

**Salute** L'Ordine nazionale fa una denuncia al Nas e chiede l'intervento dell'Authority della concorrenza. «Segnalate gli abusi»

# I medici contro la sanità low cost

Accuse al sito «Groupon», sotto tiro anche la campagna tv «Obiettivo risarcimento»

Nei siti internet istituzionali degli Ordini provinciali dei medici da qualche giorno compare la scritta «No al discount di una falsa sanità». Mercoledì il dottor Amedeo Bianco, presidente nazionale, ha firmato e trasmesso a tutte le sedi toscane le lettere con cui l'Ordine ha deciso di andare al contrattacco della sanità a prezzi di saldo, venduta sui siti internet. Chiede a tutti i medici, a quelli toscani e ai presidenti provinciali di segnalare offerte, prestazioni dubbie, casi al limite. Il dottor Bianco tra l'altro alla lettera arrivata in Toscana, ha allegato le denunce presentate ai carabinieri del Nas (oltre che all'Autorità garante della concorrenza e del mercato) nei confronti della società più famosa al mondo in offerte di prestazioni online: Groupon.

Una offensiva in pieno stile quella dei medici e dei dentisti — alla fine dei conti anche nei confronti dei loro colleghi che «svendono» on line la pulizia dei denti come la visita cardiologica — che però sembra andare in controtendenza con quanto succede anche nella virtuosa Toscana. I presidenti degli Ordini toscani già nei prossimi giorni manderanno comunicazioni e segnalazioni ai propri iscritti.

Ma Groupon, il sito finito nel mirino, tira. Qualche esempio di

promozioni: a Firenze c'è chi offre una consulenza e visita con chirurgo vascolare con ecodoppler a ri-

sposta immediata e tre esami diagnostici a 39 euro invece che 250. A Grosseto una seduta di linfodrenaggio a 39 euro invece che 180. A Livorno una visita specialistica chirurgica con mappatura dei nei a 59 euro, quasi il 70% in meno dei «prezzi di listino». Insomma prezzi stracciati. Per questo Bianco ha chiesto agli Ordini e ai medici toscani e al Nas (per quanto riguarda i controlli) di segnalare dubbi sulle idoneità e le autorizzazioni delle strutture che offrono servizi medici; che le prestazioni siano erogate da personale specialistico; che dalle fatture sia possibile desumere la veridicità delle offerte; la regolarità delle attrezzature; l'utilizzazione di personale dipendente in regola.

Epperò Groupon spopola. Il modello «pulizia dei denti con sbiancamento e visita a 39 euro anziché 160» tira. E così a ottobre, proprio a Firenze sbarcherà «Medical Division», l'ultima novità già arrivata su altre piazze toscane, Pisa e Lucca, dove gli iscritti sono oltre un migliaio. Chi si iscrive o meglio si abbona (annualmente) ha diritto a un pacchetto in realtà infinito di

prestazioni mediche: basta pagare una quota a seconda delle prestazioni prescelte e ad esempio per poco meno di 600 euro si possono effettuare sette specialità.

A Siena l'Ordine è intervenuto con un avvertimento formale nei confronti della struttura sanitaria «Il giusto sorriso» dotata di un accecante sito internet. Insomma, la battaglia contro la sanità low cost è appena cominciata. Ed è arrivata fino in Rai e a Mediaset. L'Ordine nazionale ha informato quelli toscani di aver denunciato ai carabinieri del Nas e perfino al Csm e al presidente della Rai Paolo Garimberti il sito «Obiettivo-risarcimento.it». In questo caso nel mirino sono finiti gli spot tv e l'attività di una società che offre servizi medico legali a sostegno di azioni giudiziarie nei confronti di danni alla persona arrecate dai medici. Secondo l'Ordine quel sito «ha il chiaro scopo di aumentare i contenziosi e induce l'opinione pubblica a credere che sempre e comunque il medico commetta errori, creando addirittura una presunzione di colpevolezza».

**Alessio Gaggioli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il colosso internet

# Massaggi, check up e prezzi stracciati «ma solo per 24 ore»

Groupon è un sito internet che mette in vetrina offerte *low cost* di qualsiasi cosa: dai soggiorni all'estero o in Italia, ai massaggi, dai check up per l'auto, a quelli medici. E' uno dei siti più cliccati nel mondo (di recente sembrava che Google potesse acquistarlo) ma in Italia e in Toscana è finito nel mirino dell'Ordine dei medici, o meglio sono finiti coloro che offrono prestazioni a prezzi stracciati. Il costo medio di una visita è di 39 euro con un risparmio che arriva fino all'80%. A Firenze negli ultimi mesi sono state vendute 250 visite ginecologiche con ecografia transvaginale e pap test; 170 sedute di osteopatia; 350 visite dermatologiche; 340 visite per le intolleranze alimentari. Groupon si giustifica dinanzi alle critiche: «Non intendiamo privare la sanità del suo valore, bensì permettere all'utente di accedere a servizi normalmente costosi risparmiando. Le offerte sono valide solo per 24 ore. E quelle pubblicate sulla nostra piattaforma sono sottoposte a un rigido iter per verificare la serietà dei professionisti, la qualità delle strutture e il valore dei servizi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**La denuncia**  
Il presidente nazionale dell'Ordine dei medici chirurghi e odontoiatri  
**Amedeo Bianco**



**Città & Regione**

**I medici contro la sanità low cost**

**Service Firenze**  
Servizi di Assistenza  
055 671462  
www.servicefirenze.it

**Service Firenze Sud**  
Servizi di Assistenza  
055 671463  
www.servicefirenze.it