatti la creazione di questa Rete ha permesso di comunicare meglio con le strutture sanitarie nel territorio di competenza; dall'altro tutte le istituzioni coinvolte hanno naturalmente portato un incremento di notizie alle redazioni (Sito istituzionale e Portale, Torino Medica) attive presso l'OMCeO di Torino.



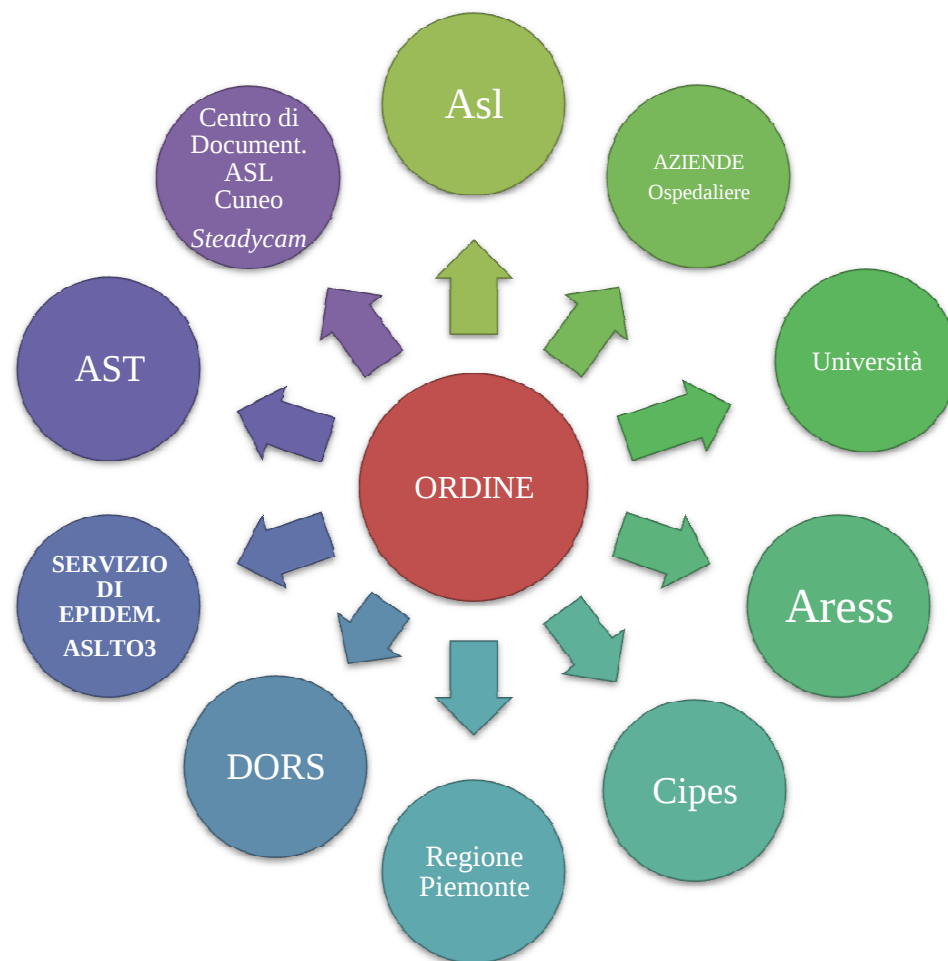




Aress: Agenzia Regionale per i Servizi Sanitari



***Dors: Centro Regionale di Documentazione per la
Promozione della Salute***



***Cipes: Confederazione Italiana per la Promozione della Salute e
l'Educazione Sanitaria***

UN ARCHIVIO DEI COMUNICATI

L'OMCeO di Torino ha creato sul suo sito istituzionale www.omceo.to.it un archivio dei comunicati che raccoglie tutte notizie inviate alla Rete dall'avvio del progetto. Questo consente ai fruitori di recuperare le informazioni perdute, di consultare più volte le notizie e di seguire un percorso tra le tappe più significative dell'attività dell'Ordine.



Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della Provincia di Torino



AREA ISTITUZIONALE

Chi Siamo

Consiglio Direttivo

Le Commissioni **news**

Codice Deontologico

Giuramento d'Ippocrate

Delibere / Provvedimenti

AREA SERVIZI

Segreteria

Ufficio Previdenza

Consultazione Albo

Occasioni di Lavoro **news**

Bandi & Concorsi

Quesiti Legali

AREA COMUNICAZIONE

Torinomedica.com

Tribuna **news**

Corsi e Congressi **news**

News & Eventi

Link Utili

FNOMCeO

COMUNICAZIONI AZIENDE E ISCRITTI

03/11/2010

INNOVAZIONE RICERCA E INTERAZIONE

Le parole chiave della seconda Conferenza ECM
[clicca qui per il comunicato](#)

25/10/2010

CERTIFICAZIONI MEDICHE ON LINE

[clicca qui per il comunicato](#)

23/10/2010

REGISTRO ITALIANO DEI MEDICI:

Sviluppo della lettera pro-forma per i medici che ancora ricevano solleciti formali di pagamento
[clicca qui per la lettera in pdf](#)

23/09/2010

SENSIBILE DIMINUZIONE DEL NUMERO DI RICOVERI IN TUTTE LE REGIONI

[clicca qui per il comunicato](#)

10/08/2010

Si comunica che l'Ufficio Previdenza (ENPAM) è aperto al pubblico con il seguente orario:

- dal lunedì' al venerdì' dalle ore 9.00 alle ore 13.00

- lunedì' e mercoledì' dalle ore 14:00 alle ore 17:45.

Per evitare lunghe attese è consigliabile contattare preventivamente l'ufficio per fissare un appuntamento (tel. 011-5815107 sig.na Sara Arrigo).

Il Segretario OMCEO TO - Dr.ssa Ivana Garione

10/06/2010

INDAGINE SULLE PROPOSTE OPERATIVE PER RENDERE APPROPRIATI GLI ACCESSI IN P.S.

[clicca qui per il comunicato](#)

[clicca qui per accedere al documento](#)

inviare proposte a: presidenza@omceo.to.it

Archivio Comunicazioni 2009 e 2010

Torino, Ancona e Reggio Emilia: continuano le celebrazioni del Centenario degli Ordini. Nei prossimi giorni, ancora una volta, ricco programma di celebrazioni organizzate dagli OMCEO provinciali per il Centenario dell'istituzione degli Ordini. Si comincia a Torino, dove lunedì 15 novembre si terrà una manifestazione in cui verranno consegnate le medaglie dei 50 e 60 anni di laurea ai medici iscritti all'Ordine e ci sarà l'accoglienza dei giovani neoiscritti che presteranno il giuramento professionale previsto dal Codice Deontologico ... [continua](#)



CONVENZIONE

**PRESTITO D'ONORE
PER TUTTI I MEDICI**

[clicca qui per info](#)



LA NUOVA SEDE PRENDE FORMA



VIDEO HD

VIDEO ADSL

OMCEO Provincia di Torino: Via Caboto, 35 - 10129 Torino - Tel: 011/5815111 - Fax: 011/505323

e-mail.: segreteria.amministrativa@omceo.to.it

I Comunicati dell'Ordine alle Aziende Sanitarie

Dr.ssa Rosa Revellino - Responsabile Progetto Comunicazione con le Aziende -

Comunicati OMCeO

OMCeO Torino

torinomedica.com

■ [ANNO 2009 \(15\)](#)

■ [ANNO 2010 \(41\)](#)

■ [Oct 2010](#)

■ [Sep 2010](#)

■ [Aug 2010](#)

■ [Jul 2010](#)

■ [Jun 2010](#)

■ [May 2010](#)

■ [Apr 2010](#)

■ [Mar 2010](#)

■ [Feb 2010](#)

■ [Jan 2010](#)

■ [Dec 2009](#)

■ [Nov 2009](#)

■ [Oct 2009](#)

INNOVAZIONE RICERCA E INTERAZIONE - Le parole chiave della seconda Conferenza ECM

08/11/10 17:29 Archiviato in: ■ [ANNO 2010](#)

"Calare il sistema nella realtà" così il Ministro della Salute Ferruccio Fazio ha descritto lo spirito della seconda Conferenza Nazionale sulla Formazione Continua in Medicina che si è tenuta a villa Erba di Cernobbio dal 18 al 20 ottobre.

Il percorso finale di attivazione sul sistema ECM è iniziato nel 2007 e fino all'anno scorso i diversi attori coinvolti nella Formazione (Federazioni degli Ordini, Collegi, Providers, Società Scientifiche) si sono confrontati sul profilo concettuale, sull'estensione e la variabilità di questo sistema complesso.

L'appuntamento di quest'anno ha segnato la svolta operativa e la realtà pratica della Formazione Continua in medicina.

Come ha affermato il Presidente della FNOMCeO Amedeo Bianco "Il professionista diventa a tutti gli effetti un soggetto attivo di questo nuovo e definito sistema operativo"

Attraverso partecipazione e innovazione di tutte le professioni sanitarie si è inaugurato uno spazio di confronto e di verifica continua sui temi caldi dell'educazione continua in medicina: questo ricco ed argomentato tavolo di lavoro rappresenta per tutti i protagonisti dell'ECM un'occasione di crescita culturale e un ulteriore passo verso atti di umanizzazione della medicina.

"Attraverso la formazione - ha sottolineato ancora Amedeo Bianco- si rende un servizio alla sanità ma anche a tutto il Paese"

Il Portale dell'Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri della Provincia di Torino ha realizzato un dettagliato percorso audio video sull'intero evento:
[clicca qui](#)

RISULTATI

Il progetto di comunicazione ha prodotto da quando è nato alcuni risultati importanti

- Ha creato un nuovo canale di comunicazione in uscita, costituito da notizie, informazioni, chiarimenti utili ai medici e a tutti i cittadini e ormai riconosciuto come servizio da tutti gli interlocutori della Rete.
- Ha incrementato il dialogo tra l'Ordine e le diverse strutture di comunicazione sanitaria.
- Ha verificato in modo operativo l'efficacia di una 'comunicazione biunivoca' che dà un effetto cascata su tutto il flusso delle notizie.
- Ha dato visibilità, poiché ne ha diffuso i contenuti, all'attività istituzionale dell'OMCeO di Torino verso gli iscritti e tutta la comunità che è il vero target istituzionale dell'Ordine.

GLI SVILUPPI FUTURI

Questo progetto di comunicazione può essere ulteriormente ampliato sia estendo la Rete oltre il territorio provinciale sia comunicando con gli iscritti in modo ancora più diretto e mirato.

Il sistema delle PEC che è stato attivato quest'anno dall'OMCeO di Torino per suoi iscritti rappresenta il primo passo verso una maggior capillarizzazione delle notizie e delle informazioni e verso un dialogo sempre più stretto tra Ordine e iscritti, territorio, Istituzioni e cittadini.

L'invito è di consultare gli indirizzi:

www.omceo.to.it

www.torinomedica.com

per conoscere e valutare la qualità della
nostra comunicazione