

health communication e web: protagonisti e nuovi modelli

Padova

29 settembre 2012

valore della comunicazione web



Jeffrey Drazen:

Una volta il NEJM arrivava sul dorso di un mulo a 9mila persone

Oggi arriva on line a 2milioni di indirizzi

asimmetria informativa



necessità di reimpostare il rapporto medico paziente su basi diverse: l'empowerment del cittadino

hot topics in web health communications

Asimmetria informativa

Autorevolezza fonti

Certificazione e validazione

Ipocondria digitale

Diritto d'autore

Validità dell'informazione virale

Trasparenza e pharma

Privacy

Etica medica nello spazio digitale

tre esempi



Competenze del corpus
redazionale



Gestione
della crisi
comunicativa

Il caso havidol

HAVIDOL[®]
(avafynetyne HCl)
20mg tablets and suppositories

WHEN MORE IS NOT ENOUGH

HAVIDOL IS THE FIRST AND ONLY TREATMENT FOR DYSPHORIC SOCIAL ATTENTION CONSUMPTION DEFICIT ANXIETY DISORDER (DSACDAD)

Use the ZING SELF ASSESSMENT TOOL

 [Take the Quiz](#)

New!
HAVIDOL
gift ideas
in the shop

The advertisement features a smiling woman with long brown hair wearing a blue top and a gold necklace. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building.

I – HAVE – IT – ALL
estremizzazione del bisogno
e web-ipocondria

marchio di qualità o tavolo di governo?

Il caso HON



Il caso FDA



la sfida di una nuova responsabilità

**I modelli sanitari e di welfare di tutto il
mondo stanno cambiando:
il mondo medico e il mondo
dell'informazione digitale possono
contribuire al cambiamento?**

parole di uno statista



Kofi Annan:

**“una sanità migliore a costi più bassi”
(a better health at less cost)**

Parole di un italiano che conta



Guido Rasi

“E’ finita l’era dei blockbuster: il sistema medico-sanitario deve ripensare al suo modello basato sulla totale personalizzazione delle cure”

la sfida di una nuova responsabilità: parole chiave

sostenibilità

disinvestimento

aderenza

personalizzazione

predittività

contenimento

innovazione

welfare

costo-efficacia

trasparenza

equivalenza

rete

post-universalismo

empowerment

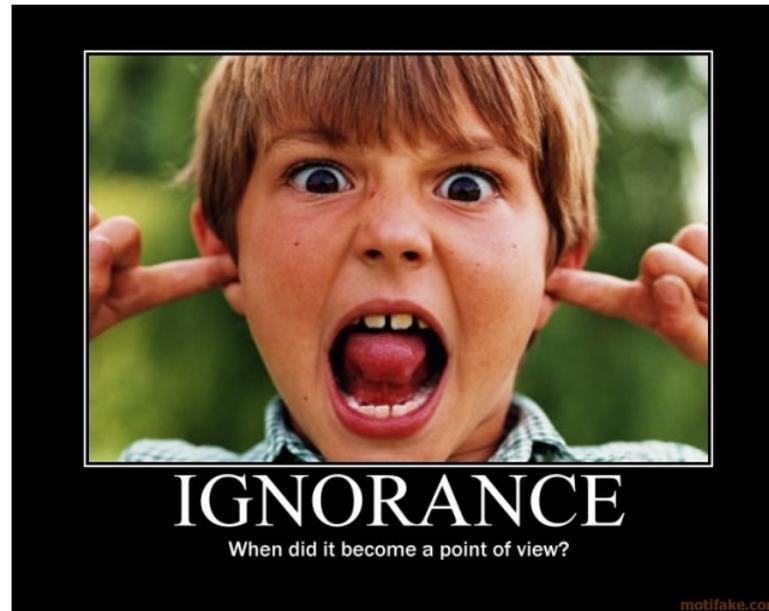
cronicità

nel mondo
presidio e alleanza
dell'informazione per
governare
non solo le
informazioni
i sulla
salute, ma
anche sui
modelli
affinché



Medici e giornalisti
alleati nel governo
responsabile
dell'informazione
corretta anche in tema
di revisione delle
politiche sanitarie, dei
modelli di welfare e di
sostenibilità

anyway:



è l'unica risposta preoccupante

Fnomceo: nel nostro piccolo

The screenshot shows the homepage of the Fnomceo website. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, NOTIZIE, and CONTATTI, along with a search box. The main header features the Fnomceo logo and the text "Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri". Below this, a large banner advertises a conference in Padua titled "Cybermedicine: la rivoluzione da gestire", featuring a hand pointing at a digital interface. The banner text reads: "Convegno di Padova. Benato: 'Cybermedicine: la rivoluzione da gestire'. Telemedicina, e-health, e-government: le nuove tecnologie informatiche stanno rivoluzionando Scienza, Medicina e Sanità. Ne parliamo con Maurizio Benato." Below the banner, there is a login section for provincial orders, a news section titled "Padova: la Fnomceo riflette sulle nuove tecnologie in Sanità" with the Fnomceo logo, and a "Comunicati" section with a "Ricerca Anagrafica" button and a "1500" logo.

grazie per l'attenzione